

福建省企业经营管理评价推荐中心(以下简称中心)是2000年1月由福建省委编办批准成立的事业单位,是福建省最早从事中高级企业经营管理人才评价、考试、培训、推荐服务的专业机构,隶属于中国海峡人才市场。中心开展的主要业务有:

一、提供专业化的社会考试服务。中心建有社会化考试题库管理系统和企事业单位公开招聘报名系统,拥有一支专业的社会化考试命题、面试专家队伍,承接省内外机关、企事业单位委托的命题出题、面试遴选、考务组织等工作。

二、提供科学化的人才测评服务。中心拥有专业、实用的人才测评系统和一支专业的评价专家队伍,具有丰富的人才测评咨询经验,常年为用人单位开展岗位素质、能力素质、心理素质、就业指导、公共职业等方面专业化人才素质测评与专家工作坊服务。测评业务涵盖企事业单位的招聘考核、选拔晋升、人事调配、定岗安置、组织调整、培训提升等,高校毕业生就业、高考志愿填报前的个人职业兴趣、职业倾向、职业适应度测评咨询服务,企业员工或个人心理测评等。

三、提供个性化的管理咨询服务。中心拥有专业的管理咨询专家队伍,根据客户需求,为企业事业单位提供人力资源战略规划、组织设计、工作分析、薪酬体系设计、绩效考核管理、培训体系搭建等专业化人力资源管理咨询服务。

四、提供定制化的经营管理研修。中心整合省内外经济、管理、金融、人文等领域雄厚的高校、企业的教学力量及科研管理机构的知名实战专家,提供定制化研修培训服务项目;受政府有关部门和企事业单位委托,承办我省企业中高级经营管理人才研修培训,企业家人才专题研修等,致力于培育我省优秀企业经营管理者和提升企业经营管理水平和核心竞争力。

五、提供公益化的职业经理服务。中心建有福建省职业经理人人才库,开展职业经理人研修、评价、推荐等服务,致力于提升我省企业职业经理人的经营管理能力。

我们的联系方式:
社会化考试服务、咨询顾问电话:0591-87383113;
人才测评、背景调查、咨询顾问电话:0591-87383146;
管理咨询、经营管理研修培训、职业经理服务、咨询顾问电话:0591-87383141。
办公地址:
福州市鼓楼区软件园大道89号福州软件园F区7号楼13层(350003)

强化人才引领 助力产业升级

“2020厦门人才企业榜”10强榜单厦洽会揭晓

本报讯 近日,“2020厦门人才企业榜”评选活动三大榜单候选名单揭晓,“厦门十大新经济影响力企业”“厦门十大引领高质量发展青年领袖人物”及“厦门十大科技战‘疫’产品”的TOP10候选名单公布。经公众投票、数据分析、专家评审后,主办方综合评估企业的社会贡献、产业发展速度及行业影响力,将评出各榜单前10名,在9月“厦洽会”期间举办的“厦门人才项目资本合作展”上正式公布获奖名单、企业、产品名单,并进行颁奖。

“2020厦门人才企业榜”评选是今年厦门国际投资贸易洽谈会(简称“厦洽会”)、第七届“人才项目资本合作展”的重要活动之一,聚焦新经济产业,从数字经济、人工智能、互联网平台、新型科技等领域出发,挖掘发现各领域优秀青年领袖人才,发挥其示范引领作用,助力厦门新经济发展。

评选三大榜单 挖掘产业新动能

活动由厦门市委组织部、厦门火炬高新区管委会自8月3日启动以来,社会各界反响强烈,共吸引数百家企业参与申报,奥佳华、吉比特、四三九九、弘信电子、泡游、美柚等行业领军企业纷纷踊跃报名,申报企业广泛,覆盖厦门高技术、高成长、高附加值企业。

从“2020厦门人才企业榜”TOP10候选名单中可以看出,入围的企业和人才大部分是在各自领域发挥着行业引领作用、或做出突出贡献的知名企业和青年领袖人才,而且许多人才曾入选国家、省、市等各类人才计划。

