

省人社厅落实行业防控疫情责任

加大力度做好线上线下招聘活动

龙岩新罗区 科学施策稳就业保民生

本报讯 2020年以来,龙岩市新罗区把稳就业作为重中之重,准确把握新冠肺炎疫情发展形势,深入开展援企稳岗服务行动,以科学的方法、有力的举措,推动就业这项最大的民生工程稳步前行。

顺势而为 创新求变促就业

该区深调研、顺形势、求应变,召开“人力资源服务机构+职业院校”座谈会,凝聚“政校企”合力;开展“党员干部挂钩企业服务活动”,广泛动员全体干部职工参与;通过“线上”“线下”协同发力、省内省外同时招工,倾心打造“服务民生不松劲、保障就业不停歇”服务品牌。

2020年以来,持续开展7场“线上”招聘会,4场“线下”招聘会,1期“2020年金秋招聘月”活动,推送57期“新罗TV招聘信息”,促成新增就业16924人,为龙岩市中心城区稳就业、稳民生工作贡献著有成效的力量。

紧扣重点 科学施力保就业

聚焦高校毕业生、退役大学生士兵、贫困劳动力等重点群体,科学施策、分类帮扶,以“抓主要矛盾”促稳就业工作全面推进。

具体举措有:扩大50%以上的公务员和事业单位招聘比例,开发25个“三支一扶”岗位,多渠道多方式促进高校毕业生优质就业;与龙岩市退役军人事务局、市人社局和新罗区退役军人事务局携手,共同举办“春风行动大型人力资源现场招聘会”和“金秋招聘月——退役军人专场招聘会”,全力保障退役军人就业。

在就业扶贫方面,该区组建2家全市首批就业扶贫基地,成立19个就业扶贫车间,举办5场重点群体专场招聘会,安置206名建档立卡贫困户。

优化服务 援助企业稳就业

创新线上招聘公共对接服务,开展“送政策、解难题、助复工”援企稳岗服务活动和“党员干部挂钩企业活动”,把招工触角伸向省内,帮助辖区企业招录员工5116人,有力化解企业在疫情期间的“招工难”困境。

同时,出台具有新罗区特色的惠企政策,向辖区企业发放一次性稳就业奖补273.08万元,疫情期间一次性用工服务奖补105.995万元,发放建档立卡贫困劳动力公益性岗位补贴209.123万元,落实失业保险稳岗返还1254.6816万元,退返社保缴费1835.91万元,帮助4363家企业在发展复苏道路上轻装上阵。

安溪县

激发藤铁行业创新动力

本报讯 最近,首届世界藤铁工艺之都·卿创杯创新创意设计大赛颁奖仪式在泉州安溪县尚卿乡举行。大赛自2020年12月底启动以来,开展包括景观观设计、标志设计、旅游文化产品设计(吉祥物)3个项目,经过激烈角逐,33组参赛选手最终决出金银铜获得者。

除丰厚的奖金外,金奖获得者还被授予“安溪工匠”“安溪县五一劳动奖章”“安溪技术能手”荣誉称号;银奖获得者还被授予“安溪技术能手”荣誉称号。

大赛期间,还举行工艺美术大师联盟工作站签约仪式、创客空间揭牌仪式。“作品创作既要源于生活又要高于生活,既要传统文化又要当代表达。”清华大学深圳研究生院教授、博士生导师黄维逐一点评参赛作品,并在作品展示厅内现场开课,用生动幽默的语言诠释创新创意的内涵和意义,以及对工艺作品如何创作提出具体方法。

