

一季度“最缺工”的100个职业排行出炉

2021年第一季度,哪些职业最缺人?近日,人力资源和社会保障部发布一季度“最缺工”的100个职业排行。

招聘需求和求职人数环比均明显上升

从“最缺工”的100个职业看,招聘需求人数从去年四季度的141.8万人增加到166.5万人(增长17.42%);求职人数从去年四季度的48.9万人增加到60.9万人(增长24.54%);缺口数从

去年四季度的92.9万人上升到105.5万人(上升13.56%),首次突破100万人关口,居排行发布以来的历史最高位;总体求人倍率(招聘需求人数与求职人数的比值)虽从去年四季度2.90下降至2.73(下降5.86%),但市场总体供求关系仍偏紧。

制造业人才需求继续保持旺盛势头

新进排行29个职业中,有20个与

制造业直接相关,占比69.0%。其中与汽车生产、芯片制造等相关的职业需求明显上升,如“汽车生产线操作工”首次进入排行前十,“汽车零部件再制造工”“电池制造工”“印制电路制作工”“半导体芯片制造工”等职业新进排行。

服务业不同类别职业需求有升有降

生活服务类职业需求有所缓解,

“保育员”“婴幼儿发展引导员”“养老护理员”等排位下降;与餐饮、旅游等相关的消费类职业需求加大,“中式烹调师”“客房服务员”“前厅服务员”“餐厅服务员”等职业排位上升。

此外,排行“前十”职业略有变化,“快递员”“汽车生产线操作工”“包装工”进入前十,“商品营业员”“车工”“焊工”退出前十。

(人力资源和社会保障部网站)

一季度旅游领域“最缺人”

猎聘近日发布《2021Q1中高端人才市场春招跳槽数据报告》(以下简称“报告”)显示,一季度新发职位企业平均年薪16.57万元;一季度新发职位同比增长最快的是旅游、新能源汽车领域,增幅分别为109.83%、103.53%。

中高端人才总体需求上,报告称,一季度新发职位同比增长去年同期增长99.02%;比没有疫情的2019年一季度新发职位增长60.13%。

2021年一季度的新发职位企业平

均年薪为16.57万元;一季度中高端人才平均年薪为20.76万元。

从领域上看,2021年一季度的六大热门领域分别为:新能源汽车、旅游、影视、制药医疗、新消费、数字经济,各领域一季度的新发职位增长大体呈井喷趋势,新发职位同比增长均超50%。

上述六大领域中,一季度新发职位同比增长最快的是旅游、新能源汽车领域,增幅分别为109.83%、103.53%。同

比增速位居第三至第六的是制药医疗、数字经济、新消费、影视,增幅分别为80.89%、79.74%、64.92%、53.37%。

薪资方面,从这六个热门领域一季度的职位企业平均年薪来看,数字经济最高,为23.17万元;其次是新消费的企业平均年薪,为19.66万元。新能源汽车、旅游、影视和制药医疗的企业平均年薪为18.95万元、18.61万元、17.55万元、15.20万元。

报告提到,根据猎聘一季度针对职

场人的调研数据,2021年全年,有跳槽打算的职场人占比为60.71%,而2020年这一比例为38.53%,前者人数是后者的1.58倍。

跳槽原因上,猎聘调研显示,受访者想跳槽的四大原因是,“想赚更多的钱”“追求更好的发展机会”“工作遇到瓶颈,想要有所突破”“疫情缓解,经济复苏,看好就业市场”,得票率依次为62.54%、48.61%、45.20%、34.67%。

(中新经纬APP)

信息通信等行业研发人员需求旺盛

2021年智能制造及研发、ICT互联网、医疗健康与生命科学等热门行业的人力供求将发生怎样的变化?日前,任仕达大中华发布的《2021年市场展望与薪酬报告》给出了答案。

ICT人才长期供不应求

在疫情爆发期间,ICT(信息与通信)行业一直在蓬勃发展。由于人才供给跟不上技术的快速发展,中高级技术人才多年来一直处于紧缺状态。研发人才将是未来10年的最大缺口。数据

显示,软件开发工程师在所有招聘需求人才中高居榜首,其次是人工智能、大数据、云计算和网络安全领域的人才。

根据任仕达的统计分析,2021年ICT人才预期涨薪幅度为20%~35%。而软件工程师(特别是优秀的软件工程师)、网络安全、大数据、数据科学家等需求量更大的职位的薪资可能会增加30%以上。

医疗健康职位加薪幅度或超过30%

疫情某种程度上推进了智能医疗

发展。在线医疗服务激增,用VR(虚拟现实)和人工智能治疗患者的数量上升,消费者在医疗产品和服务上的支出增加,生物科技公司得以快速发展。

国内医疗保健企业在内部研发和临床医学岗位领域的人才需求不断增加,尤其是在科技医疗、医疗大数据、基因检测、创新药物和外科机器人领域的职位,以及医药公司的传统角色类型,如医生和临床项目经理,加薪幅度可能超过30%。

