

# 福州六大医院院长直播“抢人”

**本报讯** 短期免费住宿、开放落户、租房补贴、30万元人才配套补助……6月20日,福州六大医院院长亲自站台,组成“院长天团”,通过直播方式,启动“抢人大战”。

6所医院院长分别来自福州市第一医院、福州市第二医院、福建省福州肺科医院、福州市中医院、福建医科大学孟超肝胆医院、福州市妇幼保健院。今年市属12家医疗卫生单位共提供500多个工作岗位,面向社会招聘卫技人员。

“我们这次只招10人,欢迎高层次人才加入。”福州市第一医院副院长林晖抛出了橄榄枝。针对博士,医院将提供20万元安家费。福州市第二医院院长林凤飞说:“这次医

院要招聘120人,从本科毕业生到博士,我们‘通吃’。打听一下就知道我院的薪酬在市里是名列前茅的。”

“P3实验室,福州的市级医院中唯一一家哦!”福州肺科医院院长陈力舟自豪推介。“你的能力有多大,我们就能提供多大的平台和发展空间。”福建医科大学孟超肝胆医院肝病研究所所长刘小龙分享道。

福州市妇幼保健院院长夏泳说:“新一期工程即将投入试运行,500张床位,新院很美,平台很大。”

“福州没住房的,医院有解决政策,妇产科、外科、介入科人才紧缺。”福州市中医院院长杨晓煜也细数着医院的各项引才政策。

“以前是一一对一,现在是一一对多,第一次用这样的方式招聘宣讲很新颖,也很紧张。”夏泳告诉记者,该院新院将于近期投入试运营,急需招聘病理科、放射科、儿科、超声科等方面人才。为了此次云宣讲,市妇幼保健院做足准备,还为此准备了精美PPT。“这样招聘的传播面更广,能够帮助我们解决疫情期间的招聘难题。”

“医院需要招聘人才,高校毕业生需要就业,疫情期间,这样的招聘平台希望能够满足双方的发展需要。”福州市卫健委四级调研员何宇和表示。

宣讲会上,福州市人社局的有关负责人也走进录制现场,为求职者介绍福州的人才政策。(本报记者)

## 泉州举行高层次人才融资对接会

**本报讯** 近日,泉州市召开高层次人才融资对接会,为高层次人才和金融机构搭建起面对面互动沟通平台。8家金融机构和60多名高层次人才参会,进行“一对一”融资对接。

“本次对接会专门为高层次人才量身打造,我非常期待,我这个项目刚研发成功并有多个成功案例,准备批量投入市场应用,需要资金支持,所以项目材料我都带齐了。”星图人工智能研究所所长刘荣山是泉州市高层次人才,当天他带着自主研发的无人机检测防控系统前来咨询。在现场,刘荣山与多家金融机构深入交流,有的金融机构已邀约进一步洽谈。来自安溪的姚福金是泉州市高层次人才

才,他经营的茶企原先主要从事茶叶生产和加工销售,今年,他计划将企业转型为茶叶生产旅游综合体,急需信贷资金支持。“这次通过高层次人才对接会,可以把我们的优势、我们的情况跟金融机构做深入的交流,让他们更了解我们的实际情况,推出一些创新性的金融产品,能真正助力我们茶产业发展。”

泉州木雕艺术研究院院长张红苹是福建省工艺美术大师,为了将自己的雕刻艺术发扬光大,她希望在对接会上寻找到资金“活水”。她说:“各家金融机构都给了我很多建议,收获挺大的。在疫情之下,这种融资对接会让高层次人才非常暖心,希望以后活动可

以更加细化、主题化,比如举办文创类、科技类等专场。”

通过前期对接和现场洽谈,不少人才与银行达成初步合作意愿,金融机构为人才意向提供融资1.5亿元。此次活动也搭建起金融与人才交流合作的一个新平台,将推动金融机构积极创新人才金融产品和服务手段,降低信贷门槛,简化贷款程序,提升服务水平,让人才得到实实在在的金融支持。

