

福建省企业经营管理评价推荐中心(以下简称中心)是2000年1月由福建省委编办批准成立的事业单位,是福建省最早从事中高级企业经营管理人才评价、考试、培训、推荐服务的专业机构,隶属于中国海峡人才市场。中心开展的主要业务有:一、提供专业化的社会化考试服务。中心建有社会化考试题库管理系统和企事业单位公开招聘报名系统,拥有一支专业的社会化考试命题、面试专家队伍,承接省内外机关、企事业单位委托的命题出题、面试遴选、考务组织等工作。二、提供科学化的人才测评服务。中心拥有专业、实用的人才测评系统和一支专业的测评专家队伍,具有丰富的人才测评咨询经验,常年为用人单位开展岗位素质、能力素质、心理素质、就业指导、公共职业等方面专业化人才素质测评与专家工作坊服务。测评业务涵盖企事业单位的招聘考核、选拔晋升、人事调配、定岗安置、组织调整、培训提升等,高校毕业生就业、高考志愿填报前的个人职业兴趣、职业倾向、职业适应度测评咨询服务,企业员工或个人心理测评等。三、提供个性化的管理咨询服务。中心拥有专业的管理咨询专家团队,根据客户需求,为企业单位提供人力资源战略规划、组织设计、工作分析、薪酬体系设计、绩效考核管理、培训体系搭建等专业化人力资源管理咨询服务。四、提供定制化的经营管理研修。中心整合省内外经济、管理、金融、人文等领域雄厚的高校、企业的教学力量及科研管理机构的知名实战专家,提供定制化研修培训服务项目;受政府有关部门和企事业单位委托,承办我省企业中高级经营管理人才研修培训,企业家人才专题研修等,致力于培育我省优秀企业经营管理人才,提升企业经营管理水平和核心竞争力。五、提供公益化的职业经理人服务。中心建有福建省职业经理人才库,开展职业经理人研修、评价、推荐等服务,致力于提升我省企业职业经理人的经营管理能力。我们的联系方式:社会化考试服务,咨询电话:0591-87383113;人才测评、背景调查,咨询电话:0591-87383146;管理咨询、经营管理研修培训、职业经理人服务,咨询电话:0591-87383141。办公地址:福州市鼓楼区软件园大道89号福州软件园F区7号楼13层(350003)

职业技能提升

让培训更顺畅、见成效、无盲区

政和稳步推进职业技能提升行动

本报讯 今年以来,政和县人社局把职业技能提升培训作为保持就业稳定、缓解结构性就业矛盾、帮扶受疫情影响企业共渡难关的关键举措,以精准培训为突破口,以“强素质、提技能、稳就业”为目标,多措并举推进职业技能提升行动,促进企业稳岗,维护社会稳定。

“三到位”让培训更顺畅

政和县人社局采取线上线下同步进行的宣传形式。线上,发挥网站、微信等平台优势,定期发布各类培训信息,加强职业技能提升培训政策宣传,回应培训诉求,提供各类培训在线服务。线下,以开展各类就业援助活动和就业招聘活动为契机,宣传培训政策,各乡镇劳动保障协理员下村入户宣传,提高群众知晓率,营造良好社会舆论环境。

为实现疫情防控与职业技能提升行动两不误、双促进,该局发布《关于做好疫情防控期间线下培训活动的通知》,鼓励职业培训学校、实训基地承担培训任务,在严格落实疫情防控各项措施前提下,自6月1日起,全面开展线下职业技能培训活动,严格执行培训机构开班审批制度,对培训对象、培训内容、培训课时等严格审查把关,并对参训人员全程佩戴口罩、体温测量、班级容量、保持合理间距、教学场所消毒及通风等防控措施作具体要求。

同时,全面梳理涉企技能提升相关优惠政策,将政策范围、享受补贴条件、需提供资料、办理流程、咨询电话等内容,印制成册送至企业手中,让企业全面知晓和开展新型学徒制培训、技能等级提升培训、岗前技能培训、以工代训等。加大培训补贴资金保障力度,对按期完成培训任务的培训机构,足额拨付到位,目前全县开展补贴性技能培训2271人次,拟发放培训补贴128.69万元。