他寄语参赛选手,要善用安溪、尚卿的藤铁元素摸索属于自己的艺术语言,在不断淬炼中提升创作能力。

“安溪是世界藤铁工艺之都、中国家居工艺文化产业基地,历经40多年传承飞跃,藤铁工艺已成为安溪县最大的民生特色产业之一,全行业产值突破200亿元。”安溪县委副书记庄稼祥表示,“十四五”期间,安溪县委、县政府将持续深化“五个一工程”,加强品牌塑造和人才建设,推动国家级藤铁工艺专委会落地,推进“安溪家居工艺”集体品牌和地理标志产品注册认定,加速规划五大园区建设,打造家居工业设计业、制造业、旅游业全产业链,释放“世界藤铁工艺之都”品牌效应,力争“十四五”末全产业产值翻一番。

(通讯员 陈志艺)

形势调查。加大力度做好线上线下招聘活动,凡是不符合疫情防控要求的现场招聘活动一律不准举行。

同时,积极落实援企稳岗政策,春节当月保持连续生产的重点企业,可从就业补助资金中给予一次性稳定就业奖

补。支持企业将失业保险稳岗返还用于春节期间的职工生活补助、转岗培训、技能提升培训等支出。各级社保经办机构提前谋划,主动做好基金调拨,确保社保待遇按时足额发放。

省人社厅要求,保护职工休息休假

权利,对在法定节假日、休息日加班的,用人单位要依法依规支付加班工资或安排补休。各地人社部门要进一步畅通举报投诉渠道,加大劳动保障监察执法力度,切实保障农民工合法权益。

(记者 张寅)

我省积极引导农民工留闽过年

本报讯 日前,省人社厅发文就各级人社部门落实行业防控疫情责任,做好2021年春节有关工作提出要求。根据要求,各地要加强企业用工服务保障,及时开展重点企业用工和2021届高校毕业生、农民工等重点群体就业

防疫主体责任,积极引导农民工留在务工地过年。

通知要求,各地各有关部门要通过电视广播、官方网站、微信、交通运输出行平台等渠道,及时采取制

发公开信、倡议书等多种形式,引导广大农民工尽量减少春节期间不必要的出行和聚集,倡导非必要不离开工地,尽量留在务工地过节休假。加强人文关怀,用心用情对待

留闽留企过年的省内外农民工,为农民工家属在闽在企团聚、欢度春节提供支持,让农民工真切感受福建温暖。

(本报记者)

在惠过好年 坚守也温馨

惠安十条措施鼓励省外务工人员就地过年

本报讯 2021年春节将至,为保障省外务工人员在惠安过好年,同时减轻人员流动所带来的疫情防控压力,统筹推进疫情防控和经济社会发展,惠安县委、县政府率先出台“在惠过好年”十条鼓励措施,号召各级各部门、企业及社会各界人士全力做好服务保障,促进广大省外务工人员融入本地,充分共享城市发展成果。

亿元以上重点项目慰问金标准分别为10000元、6000元。

促进外商投资企业增资扩规。对春节期间不停工的在产或在建外商投资企业,且在第一季度到账1000万元以上的,按资本金实际境外汇入的1%给予最高不超50万元奖励。

引导鼓励外来务工人员留惠就业

发放持证补贴。春节期间留惠的省外务工人员,取得国家职业资格证书,按规定给予享受持证补贴。按初级工每人700元、中级工每人1000元、高级工每人1500元、技师每人2000元、高级技师每人3000元的标准给予补贴。

发放培训补贴。组织开展就业技能培训,对春节期间留惠并参加就业技能

培训的省外务工人员,每人给予技能培训补贴500元。

开展外来工暖心关爱系列活动

情系员工送温暖。走访慰问春节期间坚守生产一线的重点企业外来员工200人,每人发放慰问金300元;同时留惠过年的企业省外务工人员发放价值50元礼包;对留惠过年省外务工人员家庭困难对象给予一次性困难补助1000元;慰问贫困省外务工女员工代表,每人慰问金600元;慰问留惠困难省外员工子女,每人慰问金300元,并送上价值50元“青春梦想”礼包;联合企业慰问春节留惠骑手、快递小哥,送上价值100元暖冬礼包;发动本地企业开展面向留惠过年省外务工人员的品牌产品优惠让利、打折促销“让利暖员工”活动。