入围“2020厦门十大新经济影响力企业”榜单候选名单的企业中,吉比特网络在2018年至2019年连

续两年入围福布斯亚洲中小上市企业榜,其推出的《问道》客户端游戏发行至今累积产值超过75亿元;美柚作为国内最大的纯女性互联网平台,2018年企业估值达到10亿美元,其联合创始人陈晓君为厦门市的青年“双百”人才,在引领企业软实力提升和增强核心竞争力方面发挥着重要作用。厦门网宿的研发带头人黄莎琳是厦门市第九批拔尖人才,她带领数百人的研发技术团队不断攻克技术难关,提升网宿科技互联网业务平台的服务水平,旗下边缘计算CDN服务面向5G的物联网技术场景,深入5G应用行业领域,创造公司业务新增长点……

在优秀人才的带动引领下,新经济领域一批有潜力的独角兽企业和“隐形冠军”脱颖而出,为创新发展注入新的活力。

青年才俊脱颖而出 引领企业高质量发展

广揽才俊,群鹭兴厦。今年以来,厦门市扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,统筹推进疫情防控和经济社会发展,全方位整合优化政策,以“人才服务月”等活动为载体,积极引进高层次人才、培育激励本地优质企业人才,营造了“近者悦远者来”的创新创业氛围。

今年厦门市推出的“群鹭兴厦”人才政策矩阵,为青年人才成长搭建了可持续的发展空间,依托青年“双百”等本土人才支持计划,一批批青年才俊在各自领域脱颖而出,发挥才干,引领企业呈现出欣欣向荣的蓬勃发展态势。

入围“2020厦门十大引领高质量发展青年领袖人物”子榜单的20位候选人中,厦门市“双百”人才肖

望强带领振为科技深耕于减振降噪领域,参与负责20余个国际级、省级重点项目,将核心技术应用到建筑、高铁、车辆等领域,创造了巨大的经济效益和社会效益。同样作为厦门市青年“双百”人才,瀚亭信息科技董事长洪万福带领企业专注于认知智能方向技术研究和应用,产品服务于金融、政务、国防、工业互联网四大行业,实现了多项国内首创技术突破,超前的技术主导能力与敏锐的战略性眼光,推动企业快速发展,行业知名度及影响力不断提升。

激发创新创造 彰显科技战“疫”担当

值得注意的是,主办方今年特别设立了“2020厦门十大科技战‘疫’产品”子榜单,鼓励企业充分发挥科技创新优势,研发“硬核”产品,助力疫情防控。

此次申报参评的企业产品中,智业软件开发的“新冠肺炎监测溯源系统”筑牢疫情阻击内外防线;纳龙科技的“隔离病房远程心电图诊断平台”连接各地诊疗现场和医院专家资源,以云诊断缓解一线医生短缺压力;绿纳科技在得知疫情消息后第一时间恢复生产可以提高过滤和防护效率的静电纺纳米材料,将纳米纤维口罩捐赠给厦门相关单位,积极投入厦门市疫情防控;云知芯研发的“AI疫情防控体系”受到国家发改委发文点赞,其特点是通过线上线下防疫系统和产品的联动和部署,提高了疫情防控和管理的效率,为疫情前线、全国多地及海外地区提供战“疫”支援,成为科技抗疫大军中的一股重要力量。各类科技企业肩负社会责任,发挥自身技术优势,为打赢疫情防控阻击战注入强劲力量。

(通讯员 杨鸿杏)

上学不花钱 工作有编制 待遇有保障

南平加大医疗教育人才培养力度

本报讯 “很开心,能被武夷学院定向师范生计划录取,不仅学费解决了,连工作都有着落了。”南平建阳区建档立卡贫困户的女儿小陈开心地憧憬大学生活。小陈是今年武夷学院在南平定向招收的200名本科师范生中的一员,9月,她将前往武夷学院,开启新的学习生活。

