

咖啡，时尚与文化的代名词，其制作不仅是一种技艺的呈现，更是一种文化的诠释。随着饮品日益多样化，咖啡逐渐与时尚现代生活融合，不断带动咖啡消费量的增加，形成巨大消费潜在市场。

咖啡师，作为熟悉咖啡文化、制作方法及技巧的专业服务人员，也渐成一种职业进入人们视线并备受推崇。据了解，北京、上海、广州、深圳等一线城市，咖啡师每年市场缺口在2万人左右，好的咖啡师一般薪金不菲，且有众多追随者。

本着做一杯好咖啡，造一种文化的理念，福建省人才培训测评中心特邀蓝山咖啡第一人——楼波先生，为咖啡及咖啡文化爱好者，常年开设咖啡师培训课程。

咨询电话
0591-87668582
18950242455 林老师

静心 品一杯香茗

喝茶讲究安静的环境，常处于这种环境中会给人一种心旷神怡的感觉，有助于使人静心神、修身性，感觉自身沉浸在厚重文化氛围之中，使浮躁的心态逐渐变得平和、安静。

福建省人才培训测评中心自2017年以来，已成功举办多期中高级茶艺师、评茶员培训，旨在通过专业的培训学习，让学员们既能熟练掌握茶艺、品茶的技巧，又能深入了解拥有悠久历史的中国茶文化。在提升个人的气质和涵养的同时，又能获得国家承认和紧缺的茶艺师、评茶员职业资格证书，为自己的人生添上鲜艳的一笔。

福建省人才培训测评中心常年面向社会开展茶艺师、评茶员培训，对已通过培训考取证书后的学员免费推荐就业。
咨询电话
0591-87668582、
13960889936 林丹
18706026710 占鑫怡

外卖规划师：商家身后的“军师”

或许就能吸引更多顾客“进店”选购。同样，消费者浏览门店后却没点餐，从偏低的“下单转化率”上，刘芬芬也能看出问题。“店家‘装修’没做好，菜单分类不清晰，主打菜品不突出，都会造成消费者的犹豫不决”。

而更关键的是，“外卖规划师还需要对数据敏感，对影响数据的因素也要很敏感”。刘芬芬解释道，外卖对传统餐饮业的重构与冲击，类似于电商之于传统零售。对于线下餐饮品牌，发展外卖业务是顺理成章。不过，对于这些餐厅来说，外卖相当于在自己的堂食之外经营了另一个渠道的生意，需要有独立核算的指标来进行评判。同时，外卖的数据更全更精准，更适合进行数据化经营。

“外卖运营是很复杂的一件事，在乎的指标特别多，我们通常需要分析许多数据，从各项指标的浮动上，找出逻辑关系，分析问题源头，并及时给予改进方案。”刘芬芬给记者抛出一组场景数据——早餐的客单价不会太高，一般在20元左右，超过这个数字不利于客户下单，所以她会给品牌建议，早餐食品搭配定价在17-18元，如此加上配送费，正好20元出头；午餐和晚餐则不一样，用户考虑的是“吃得满足”，因此客单价一般在35元左右。

而夜宵时段又需要新策略。此时的场景多半是三五人一起，例如公司加班。且数据表明，夜宵的客单价普遍较高，因为同时段竞争产品非小龙虾、烧烤等莫属，其人均通常在60元以上。这个时段，刘芬芬会建议商家推出3-4人份的套餐，往往能够切中消费者的心理需求。

专业人才为餐厅数字化赋能

上午“蹲”办公室做案头工作、分析数据，下午“跑”品牌做对接，还有时不时的全国性出差……刘芬芬的日常工作表安排得满满当当。刘芬芬向记者表示，跟淘宝类似，外卖平台也正在连接起买家、卖家，以及各种各样的服务商，构成了一个网络协同的零售合作平台，同时在数据指导下不断迭代解决方案。

即使是那些大型国际餐饮品牌，对于外卖线上的运营和营销也并非擅长，饿了么作为平台方，需要有像刘芬芬这样的专业外卖人才，来为这些大小餐饮品牌提供数字化赋能。

据了解，“外卖规划师”这一岗位，在阿里体系中职级不低，“专业要求高，工作强度高，十八般武艺你都会得”。这从刘芬芬日常工作中的对接广度就可见一斑——

虽然只服务两个品牌，但上到品牌中国区的首席营销官，下到品牌在国内上千家门店的店经理，横向跨十几个部门，竖向越十多个层级，这一整个链条上的沟通、衔接，她都不能落下。“线上