关心职工身心健康。对未参加职工医疗互助的留惠过年省外务工人员,参加2021年度职工医疗互助时给予每人48元互助金补助;关心关爱留惠过年省外务工人员心理健康,引导其掌握调节

心态的方法心态,增强自我保健能力。

活跃文体生活。春节前组织书法家为留惠过年省外务工人员免费书写春联;组织开展“一支电影放映队进企业”慰问活动;引导企业组织开展篮球、乒乓球、游园等系列活动;免费提供一年宽带开通使用,并赠送2月份移动流量和300分钟通话时间;免费开展义剪、赠书、读书分享等活动;举办形体礼仪公益活动,提高礼仪素养;举办春节亲子手工公益课,构建温馨和谐的亲子关系;举办“缘起惠安,幸福之约”联谊活动,为省外务工单身青年拓宽交友渠道,树立正确婚恋观。

免费游览深度了解惠安。春节期间,留惠省外务工人员凭身份证可免费乘坐公交车。免费开放惠安旅游景点、公共文化设施(电影院、博物馆等),充实省外务工人员节日期间业余娱乐生活。

惠安县委、县政府呼吁企业及社会各界人士积极响应“在惠过好年”就地就业十条举措,切实为省外务工人员创造良好的工作生活环境,推动广大省外务工人员融入本地,过好年,真正成为新惠安人。

(通讯员 汪一强)

霞浦崇儒:

乡创空间喜迎新年

本报讯 新年伊始,宁德霞浦县崇儒畲族乡上水村“寨上·乡创空间”举办寨里畲家、巾帼传统文化两家组织入驻仪式和手工艺品制作、汉服体验活动。参与者用松果、葫芦、树叶等制作生肖牛的造型摆件。通过手工制作,在慢时光中体验“指尖上”的制作乐趣。

在汉服展示环节,展示者和观众们一同近距离感受“汉服之美”,体验中华文化魅力。“我们举办此次活动,旨在助力乡村振兴事业服务载体平台发展,为乡村事业发展、返乡青年创客、传统农企、大学生创客等提供全链条人创业、再创业服务,为后期链接、整合产业IP入驻孵化基地奠定基础。”崇儒畲族乡上水村驻村第一书记蔡碧英说。

畲族文化是上水村的优势所在,如何进一步以“畲”为媒,打造旅游新亮点,去年,霞浦县委组织开展了“党组书记领办党建重点项目”活动。在乡党委书记带领下,上水村党支部采用“古村+文创”方式,在保护古民居的同时,引进文创人才,探索建成“寨上·乡创空间”,在乡创空间里开设课堂,教授游客们如何制作畲族文化手工艺品,用现代化互联网思维和文创落地方式激活畲寨活力,传承畲族文化,构建新时代“文旅融合、教学相促”的党群服务阵地,实现乡村文化振兴。

“回霞浦之前,我一直处在工作半年、背包旅行半年的生活状态,因为家乡情怀,我总想在自己的家乡做点事情。在上水村这些年的规划下,村子已经具备文化传承等条件。我希望用现代化的文创思维,更好地传播上水村的畲乡文化。”上水村引进的专业人才陈汶说。

不仅如此,乡创空间还通过深挖畲族文化与畲乡农产品的价值,采取公益直播和现场带货方式,帮助村民销售时粽、乌米饭、蜂蜜、笋干等畲族特色农副产品。2020年端午节,仅直播半小时,点播