“三贴近”让培训见实效

坚持“贴近产业发展”“贴近市场需求”“贴近群众意愿”原则,重点围绕南平市七大绿色产业,聚焦政和县竹茶旅产业发展,大力开展各类职业技能培训。

结合茶产业发展需要抓培训,组织茶艺师、评茶员培训27期,参训969人次,鉴定合格率达86.4%;把农村劳动力技能培训与产业需求相结合,开展网络营销师、农村流动厨师、茶叶加工工等实用技术培训3期,取得结业证书208人;紧跟新就业形态发展趋势,结合生态旅游发展,组织青年群体开展网络营销师培训,参训84人。

坚持市场需求导向,深入企业走访调研,摸清企业生产经营现状、现有员工数、人员结构、技能人才、工种岗位、职业技能培训需求,把准市场需求脉搏,合理确定培训专业,探索实施“订单+定岗+定向”培训新模式,逐步将培训重心从追求外延扩张转移到内涵建设上来,实现培训在规模、特色、质量和效益上的协调发展。目前,完成保安项目制培训1期,参加培训人数47人;开展简易岗前培训5期,为764人发放培训补贴15.28万元。

该局还组织劳动保障协理员逐户走访,做好就业群众培训需求摸底调查,合理设置培训专业、落实培训师资。同时,扩大茶艺师、评茶员等热门行业技能培训规模,探索开展电工、电焊、装载机、挖掘机等实用型技能培训。

下一步,该局将与县扶贫办对接,摸清贫困户培训诉求,组织开展针对建档立卡贫困户劳动力的职业技能培训。

“三覆盖”让培训无盲区

培训对象全覆盖。政和县人社局对全县有就业创业意愿的劳动力进行逐人登记,建立劳动力技能水平、就业创业意愿等信息台账,实施精准动态管理。培训对象覆盖就业人员和准备就业创业的适龄人员在内的城乡全体劳动者,涵盖劳动预备至初级工、中级工、高级工等不同层次培训。

培训内容全覆盖。采取线上线下培训结合、部门联动、多方动员组织培训等措施,增加资源供给,强化校企合作。同时,将职业规范、质量安全意识、禁毒、扫黑除恶、就业指导等内容纳入职业技能培训,推动单纯的职业技能培训向职业技能、职业素质、就业创业能力等综合性培训转变。

跟踪服务全覆盖。培训学员经考核合格后,统一发放培训合格证书,按类别组织参加职业技能鉴定,取得全国通用的技能等级证书。同时,将提升培训和人力资源招聘有机结合,把参训人员信息纳入人力资源招聘信息平台,通过系统技术衔接、检索、信息转化对接,使每个培训人员依据所学专业找到意向就业岗位,通过跟踪回访服务,为参训人员就业创业提供指导建议,解决工作中存在的实际问题。

截至目前,政和县技能提升培训完成1803人,其中企业职工培训980人,特殊群体技能培训823人,完成省市下达培训任务1700人次的106.06%,培训工作走在南平市前列。(通讯员 余榛)

我省“金秋招聘月”活动成效显著

15258人签订就业意向协议

本报讯 一个多月来,省人社厅联合省退役军人事务厅、省总工会、省工商联开展以“稳就业政策助力 保就业服务筑桥”为主题的“2020年金秋招聘月”活动。活动期间,我省共举办招聘活动298场,4763家企业参与其中,15258人签订就业(意向)协议,其中下岗失业人员2992人、离校未就业高校毕业生4365人、退役军人1528人、农民工4923人。

工作站,深入开展宣传;漳州市通过在县火车站、汽车站、菜市场等地摆摊设点,分发和张贴全县企业用工招聘信息,进一步扩大活动影响力。

聚焦重点群体 助力精准招聘

整合多种资源 提升宣传质效

招聘月活动期间,我省在“福建省公共就业服务网”“龙岩市人力资源市场网”等门户网站添加“2020年金秋招聘月”活动专栏链接,各地市采用“网媒+纸媒+电视”相结合方式进行广泛宣传。

龙岩市通过人力资源市场网站、就业自助机、“龙岩人社”微信公众号、“e龙岩”手机app等渠道,向社会发布招聘信息;宁德市通过网站、宣传车、微信公众号等新闻媒体联动宣传,依托各乡镇人力资源保障所和社区(村)

为增强金秋招聘月活动的针对性和实效性,各地针对在校大学生以及有就业意愿的下岗失业人员、退役军人等重点群体,开展综合性、行业性和专业化的招聘活动,向广大求职者和企业提供针对性、精准化服务。