随着外卖行业的兴起，“外卖规划师”渐成热门新职业，许多外卖商家表示，月薪3万~5万元也难觅优秀从业者。从视觉设计到数据分析、营销策划，优秀“外卖规划师”的技能是如何养成的？记者带你揭秘那些外卖商家身后的“军师”们。

“规划”提升高峰时段出餐效率

90年出生的刘芬芬，是一名职业外卖规划师。2015年，她加入饿了么外卖平台，多年的运营实战经验，让她逐渐具备专业化、精细化的特点。刘芬芬的职业定位也随之升级，摇身成为一名餐饮品牌外卖渠道的全链条规划者，说是“幕后军师”也毫不为过。

“大型餐饮品牌，在实体门店经营上驾轻就熟，但外卖板块，他们可说是外行。”刘芬芬负责对接的两大品牌，大部分人都耳熟能详——快餐连锁巨头汉堡王，以及来自加拿大的著名咖啡品牌Tims。

“实体店有装修，线上也有装修。”她说，常点外卖的人，应该能迅速分辨出那些背后拥有幕后推手的餐厅：占据首页的推荐位、配上柔光的菜品图、拥有各种套餐组合、恰好多点一个菜的满减优惠、专门设计的餐盒……这些都是外卖规划师的杰作。

“作为一名外卖规划师，职业定位是，站在品牌的角度去考虑，希望在不损耗商家利润率的同时，帮助商家提升外卖交易额”。除了帮助他们解决基础的外卖搭建事宜，还要制定线上外卖的全年运营规划个性化解决方案等。

就拿汉堡王来说，你或许不会想到，这些“可乐+汉堡”看似寻常搭配背后的“门道”。“一个双层牛肉汉堡的出餐速度，比一个炸鸡排堡要慢一倍。”刘芬芬告诉记者，汉堡王有个特点，其招牌堡中间的牛肉饼必现明火烤，不可提前准备，进烤炉后100秒才出10块肉饼，这给高峰用餐时段的出餐速度带来挑战。

“堂食订单和外卖订单的高峰都在午餐和晚餐，可店里人员数是固定的”。如何在充分发挥现有人员的基础上，保证两头出餐都不耽误？刘芬芬与品牌商量在套餐搭配上动了番脑筋——高峰时段，外卖菜单中的双层牛肉堡采取数量限定的策略；而双人套餐里的两款汉堡，往往被巧妙地安排为一款牛肉堡，一款鸡排堡。在确保品牌出餐流水线顺畅的情况下，既保证用户能吃到招牌餐品，又兼顾效率，而这既是外卖规划师在众多细节决策中的“冰山一角”。

是“规划师”更是“数据分析师”

有时候，商家的“进店数”偏低，这可能是因为他们“门店形象”没做好——换一个辨识度高的门店标志，用一张诱人的食物照片作为头像，

新职业如何影响我们的生活？

今年人社部发布了一批新职业，引起了很多人特别是年轻人的探讨。现在还有一批新职业在公开征求意见。

那么新职业如何确立？新职业是指国家职业分类大典中没有收录的，经济社会发展中已有一定规模从业人员且具有相对独立成熟的专业和技能要求的职业。进入21世纪以来，新产业、新业态、新模式不断产生，新职业也随之不断产生并发展起来，亟待在国家层面上予以认可、规范，新职业发布制度应运而生。

2004年，我国首次发布了新职业。截至目前，一共发布了14批150多个新职业。

今年2月，在新冠肺炎疫情防控期间，人社部 and 市场监管总局、国家统计局联合发布了16个新职业，其中包括呼吸治疗师、装配式建筑施工作业员、网约配送员，以及与无人机、人工智能等相关的新职业信息。这些新职业的从业人员，在助力疫情防控期间的医疗救治、服务生产生活、支撑新兴产业发展等方面都发挥了积极作用。

3月10日，人社部围绕抗击疫情促进就业，又组织开展了专题新职业信息征集工作，主要针对三个领域：一是预防和处置突发公共卫生事件领域；二是适应高校毕业生就业创业需要的新业态领域；三是适应贫困劳动力和农村转移就业劳动者等需要的促进脱贫攻坚领域。