近年来,泉州市不断优化人才融资环境,加强政策支持,引导推动金融机构强化人才融资服务,2019年,共为人才提供授信2.14亿元,用信超过9500万元。(本报记者)

## 网红主播纳入紧缺急需人才目录

**本报讯** 日前,泉州石狮市出台《石狮市支持直播电商的若干措施》,明确在石狮市从事电商直播的网红主播、短视频制作、营销等人员,纳入该市紧缺急需人才目录。

《措施》提出,每年安排活动经费500万元,用于对接抖音、快手、拼多多、淘宝等直播平台,举办品牌服装直播节、网上交易会、带货大赛;鼓励各专业市场、直播基地、机构、高校举办包括短视频、直播等各类直播电商活动。

对在石狮市从事电商直播的网红主播、短视频制作、营销等人员,纳入该市紧缺急需人才目录,在参与新市民积分时给予50加分。优先推荐电商直播企业、直播运营基地等作为泉州市高层次人才自主认定试点企业,由企业直接自主认定泉州市高层次人才。对每年培训直播实操人员2000人以上的行业协会、直播基地、机构、专业市场等,给予一次性奖励5万元。

入驻石狮的直播电商企业、直播服务机

构、经纪公司(MCN),对该市地方经济贡献在100万元以上的,按其对本级留存部分的50%给予奖励;对于签约主播50名以上、对该市地方经济贡献200万元以上的,进行“一事一议”综合支持。

作为福建省“互联网+”先行试点城市,石狮目前全市拥有超3.5万个电商中小卖家、7个淘宝镇32个淘宝村,电商日均发货量超过120万件,电子商务成为城市新名片。

(通讯员 张建权)

# 多策并举助力人才企业应对常态化疫情防控

新冠肺炎疫情发生以来,特别是随着海外疫情的持续爆发,国际经贸活动受到严重影响,人才企业发展面临新的挑战。如何在疫情防控新形势下统筹抓好人才工作,加大人才企业支持力度,为人才、企业撑起“保护伞”,更好助力人才企业发展,显得尤为重要。

注入政策“强心剂”。落实落细高层次人才(团队)引进补贴、失业保险支持企业稳定岗位补贴、创业担保贷款财政贴息等等政策,帮助企业下好“窗口期”人才招引“先手棋”。针对资金链吃紧问题,指导企业进行到期贷款展期及无本续贷,利用汇率工具防范汇率风险,用好用足国家信贷政策等,解决资金转贷等“燃眉之急”。引导各金融机构创新金融产品,适时举办政银企对接会,为人才企业与银行金融服务牵线搭桥,增强企业应对突发风险的能力。积极出台疫情防控期间支持用人单位引聚人才复工复产措施,激发用人单位主体活力,正面客观宣传人才环境、帮助人才尽快返岗、及时做好人才企业纾困解忧和关爱激励;对于在疫情防控中有突出作为的企业和人才,在评价体系和培养计划中给予一定的倾斜政策,优先纳入重点人才培养计划。

用好人才管理“鲜活招”。创设人才创新共享联盟,吸纳重要人才平台“入伙”,对接人才企业需求,打造跨界协同的创新“大平台”,重点解决疫情防控期间人才流动不畅、各自设备不足以及科技成果转化不够等问题,通过技术联盟互补、资源开放共享,联合攻坚突破“卡脖子”问题。总结疫情防控期间“共享用工”模式,继续推动行业建立劳动力共享机制,持续引导和促进企业进行员工余缺调剂,提升人力资源效益,以政府为主导,联合商协会及龙头企业建立产业共享大学,以企业急需的模块作为基础,为产业培养存量人才的同时,也带动增量人才引进。当前企业人才招引已向第三方机构引才、企业自主引才等市场化方式上转变,用好线上“云招聘”等平台,围绕企业需求,联合高等院校、智联招聘网等平台,举办云端双选会、空中宣讲会等形式线上招聘活动,改“面对面”交流为“屏对屏”沟通,有效拓宽机构引才范围和渠道。鼓励支持人力资源服务机构为人才企业复工复产输送人力资源,并给予人力资源服务机构引才奖励。