金融科技和IPO人才需求继续旺盛

虚拟银行兴起,传统金融机构也在投资新技术,以创造新的数字产品和服务。这一趋势加剧了数字化人才的需求,自驱力强、精通数字技术的人才需求增加。

由于银行存款利率较低和手机银行的发展,多元化的财富管理业务得到发展。受注册制和科创板等相关政策利好,IPO规模大幅增长。证券行业人才需求旺盛,如投资银行部的承做、承揽、承销等岗位。

(一点资讯)

新能源汽车行业人才需求量攀升

脉脉近期发布的《向新而生:新能源汽车行业观察2020》报告显示,新能源汽车行业人才呈现高度年轻化,薪资呈现高成长性;头部新能源车企显示出强大的人才吸引力。新能源汽车行业的人才需求量不断提升,2020年底岗位供给数较年初提升近10倍。

作为近几年异军突起的新经济行业之一,新能源汽车行业人才呈现高度年

轻化趋势,3年以内工作经验的职场人占比达一半,5年以内工作经验的职场人占比65.7%。从业者的平均薪资随着工作年限的增长呈现出较大幅度增长。

人才在行业间的流动,一定程度上也映射出新能源汽车行业的格局变化。过去一年,头部的新能源汽车企业展示出更强劲的人才吸引力,特斯拉是人才净流入最多的新能源车企,比亚迪

紧随其后,但也出现了较高的人才流出,成为人才流动量最大的新能源车企。除了整车厂商外,宁德时代、远景能源等新能源汽车产业链上的上游企业也吸引了大量人才。

随着电动汽车智能化功能的不断补充,新能源汽车企业在人工智能、大数据、自动驾驶等方面的人才需求量不断增多。同时,互联网造车新势力也跃

跃欲试,这也进一步刺激人才在新能源汽车行业与互联网行业之间跨界流动。

2020年,华为、腾讯、科大讯飞等互联网和科技公司是新能源车企的重要人才流入来源。特斯拉、比亚迪、蔚来等新能源车企的人才离职后,有不少流入字节跳动、华为、京东、美团等互联网企业。跨行业的“人才交流”,正在为新能源汽车行业的发展带来更多可能。

(腾讯网)

艺术生毕业更愿意当老板

近日,麦可思研究发现,艺术学本科生初入职场近七成从事了和专业相关的工作。数据显示,民营、小微企业是艺术学毕业生就业比例最高的用人单位,2019届毕业生中70%进入民营企业/个体就业,46%在50人以下小微企业工作。

不同专业类的艺术学毕业生选择的职业道路也有区别。音乐与舞蹈学类专业从事较多的职业包括教育培训人员、小学教师、表演艺术/影视人员;戏剧与影视学类专业主要从事的职业包括媒体/出版人员、表演艺术/影视人员;美术学类专业更多成为教育培训人

员、小学教师、美术/设计/创意人员;设计类专业毕业后主要从事设计类工作,包括室内设计师、平面设计人员,也有教育培训人员。

艺术类专业求学成本普遍相对较高。高投入在毕业后能收获怎样的回报?麦可思研究发现,整体而言艺术学本科生在毕业初期月收入低于全国本科平均水平,但近几年差距正在逐渐缩小。

从职业中期发展看,设计学类专业毕业生在月收入方面最有竞争力。麦可思对2014届本科生毕业半年后和五年后的就业跟踪评价研究发现,设计学

类毕业生在毕业五年后的月收入接近万元,超过全国平均水平。

创业热情高是艺术学毕业生的一大特点。麦可思数据显示,2019届艺术学本科生中,毕业半年后有4.5%的人选择自主创业,比本科平均水平(1.6%)高出2.9个百分点。音乐与舞蹈学类专业的创业比例最高(5.0%),并且75%的创业项目与本人所学专业相关。设计学类专业的创业比例较低(3.8%)。

而随着职业发展,艺术学毕业生中有更多人选择自己当老板。2014届艺术学本科生毕业五年后自主创业比例达到11.7%。那么创业是否真的能

获得更高的收入呢?从数据来看,2019届艺术学本科生中创业群体的月收入(6060元)的确更高。而且或许由于工作充满激情,自主性和灵活性相对较好,创业者的就业幸福感也更强(78%)。

职业稳定性不强是艺术学本科生就业的另一大特征。麦可思数据显示,2019届艺术学本科生中,毕业半年后已有30%更换过工作。从职业发展中长期来看,艺术学毕业生工作中转行、转换职业的比例也偏高。2014届艺术学本科生毕业五年后46%转换了行业,43%转换了职业。