这次向社会公开征集，一共有76家机构提交了109份新职业建议。经过专家评审论证等程序，遴选出一批新职业，准备于近期会同有关部门向社会正式发布。

新职业对我们的生活有什么影响？有利于引领产业发展方向。新职业是技术进步、产业发展、社会分工细化多元的结果。比如互联网、人工智能、大数据与实体经济的深度融合，催生了智能制造、工业互联网工程技术人员和人工智能训练师、全媒体运营师等新职业。这些新职业的产生，反过来又促进相关产业的发展，为新产业发展提供“风向标”，引导市场投入，促进产业转型升级和经济结构调整。

有利于促进劳动者就业创业。随着经济社会发展，不断孕育新业态、产生新职业。国家对这些新职业进行征集、规范，并加以公布，可以提升新职业的社会认同度、公信力，满足人力资源市场的双向选择需要。这对增强就业人员信心、扩大就业岗位、促进转岗和失业人员再就业以及规范灵活就业等，都会产生良好积极的作用。

有利于提高职业教育培训质量。国家发布新职业，开发相应职业技能标准，可以为设置职业教育专业和培训项目，确定教育教学培训内容，以及开发新教材新课程提供依据和参照，可以实现人才培养和市场对接、和社会需求同步，促进提高职业教育培训质量，提高人才培养质量。

建筑业就业市场回暖趋势明显

5月建筑业平均支付月薪6219元

近日，58同城发布的建筑业就业数据显示，5月建筑行业平均支付月薪6219元，工程项目管理月薪位居榜首，高达7605元。从3月起，建筑业招聘求职需求呈现出较快的回暖上升态势，上海、重庆等招聘需求大，装饰装修设计师、施工员招聘活跃度高。

数据显示，在建筑业受冲击的大背景下，行业招聘总体需求在2月呈回暖迹象，环比上升16.23%；3月、4月，行业招聘需求分别环比上升43.91%、38.95%；5月招聘需求环比小幅上升2.34%。

与此同时，建筑业求职需求从2月明显回升，环比增长101.67%；3月求职需求进一步释放，环比增长140.36%；4月、5月，建筑业求职需求趋于稳定。作为线下行业的建筑业防疫要求较高，“休眠”期较长，因此今年的建筑业招聘求职高峰期比往年有所推迟。

从重点城市来看，5月建筑业招聘活跃城市TOP10分别为：重庆、上海、成都、西安、贵阳、深圳、遵义、昆明、郑州、惠州，大部分城市招聘需求在2月以后回暖。其中，上海、深圳在3月、4月的招聘需求环比增幅均达到100%以上。

同期，建筑业求职热门城市TOP10分别为：成都、北京、重庆、深圳、上海、武汉、广州、贵阳、西安、郑州。建筑业求职需求早在2月就出现环比上升趋势，其中成都、重庆、深圳、上海、广州、贵阳、郑州环比增幅均超过100%。

从重点职位来看，5月招聘活跃职位TOP10分别为：装饰装修设计师、施工员、电工、工程项目管理、室内装潢设计、质量检验员/测试员、资料员、水泥工、造价师/预

算师、CAD设计/制图。

其中，质量检验员/测试员招聘需求同比增长幅度最大，达186.05%；其次是水泥工和施工员，招聘需求同比增幅分别为160.41%、63.62%。与大型综合性建筑项目相比，“短平快”的装饰装修项目市场回暖更加迅速，因此装饰装修设计师、室内装潢设计均跻身招聘活跃职位TOP榜。受防疫工作影响，建筑业也进一步提高了对建筑质量、环保标准的重视，因此对质量检验员/测试员的招聘需求比去年同期大幅提升。

数据还表明，5月求职热门职位TOP10分别为：施工员、资料员、工程项目管理、装饰装修设计师、造价师/预算师、电工、工程监理、切割/焊工、木工、安全管理/安全员。其中，安全管理/安全员求职需求同比上升显著，达20.77%；其次是资料员、施工员，求职需求同比增长分别为17.55%、8.45%。

5月建筑业平均支付月薪6219元，同比小幅上升。在典型职位中，工程项目管理支付月薪排名第一，高达7605元。此外，电工支付月薪同比上升速度较快，增幅达11.3%，月收入为6178元。