打好贴心服务“组合拳”。疫情改变了人们的工作、生活和消费习惯,引导企业人才转为线上直播带货,为企业提供直播销售服务咨询和培训服务,大力培育一批本土网红品牌、“网红达人”,引导企业开展直播电商业务,发展“线上引流+实体消费”新模式,帮助商家突破时间和地域的约束实现“云复工”。推行“不见面审批”“容缺受理”,采取帮办、代办、预约等方式,为企业提供人才申报、项目审批、社保返还等“零跑腿”服务。建立人才企业复工复产协调机制,定期排摸了解掌握人才企业复工复产需求困难,针对疫情防控期间易发多发的劳动用工、订单违约等问题,组织专业力量开展风险排查和法律服务。帮助落实新政策。不少地方都出台了引才奖励、财政奖补、租金减轻、税费减免、贷款贴息等一系列扶持政策,支持人才企业复工复产。设立专人或专门科室落实政策咨询和对接办理,公开联系方式,打通政策落实“最后一公里”,让复工复产企业享受到最大优惠。(沈忠华)

德艺双修 臻于至善

## 具有民族情怀的教育品牌——行墨堂

到自信与能量,让专业与非专业碰撞出火花。

行墨堂从成立至今,一直行走在公益路上,组织专业书法、篆刻、美术老师,深入贫困地区、农村中小学校,开展公益支教活动累计1200多节课,与公安、武警、部队、地方政府等开展系列活动200多场次,为学生举办书法展60多场。

行墨堂秉承“一门主学、辅学多门”的教学理念,按照每一个学生的特点引导相合适的入门课程,以先培养兴趣后教会学习的方式,指导学生学习传统的文化艺术。

行墨堂的教学对象覆盖中小學生、高考生、成人、企事业单位内部文化培训等,其教学科目以传统的“诗、书、画、印”为一个整体。教师队伍中具有中国书法家协会会员资格的66名、中国美术家协会会员资格的23名、中华诗词学会会员资格的42名、西泠印社社员资格的6名,行墨堂所有的书法老师均持有中国书法家协会注册教师资格证书。

行墨堂致力于书法高考培训,是目前福建省最具影响力的书法高考教育品牌,自办学来连续十多年连年专业合格率达到100%。办学十多年



来,行墨堂为中央美术学院、中国美术学院、南开大学、天津美院、西安交通大学、北京师范大学、郑州大学、云南艺术学院、海南师范大学等全国知名院校书法专业输送大量学生。

行墨堂内部专门成立了书法教育基金会,每年为书法高考取得优异成绩的学生、家庭贫困的书法高考生,给予1000元到3000元之间不等的扶持,并为优秀的毕业生安排工作。

行墨堂为每一位入职的书法教师安排量身定制的师资培训项目,在书法教育教学、专业水平提升、艺术交际上给予考虑安排。行墨堂鼓励教师创

新发展,通过教学技能提升、精彩教案分析等形式,让每一位教师更好地成长。

十年多来,广大教师通过行墨堂的平台参加专业的师培、笔会、高研班、国展班等,有11名教师加入中国书法家协会,5名教师加入中国美术家协会,近120位教师加入省级美学家、书法家协会,238名教师获得中国书法家协会注册教师资格证书。

行墨堂有内部刊物、社总微信公众号、官方网站、电子商务中心等宣传平台,为全国广大的书法艺术家提供策展、出作品集、宣传推介等系列服务。



### 行墨堂记

岁属戊子,时维三春,杨花飞雪、惠风和畅,其时也,余自京返梓,偶得闲,偕诸友复览乡中之胜,重登睡牛之山,行来未几,忽见一佳境,地处半山间,纵横十数丈。群山环复,翠叠叠嶂。万木相杂,七彩生姿。清华竞秀,鸟虫相鸣,若处仙瑶,若闻天籁。间有小湖,形若砚台,水气氤氲,湖中之水潺湲,犹如行墨其间。