今年,武夷学院向南平市定向招收200名定向师范生,这些学生在校期间由政府承担学费、住宿费,且每年享受建档立卡贫困户子女3500元生活补助。

近年来,南平市坚持“选育并重、学用一致、留用相长”,加大医疗、教育等民生领域人才储备培养力度,为脱贫攻坚、决胜全面建成小康社会蓄智聚力。

定向培养,上学不花钱。制定出台医疗、教育类定向培养方案和年度培养计划,逐年扩大定向培养范围和规模,并重点向临床医学、护理和小学教育、学前教育等紧缺急需专业倾斜。政府全额支付定向生在校期间的学费、住宿费,对建档立卡贫困户子女再给予每年3500元生活补助,医疗定向生还可享受每年6000元生活补助。近三年来,累计储备医疗、教育领域人才1054人,年均增长16.3%。2022年起,每年将有240名左右医学生、教师充实到基层一线。

精准培养,工作有编制。落实“四个一”跟踪培养措施,即按照“双向选择”的原则,为每个定向生落实一个编制;县(市、区)主管部门指定一名同志

对接联系定向生,及时了解在校学习生活情况;每年召开一场返乡交流座谈会,搭建定向生沟通交流平台;每年组织一次医疗、教育进乡村社会实践活动,提升学以致用能力,培养爱家爱乡的情怀。

跟踪培养,待遇有保障。建立帮带指导机制,定向生入编后,以“师带徒”形式,指定导师与定向生一对一结对帮带,传授技能,助力成长。有关部门定期组织定向生参加能力素质提升培训,开展各类技能比武、擂台赛,营造比学赶超氛围。同时,支持应届定向生到该市民政、学校实习实训,给予1.15万~1.45万元实习补贴;给予定向生购房补助、租房补贴、乡镇生活补贴、职称评聘等政策支持,确保定向生安身、安心、安业。

(通讯员 吴筱蕾)

人社部组织实施人才服务专项行动

(上接1版)

人才活力激发行动

分类推进人才评价机制改革,持续深入开展清理“四唯”行动。全面深化职称制度改革,加快推进步伐。改革完善国家职业资格制度,动态管理职业资格目录。提升职业资格科学化水平,防范化解考试安全风险。探索扩大高层次人才与专业技术人员职业发展贯通范围。全面推行职业技能等级制度,推动企业开展技能人才自主评价,遴选社会培训评价组织开展职业技能等级认定。完善全国技能人才评价信息系统,公布职业技能等级目录。加快新职业发布和职业标准开发,完善职业分类动态调整机制,健全职业标准体系。推进高校、科研院所薪酬制度改革。落实高层次人才工资分配激励政策,鼓励事业单位对高层次人才实行年薪制、协议工资制、项目工资等灵活多样的分配形式。制定事业单位科研人员职务科技成果转化现金奖励计入当年本单位绩效工资总量,但不受总量限制、不纳入总量基数等的具体操作办法。完善技术要素和创新成果参与分配机制,引导企业向高层次、高技能人才倾斜,鼓励企业对关键核心人才实施股权激励和分红权激励等中长期激励措施。发布技能人才薪酬分配指引。制定建立健全技能人才工资分配制度的意见。建立更加开放灵活的新型用人机制,支持事业单位通过特设岗位引进急需高层次人才,不受岗位总量、最高等级和结构比例限制。支持鼓励事业单位科研人员按规定兼职创新、离岗创办企业。围绕国家重大科技发展需求,整合优势人才资源,提高创新体系整体效能。

专家人才下基层行动

实施专家服务基层行动,围绕基层需求,组织开展专题培训、田间讲学、技术指导、决策咨询、项目合作、义诊义诊等各具特色的专家服务团活动。发挥专家人才在技术、信息、管理等方面优势,帮助基层地区解决一批关键技术难题,带动一批当地企业发展壮大,开展一批社会公益性活动,培养一批本土实用骨干人才。实施高校毕业生“三支一扶”计划,每年招募一批高校毕业生到农村基层从事“三支一扶”(支教、支农、支医和扶贫)工作,完善服务期满人员

扶持政策,优化基层人才结构,缓解基层人才紧缺问题。实施高校毕业生基层成长计划,开展“最美基层高校毕业生”学习宣传活动。完善服务基层长效机制,加强专家服务基地建设,搭建专家人才服务基层平台。将人才服务基层业绩作为晋升职称重要依据,落实中小学教师、卫生等重点领域专业技术人员晋升高级职称须有1年以上农村基层工作经历做法。完善乡镇工作补贴等工资政策。改进基层事业单位公开招聘方式。