总体来看，建筑业平均收入水平较高，而具有管理性质的工作岗位月薪更高，这也证实了一分耕耘一分收获，责任越重回报越大。 (网易新闻)

近七成受访者表示单位落实带薪休假

端午假期即将来临，每逢节假日，都有不少上班族希望利用带薪休假拼出一个长假，更好地休息和放松。今年全国两会期间，也有代表提出按工龄计增带薪年休假天数等建议。

近日，中国青年报社社会调查中心联合问卷网对2506名受访者进行的一项调查显示，68.4%的受访者表示所在单位能落实带薪休假，27.1%的受访者表示不能。受访者认为带薪休假得不到落实的主要原因是工作任务重、工作无人替代和企业不鼓励休。

交互分析发现，一线城市受访者所在单位落实情况最好，表示能落实的受访者达75.7%，其次是二线城市(69.2%)。

关于无法享受带薪假的具体原因，62.5%的受访者归因于工作任务重；53.6%的受访者表示单位是“一个萝卜一个坑”，工作无人替代；44.4%的受访者

直言企业不鼓励休；37.2%的受访者担心影响自己的职场形象；24.8%的受访者表示同事都不休，自己不好意思休。

如果企业不落实带薪休假，受访者会怎么做？调查显示，51.2%的受访者会找相关负责人和部门询问，48.5%的受访者会默默接受，28.5%的受访者会尝试通过法律途径解决，10.9%的受访者认为没什么大不了。

如未休带薪年假，50.8%的受访者坦言单位不会支付3倍工资补偿，远高于会支付的比例(40.1%)，9.1%的受访者没注意过相关情况。

调查中，关于落实带薪休假，73.3%的受访者建议劳动监察部门对不能落实带薪休假的单位加强监督和追责力度，65.3%的受访者希望进一步完善带薪休假相关制度建设，46.1%的受访者建议通过宣传让劳动者重视带薪休假权利。(中国青年报)

“互联网+教育”：创新培训新模式

突如其来的疫情对各行各业是一次巨大的考验，各大教育机构都在聚焦教育创新。福建省人才培训测评中心积极探索“互联网+教育”培训新模式，通过邀请专家、名师教授等共同参与，采取实时直播、远程诊断等方式，打造线上教育培训平台，不仅低成本、高效益传输教育资源，更创新了培训教育的新模式，为企业管培、技能人才、专业技术人员等提供有效精准服务。

截至今年5月，线上教育培训平台累计开放课程5000多门，上传微课300多个，平台直播场次近100场，观看人次超50万。“互联网+教育”并不是简单的两者相加，而是利用信息通信技术以及互联网平台，让互联网与传统教育培训模式进行深度融合，充分发挥互联网在教育资源配置中的优化和集成作用，提升教学活动的创新力和生产力，创造新的教育培训发展业态。

“互联网+教育”促进培训教育均衡发展。“互联网+教育”让远程教育不再受时空限制，师生只需一部手机，教学场景就可以同步呈现。利用互联网技术，落后地区可以便捷地分享到发达地区的优质教育资源，这对于提高经济欠发达地区人才培养能力至关重

要，将促进培训教育均衡发展得以实现。

“互联网+教育”催生了教学现代化。“互联网+教育”不但颠覆了传统的培训教育观念和方式，还催生了教学现代化，带动实现教育现代化。现代化教学实践就是教学过程数据自动记录，教学结果自动生成，教学管理、监督与评价智能化，具有预警、预测功能，拥有全过程、全内容、全行为的大数据特征。

“互联网+教育”让构建全民终身学习体系得以实现。2020年是实现“十三五”规划的收官之年。《国家教育事业发展规划“十三五”规划》明确，“十三五”期间，形成更加适应全民学习、终身学习的现代教育体系。“互联网+教育”为构建“人人皆学、时时能学、处处能学”的全民学习、终身学习体系搭建了桥梁，不仅能够精准跟踪学习者的学习行为，自动生成学习者的学习报告，还可以把远程教学呈现在眼前，把实验、实训教学场景仿真虚拟化。

2019年8月28日国务院常务会议确定，推进“互联网+教育”。随着5G时代的来临，福建省人才培训测评中心将依托“互联网+教育”培训新模式，为各行各业提供定向化的学习服务，实施更加精准的培训，更好地推进培训教育事业的发展。(陈丽君)