活动期间,各地市梳理企业稳定和扩大就业政策清单等内容,通过网站、发放政策手册等方式向重点企业、群体进行广泛宣传。龙岩市印发《就业政策选编》(大众版)、《就业政策选编》(院校版)和《人才政策选编》等各类就业创业政策宣传材料约7500份;南平市印制《2020年金秋送岗位、就业扶贫、就业培训信息卡》宣传页,进村入户宣传。

值得一提的是,金秋招聘月期间

全省开展各类招聘活动,切实保障高校毕业生、建档立卡贫困户等重点群体就业。其中,面向下岗失业人员129场,面向离校未就业高校毕业生94场,面向退役军人81场,面向农民工134场。

线上线下结合 拓宽就业渠道

招聘月活动期间,我省同步开展线上、线下招聘活动,在福建省公共就业服务网搭建“2020年金秋招聘月”福建分会场,组织开展制造业、生活服务业、服装纺织业、农业专场。

各设区市人社部门开展的招聘月活动,各具特色,亮点纷呈:南平整合“双线”服务,利用校园行、精准扶贫等专场招聘会,举办线下招聘活动,如延平区结合“人才·校园行”举办“金秋招聘月-福建林职院专场招聘活动”,现场为高校毕业生提供就业创业政策咨询和就业指导,办理求职登记服务;龙岩市开发19个就业扶贫车间,帮助建档立卡农村贫困劳动力,实现就近就地就业;三明市举办招聘会走进工业

园、校园,不定期开展入户送岗位帮助尽快实现就业。

创新服务模式 精细人社服务

我省各地建立重点企业用工常态化服务机制,人社服务专员深入了解重点企业员工总数、缺工人数、空岗结构等情况,形成用工需求清单,强化定点服务。龙岩市深入企业提供用工指导,帮助企业制定合理的招聘计划,提升企业的用工稳定性;莆田市深入园区开展用工指导和咨询服务,为350多家民营企业提供针对性咨询服务,帮助企业完善和健全管理制度,提高用工稳定性;厦门市持续开展城市品牌宣讲和“云招聘”活动,服务企业用工,加大援企稳岗力度。

同时,为帮助就业困难群体尽快实现就业创业,全省各级公共就业服务机构加大就业服务力度,创新招聘模式,开展精准对接、直播带岗、线上职业指导等方式为求职者开展精准化、全方位的就业服务,实现多元化创新服务模式。(本报记者)

晋安区举办专场招聘

就业岗位面向高校毕业生



本报讯 1000余名在校毕业生现场应聘,用人单位收到求职简历762份,556人次达成初步求职意向……12月2日下午,由福州市晋安区人社局、福建工程学院国脉信息学院、互联网经贸学院联合主办,福州市晋安区退役军人事务局、中国海峡人才市场人才交流中心共同承办的“晋安区高校

毕业生专场招聘会”,在福建工程学院(鳝溪校区)田径场举行(如上图),现场招聘取得初步成效。

本次招聘会是晋安区扎实做好“六稳”工作、落实“六保”任务,统筹推进疫情防控和经济社会发展,加大力度吸引高校毕业生来晋安就业创业的重要举措之一。

通过前期发动宣传,200余家用人单位报名参会,经筛选,盛辉物流集团有限公司、福建盛丰物流集团有限公司、茶花现代家居用品股份有限公司、福州宜家家居有限公司、福建中信网安信息科技有限公司、喜相逢集团有限公司、福建中检信检测技术有限公司、福州量子中金数码技术有限公司、顺丰速运(集团)有限公司、福州朴朴电子商务有限公司、福建学成创想信息科技有限公司、福建海中舟实业发展有限公司等100家区内重点用人单位进场招聘,涵盖数字技术、新材料、文化旅游、餐饮物流、房地产、教育培训、商贸服务、电子信息等多个行业领域。

招聘会以“扬帆筑梦 就创未来”为主题,聚焦高校毕业生就业创业,需求人数近5000人,基本覆盖了福建工程学院鳝溪校区2021届毕业生开设专业。其中,市场营销、电子商务、销售工程师、软件开发、ui设计、前端工程

师、java后端、营运岗营、企划、培训教师等岗位对毕业生的需求较大。

为提高政策知晓率、覆盖率,招聘会还专门设置政策宣传咨询区,为高校毕业生和招聘企业提供面对面指导,现场发放晋安区毕业生政策、就业政策、人才政策等政策宣传册,普及相关劳动法规知识。