人才资源高效配置行动

落实充分发挥市场作用促进人才顺畅有序流动的意见,加快构建统一开放、竞争有序的人力资源市场体系,加强专业性、行业性人才市场建设,发挥市场在人才流动中主渠道作用。出台推动人力资源服务业高质量发展的意见,实施人力资源服务业发展行动计划,培育一批有国际竞争力的人才中介服务机构,为人才流动配置提供精准化服务。更好发挥政府作用,规范引导地方合理引才,推动人才政策与区域发展定位、资源禀赋、产业特色相适应。围绕雄安新区、海南自由贸易港、长三角区域一体化、粤港澳大湾区等区域性国家重大战略,编制发布急需紧缺人才目录,优化人才资源行业和区域布局,为国家重大战略、重大工程项目和重大科技专项提供更加精准、科学、高效的人才供给。

人才人事扶贫行动

针对“三区三州”、52个未摘帽贫困县等深度贫困地区,完善职称评审岗位聘用“双定向”(定向评价、定向使用)、部分职业资格考试“单独划线”等政策。落实事业单位工作人员工资倾斜政策,配合做好有关工资倾斜政策调整工作。落实基层事业单位公开招聘“三放宽、一允许”(放宽学历、年龄、专业,允许招聘本地生源或户籍)政策。贯彻落实鼓励和引导人才向艰苦边远地区和基层一线流动的意见,加强与乡村振兴战略衔接,完善后续扶持措施。深入开展专家服务脱贫攻坚专项行动,每年组织一批包括高级专家、留学回国专家、博士后在内的各类专家服务团,推进中西部地区和西部、东北地区的人才对口支援,引导各类人才向贫困地区柔性流动,带动技术、管理、信息等生产要素向贫困地区集聚。全面

做好技能扶贫工作,做好技工院校对口帮扶工作。深入实施技能脱贫千校行动,建立建档立卡贫困家庭学生绿色通道,优先落实资助政策。加大对深度贫困地区、52个未摘帽贫困县职业技能培训的帮扶力度,加大线上培训开放力度,扩大课程免费范围。统筹做好贫困地区技能人才评价和职业技能竞赛等工作,鼓励结合当地产业需求开发专项职业能力考核规范,组织开展全国扶贫职业技能大赛等竞赛活动,以技能促就业、助脱贫。

人才服务提升行动

加强博士后流动站工作站、留学人员创业园、专家服务基地、继续教育基地、高技能人才培训基地、公共实训基地、技能大师工作室等人才服务载体建设。依托全国人社政务服务平台,推动人才服务全国“一网通办”。加强人才公共服务体系建设,强化对各级人才交流服务机构指导。将职称评审管理、留学人员回国服务、技工院校管理等信息化建设纳入“金保工程”二期,加强人才大数据建设。推进人才服务标准化建设,加快研究制定职业培训、公共就业和人才服务窗口、留学回国人员创业园等新标准。选择部分条件成熟地方开展人才公共服务标准化试点。深入推进“放管服”改革,大力推进“人社服务快办行动”,实现更多事项“网上办、就近办、一次办”。鼓励有条件地区探索推进人才服务“一件事”改革。完善社保关系转移接续政策,提升流动人员人事档案管理服务信息化水平。

人才表彰宣传行动

做好杰出专业技术人才表彰工作。组织开展国情研修、创新讲坛、国外培训、休假慰问等活动。完善技能人才表彰奖励制度,构建以政府奖励为导向、用人单位奖励为主体、社会奖励为补充的多层次技能人才表彰奖励体系,在相关表彰活动中向高层次人才倾斜。组织高技能领军人才休养、研修交流、节日慰问活动,不断增强高技能人才的职业荣誉感和岗位吸引力。遴选一批优秀人才代表、人才服务先进单位、人才服务发展典型经验和创新举措,组织新闻媒体深度采访,开辟专栏系列加大宣传报道力度,借力微博、微信公众号等新媒体,提高宣传效果。

(本报记者)