余向秉承先祖南湖三先生“创湖山书堂,作篇章训子弟,倡诗书,修儒业”之志,以行墨堂继之弘道。夫茫茫兮天地,渺渺兮予怀。行墨者共倡“德艺双修、臻于至善”为训,聚闲中淘金山下,于戊子桂月草创其社,修启立约,广收社友,纷纷秩秩,觴咏留连,入社者日益众。藉行墨之微堂,举雅集之盛事,平生快意,当如是矣!

噫呼歎,人生于世,白驹过隙,似水流年,唯竟恒久意义之事而为之,尤愿志同道合之众而共之,盖不负平生怀抱,是以吾等同道诸人,因缘而聚,因聚而友,因友而益,斯情斯谊,愈久弥新。

行墨既成,斑斑即现。正吾辈勤修书画印艺,博采众长,承古开新,光大传统文化门庭之时也。幸甚若此,不亦快哉!

郑志敏  
时戊子秋月于行墨堂

### 行墨堂社训:

### 德艺双修 臻于至善

社训语出自儒家经典《尚书》和《大学》,其核心内涵为:书法艺术是实现人、完善人、表现人的一种形式和载体,学习书法艺术首先要学会把自己的一生当做一件最大的艺术去创作,使人生与艺术一起走向完善。



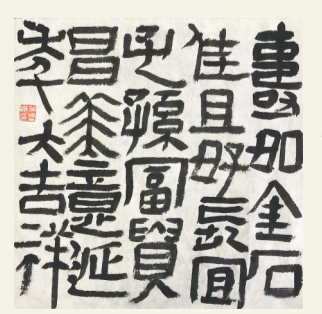
行墨堂创办于2008年秋,开展专业美术书法篆刻教育培训(含师培)、书法高考教育、研学、专业策展(指导作品创作、印册、宣传、推介等),是中国书法家协会注册教师培训认证基地、中国书法家协会考级基地、文化部考级基地、中国美术家协会精英培训师培基地,获教育部中国教育学会书法教育专业委员会书法教育先进单位、《书法报》全国书法教育示范学校等100多个官方授予的荣誉称号。

行墨堂在全国有近200家分社,不以加盟模式开展经营。行墨堂以“德艺双修、臻于至善”的价值观为准则,扶持每一个在传统艺术教育上有社会担当的有志之士;以“办好一个分社、扶持一批学生、经营一份事业”为发展目的,努力做有社会情怀的行墨人。

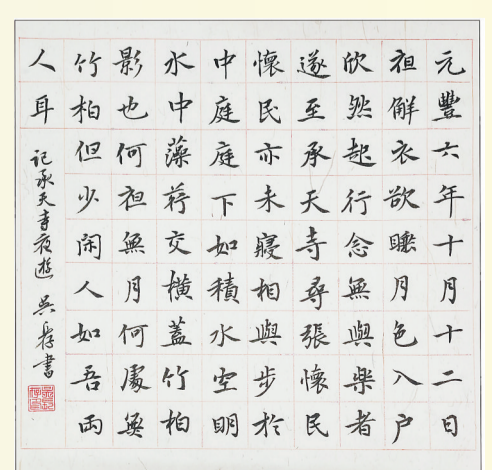
在全国有很多行墨堂艺术馆,为学生、书画爱好者、老年人、农民,也为很多专业的艺术家提供服务。也许这样不分高低层次的艺术馆没有传统意义上的高大上,但是这样的艺术馆也许最接地气,让很多普通人找



中书协注册教师、行墨堂社长郑志敏作品



中书协注册教师、行墨堂财务总监张巧莉作品



中书协注册教师、行墨堂总監吳長存作品



中书协注册教师、行墨堂人力资源总监吴福州作品