(麦可思研究)

近日,中国人民大学中国就业研究所与智联招聘发布“中国就业市场景气指数”报告,结果显示,今年一季度景气指数环比下降、同比回升。

据以往经验,受春节之后职场“跳槽热”和高校毕业生“春季招聘期”等因素影响,一季度求职申请人数一般会有明显回升。与上季度相比,本季度求职申请人数增加17.56%,大于招聘需求人数的增幅0.39%,指数季节性回落,但是高于2020年一季度。

今年一季度热门行业,中介服务仍处于榜首,教育/培训/院校、专业服务/咨询(财会/法律/人力资源等)、娱乐/体育/休闲和保险等行业就业景气度也仍相对较高。

环比来看,在线教育行业进入新一轮爆发期,线上教育企业呈现井喷式增长,带来教育/培训/院校行业招聘需求旺盛,招聘需求人数增加29.29%,大于求职申请人数增幅。

一季度就业市场景气指数较高的职业仍为技工/操作工、教育/培训、影视/媒体/出版/印刷、烹饪/料理/食品研发和销售业务等。其中,技工/操作工的排名仍处于首位。

(搜狐网)

职场行走

上司最不爱听的10句话

和上司说话时,有哪些注意事项呢?以下上司不爱听的10句话,必须尽量避免出现。

“这不是我的工作。”责任可不仅仅局限于职位描述上的那些内容。上司要求你去做什么,毫无疑问就是你的责任。如果你直截了当地拒绝,那么在上司看来,你就是一个幼稚、无礼,且不懂合作的人。

“我不知道。”如果上司问了一个你无法回答的问题,正确的反应不是“我不知道”,而是“我马上落实一下”。

“这里面肯定有些误会。”所有领域都充满竞争,上司不会为你在重要客户或是重要合同上犯下的错误买单。向他解释这些误会是没有用的。

“我们之前一直是这样做的。”上司可能会有些新想法。如果你担心一个新想法的可行性,要说:“我认为要做到这一点,我们必须……”。不要全盘否定新想法。

“那不可能。”要对上司说你所能做到的事情。要以为上司解决问题为目的来思考,而不是给上司制造问题。

“我效率很高,从不加班。”员工不应太计较工作投入时间,很多重要信息及策划通常都是在“非上班”时间发生的。

“没事了吧,我走了。”明明了解部门最近很忙,需要强有力的援助,但是“事不关己高高挂起”,把自己独立于团队之外,会传达给老板“我并不在意这份工作”的言外之意。

“那行吧,我无所谓。”与其不得不按照最后的决定去做,不如痛快地答应。每个老板都更喜欢态度好的员工,而不是能力还可以但很不配合的员工。

“我没什么要汇报的。”对自己从事的工作保持沉默不语或语言不多,给老板的信号是工作投入不够,不用心。

“我手头还有很多事,我没空做这个。”职业人的一个重要操守是服从,可以在时间允许的情况下讨论,但是老板一旦作出决定,不管个人是否喜欢,也要先服从。

(豆丁网)

福建省暨福州市2021届高校毕业生夏季专场招聘会

时间:2021年5月9日(星期日)9:00—15:00

地点:福建师范大学体育中心(福州市闽侯县上街镇明德路)

主办单位:

福建省人力资源和社会保障厅、福建省教育厅、中国海峡人才市场、福州市人力资源和社会保障局

协办单位:

福建师范大学

承办单位:

福建省大中专毕业生就业工作中心、福建省教育厅学生工作处、中国海峡人才市场人才交流中心、福州市人事人才公共服务中心、福建海峡人才网络资讯有限公司



UNIVERSITAT DE BARCELONA

世界百强 中文辅助教学 学历认证 巴塞罗那大学“行政与金融管理”专业硕士研究生热招中

西班牙巴塞罗那大学在US News 2021版世界大学排名90名,2021QS世界大学排名183名,2021泰晤士世界大学排名198名。目前学校开设的行政与金融管理专业硕士研究生班(中文辅助教学)正在火热招生中,该专业主要培养学生深入了解行政与金融原理,通过配套的国际企业高管案例分享课程、实地考察,让学生真切体会管理决策过程及工作技巧,为学成

后从事相关工作提供充分的职业锻炼。学生毕业后可获得中国教育部留学服务中心的学位认证。

本专业西语授课,中文翻译辅助教学,学费低、时间短,无西班牙语语言要求。如疫情原因将采用网上授课。

承办机构:福建省海外人才中心

报名条件:本科毕业生(应往届皆可),专科毕业生需参加桥梁课程后方可申请

报名热线:0591-87629650 微信:308050676