根据疫情防控需要,招聘会入场处特别安排8名工作人员和学生志愿者对所有入场人员进行体温测试,当人流量达到高峰时采取限流措施,控制毕业生入场人数。

今年以来,晋安区人社局利用“互联网+”渠道,依托中国海峡人才网、手机“摇工作”等招聘服务平台,广泛宣传和发布区内企业用人需求信息,通过“线上”“线下”双管齐下的招聘方式,动员组织辖区各单位推出岗位招聘信息,多措并举促进高校毕业生高质量有效稳定就业。(文/图 记者 张寅)

海峡两岸(泉州)工业设计大赛收官

重点鼓励优秀设计人才项目落地

本报讯 日前,历时5个多月的首届“海丝杯”海峡两岸(泉州)工业设计大赛圆满收官,大赛颁奖暨“设计赋能·新城创未来”成果展示启动仪式举行,参赛选手代表及各企业代表等100余人齐聚一堂,共同见证优秀设计创意的激情碰撞。颁奖仪式上,“海丝杯”工业设计大赛各项奖项揭晓。在报送的2870件优秀作品中,经过网络初评、复评,30件作品进入终评,《共生 Symbiosis》(庭院植栽之洒水器具)和《洛阳桥 IP 形象设计:万安桥团》分获“智造+科技创新”组和“非遗+文化创意”组金奖。

随后举行的“设计赋能·新城创未来”成果展,首次向大众展示30余件“海丝杯”工业设计大赛优秀获奖作品(如右图),大到智能装备、针对老年人、残疾人士的辅助设备,小到伴手礼、文创小物,展出的作品聚焦智能、生活、非遗创新等主题,呈现新城未来群像。

东北石油大学在读研究生王亚红和她的团队,把创意目光放在海丝公园,并以鲤鱼为原型,设计“丝丝”这一IP形象,从而衍生出系列周边产品,有手工钩织的卡通玩偶、钥匙链、T恤、手机壳、抱枕等。“泉州又称为鲤城,以鲤鱼形象为基础设计‘丝丝公主’,希望海丝公园的工作人员可以穿着以她为造

型的卡通人偶服,为旅客介绍海上丝绸之路的繁荣景象。”王亚红说道。

地震救援往往空间狭小,人无法到达,且对搜救犬的控制仅限视线范围,如何让搜救更加精准高效?为此,福州大学的袁基伟设计了《搜救犬远程指挥套装》,并在大赛中获得“智造+科技创新”组银奖。袁基伟表示:“大赛为我们提供很好的交流平台,希望创意成果借助赛事落地孵化。”

此次大赛以“设计赋能 新城创未来”为主题,面向海峡两岸征集创新设计作品,共设置两个组别,其中“智造+科技创新”组围绕泉州台商区智能交通、健康医疗养生、高端装备制造、新材料等主导产业为主要设计创新方向;“非遗+文化创意”组以文化引领产品创新,围绕泉州台商区海丝艺术公园、八仙过海和洛阳桥等重点旅游项目,融合非物质文化遗产、民俗景观和工艺美术等文化特点,为台商区设计具有特色的IP形象。

大赛举办以来,两岸高校及设计机构踊跃参与,大陆作品覆盖北京、天津、上海、江苏、浙江、广东等30多个省市或地区。台湾100余所高校,10000余名专业设计人员为海丝杯加油助力,共征集到海峡两岸优秀设计作品2870件,高度贴合台商区产业需求。

期间,台商区通过“线上+线下”形式,推动大赛成果落地,包括组织专场设计作品成果展,带领设计师走访台商区企业,让设计师带着作品与台商区企业面对面交流,推动设计作品更好转化落地,同时委托专业机构,组织专项投融资对接会,让人才项目更好落地。

据了解,大赛设立金、银、铜奖、优秀奖等48个奖项,成功转化的“智造+科技创新”组金奖、银奖获奖主体,分别

给予7万元、3万元落地资金奖励;“非遗+文化创意”组金奖、银奖获奖主体,分别给予3万元、1万元落地资金奖励。同时加设成果转化奖,重点鼓励优秀设计人才、设计项目转化落地。为了提高参赛者福利,大赛金奖、银奖、铜奖获奖项目落地泉州后,项目的第一核心成员将争取纳入泉州“港湾计划”高层次人才人选,经确认后,可享受相应工作生活待遇。(通讯员 李丽芳)