量就超过3万多人次,成交金额达8.1万元,有效促进村民增收。

“下一步,上水村还将进一步丰富‘寨上·乡创空间’业态,设立古风亲子摄影工作室、国学讲堂等,不断提升传统特色文化传播的趣味性和互动性。”蔡碧英表示。

“寨上·乡创空间”仅是上水村大力弘扬畲村文化的缩影。作为“中国少数民族特色村寨”,近年来,上水村立足畲村定位,大力推进畲族文化发展,建成畲族非遗馆,在馆内展示了“花斗笠”“畲族服饰”等两项上水村省级非物质文化遗产项目,并配套建有“时粽、糍粑”作坊、体验馆1处。在此基础上,开设传习所,举办非遗培训班,开展具有上水村畲族风情的互动体验式活动,先后成立主打非遗手工艺的畲族传统工艺合作社和主打畲家美食的畲风农民专业合作社,并成功注册了“古畲韵”品牌,为游客提供花斗笠、服装等手工艺品以及糍粑、时粽、乌米饭等畲族美食制作预约服务,吸引八方游客纷至沓来,感受独特的畲乡传统文化。

“游客多了,村民通过出售笋干、蜂蜜,养殖鸡鸭等畲家农副产品,成功让建档立卡贫困户13户56人实现脱贫致富。去年,经多方争取资金,村党支部在非遗馆二楼建了1处4间‘民宿’,预计增加村集体收入3万元。通过打造非遗馆,进一步推动上水村非物质文化遗产的保护与传承,充分调动非遗传承人的热情,促进村经济文化的发展。”蔡碧英说。

如今,步入霞浦县崇儒畲族乡上水村,颇具风情的畲族对歌台,刻有畲族凤凰图腾的路灯,展现畲乡风情的灯笼及特色畲族服饰,处处细节都体现了上水村的用心之举。

独特的畲族文化吸引了游客,日渐完善的基础设施留住了游客,美丽畲寨正成为上水村的金字招牌,让游客慕名而来,满载而归。

(通讯员 林峰)



参与者用松果进行创作

汉服展示

福建省企业经营管理评价推荐中心(以下简称中心)是2000年1月由福建省委编办批准成立的事业单位,是福建省最早从事中高级企业经营管理人才评价、考试、培训、推荐服务的专业机构,隶属于中国海峡人才市场。中心开展的主要业务有:

一、提供专业化的社会考试服务。中心建有社会化考试题库管理系统和企业事业单位公开招聘报名系统,拥有一支专业的社会化考试命题、面试专家队伍,承接省内外机关、企事业单位委托的命题出题、面试遴选、考务组织等工作。

二、提供科学化的人才测评服务。中心拥有专业、实用的人才测评系统和一支专业的评价专家队伍,具有丰富的人才测评咨询经验,常年为用人单位开展岗位素质、能力素质、心理素质、就业指导、公共职业等方面专业化人才素质测评与专家工作坊服务。测评业务涵盖企事业单位的招聘考核、选拔晋升、人事调配、定岗安置、组织调整、培训提升等,高校毕业生就业、高考志愿填报前的个人职业兴趣、职业倾向、职业适应度测评咨询服务,企业员工或个人心理测评等。

三、提供个性化的管理咨询服务。中心拥有专业的管理咨询专家队伍,根据客户需求,为企业事业单位提供人力资源战略规划、组织设计、工作分析、薪酬体系设计、绩效考核管理、培训体系搭建等专业化人力资源管理咨询服务。

四、提供定制化的经营管理研修。中心整合省内外经济、管理、金融、人文等领域雄厚的高校、企业的教学力量及科研机构,提供定制化研修培训服务项目;受政府有关部门和企业事业单位委托,承担我省企业中高级经营管理人才研修培训,企业家人才专题研修等,致力于培育我省优秀企业经营管理人才,提升企业经营管理水平和核心竞争力。

五、提供公益化的职业经理人服务。中心建有福建省职业经理人才库,开展职业经理人研修、评价、推荐等服务,致力于提升我省企业职业经理人的经营管理能力。

我们的联系方式: 社会化考试服务, 咨询热线电话: 0591-87383113; 人才测评、背景调查, 咨询热线电话: 0591-87383146;

管理咨询、经营管理研修培训、职业经理人服务, 咨询热线电话: 0591-87383141。

办公地址: 福州市鼓楼区软件大道89号福州软件园F区7号楼13层(350003)