

全面展示发展新成就

第一届全国人力资源服务业发展大会「福建馆」印象记



快筛云系统推介



虚拟仿真教学培训平台展示



福建馆亮相人力资源服务业发展大会

“厦门理工学院应用我们这套快筛云服务系统招聘教师。”合不合(厦门)网络科技有限公司CEO张启明对记者说。

第一届全国人力资源服务业发展大会设立“福建馆”，举办福建发展成果展，展示我省人力资源服务业的发展情况，重点展示我省在促进就业创业、助力脱贫攻坚、推进复工复产、推动闽台合作交流、行业服务创新及支撑经济高质量发展等方面情况和主要成效。

7月28日上午，在“福建馆”互动体验区，张启明向记者娓娓道来。他说，快筛云系统是一套企业快速精准筛选人才的工具。面试前只要在后台一键设定岗位胜任力标准，引导应聘者上云测试，即刻就能收到一份完整的可聘用度报告及面试指南、聘用注意事项，帮助企业更精准高效选才。

在互动体验区，厦门凤凰创壹软件有限公

司虚拟仿真教学培训平台展板上，观展人员正在仔细阅读产品介绍。

党的十八大以来，我省加强人力资源服务业体系建设，加大政策支持力度，推动人力资源服务与移动互联网、大数据、云计算、人工智能等新技术的深度融合，行业呈现出云端化、移动化、智能化发展新趋势，新技术、新产品、新模式、新业态不断涌现，服务产品日益丰富，服务能力日渐提升。

在“福建馆”创新产品区设置我省人力资源服务创新产品展示墙，集中展示从全省征集筛选的42个优质创新服务产品，主要包含人才培训测评、人力资源管理信息化、服务载体平台、人才招聘及猎头、人才派遣及人力资源外包、管理咨询等领域的典型创新服务产品。

近年来，福建全方位推动高质量发展超

越，对人力资源服务需求明显增强，各地通过建立人力资源服务产业园加快发展地方人力资源服务业，此次就有4家福建省内人力资源服务产业园前来招商，邀请国内人力资源服务机构入驻园区，助力地方发展。在“福建馆”招商洽谈区，中国海峡人力资源服务产业园的参展代表此刻就正与人力资源服务机构参会人员互动，寻求合作机会。

“福建馆”发展展示区设置宣传展示大屏和立式触屏。宣传展示大屏滚动播放“福建创新人力资源服务工作纪实”宣传片，展示我省人力资源服务在“创机制、搭平台、架金桥、助脱贫”四个方面的创新工作。宣传片展示福建省通过“共享用工、余缺调剂”方式，加快疫情期间复工复产、稳岗促就业；通过“人力资源+金融资本”方式，加快行业由传统人力资源服务转向人力资源资本化发展；通过先

行先试，创新工作机制和举措，搭建两岸人才交流合作平台，推进闽台人才交流合作向更宽领域、更大规模、更高层次迈进；通过积极融入“一带一路”建设，为闽资机构在“一带一路”沿线工程建设项目提供人力资源支持，成为连接“一带一路”沿线国家人才、智力、项目、人力资源、技术的关键和枢纽；通过制度创新和突破，采取“三个定”等方式，开展东西部劳务精准协作、精准扶贫，助力脱贫攻坚，促进人力资源有效配置。

在大屏背面还设置了立式触屏，以书目录方式展示福建省省情、福建省人力资源服务业发展情况和人力资源创新服务产品等。

走出“福建馆”，只见入口处“大屏”造型形似“腾飞的翅膀”，这不正寓意着福建人力资源产业取得飞跃式发展与成就。

(文/图 记者 张华元)

海峡人力携科技金融赋能产品及签约项目 亮相全国人力资源服务业发展大会



本报讯 “涉及行业细分场景50+”“服务企事业单位5000家+”“累计服务员工100000+”福建海峡人力资源股份有限公司(以下简称“海峡人力”)展馆发展墙面，概要归纳海峡人力业务发展成就的

3列灰底白字，吸引参会人员目光，不时有人驻足阅读。

作为第一届全国人力资源服务业发展大会的参展参会人力资源服务机构，海峡人力在大会现场设立展馆(展位号

N4-G57)，整体视觉以公司标志蓝和旗下“好福兜”员工福利商城标志橙融合为基础，集中呈现了近年来公司基于“海峡人力云”“资本运作”两大平台，围绕劳务派遣(人事管理)、专业化服务外包、灵活众包三大服务产品，构建高效资源协同与整体优化服务生态圈的探索历程与最新成果，展出的“海峡众包”“好福兜”员工福利商城“云E代”“医疗健康”“商旅出行”等创新服务产品引起各方广泛关注，吸引多家行业知名机构来馆咨询、商洽并达成初步合作意向(如图)。

据展馆工作人员介绍，作为全国首家挂牌新三板国有人力资源服务机构、全国首家国有控股混合所有制企业员工持股试点企业，大会期间海峡人力带来的金融赋能签约项目与科技赋能签约项目，是本届大会及福建省的重点签约项目。公司受邀参加人力资源行业高质量发展论坛与地区间人力资源服务机构洽谈会，旗下“好福兜”员工福利商城受邀进行现场路演。透过全面的展示，清晰传递出海峡人力坚持新发展理念，努力构建新发展格局，依托资本市场，推动科技信息化赋能、金融赋能，加快实现公司高质量发展，达成“双百”目标的积极行动与使命担当。

(本报记者)



多措并举打造人力资源服务平台

本报讯 作为全国第五个、福建省唯一的国家级人力资源服务产业园，中国海峡人力资源服务产业园(以下简称“产业园”)参加第一届全国人力资源服务业发展大会，在重庆国际博览中心设立展馆(如图)，从创新服务产品、品牌特色服务、闽台人才交流、促就业复工复产等方面，展示产业园近年来集聚海峡两岸知名人力资源服务机构，整合省会城市优势人力资源市场，搭建具备“集聚产业、拓展服务、孵化企业、培育市场”四大功能的综合服务平台，打造海峡两岸人才交流合作前沿阵地的工作纪实及取得的成果。

据介绍，面对新冠肺炎疫情带来的巨大冲击，产业园全力做好“六稳”工作，落实“六保”任务，运用信息化手段，加快传统业务转型升级。通过拓展IT行业、设备运维、终端销售等细分领域，产业园研发出可信云计算、结构化分布账本、区块链底层、大数据云安全等多个具有独创性的专有技术，开发外包跨界合作新领域灵活用工模块，实现智能化、数据化、可视化的新型人力资源管理服务模式，搭建人力资源服务生态圈，解决因疫情造成招工难、就业难等问题。

产业园围绕劳务(人才)派遣、人力资源外包，开发“海派灵工”、“好福兜”员工福利商城、“金融保险”、“薪税社福”、“青峰社”、“职多薪”、“家门口服务站”、“TTM管理软件”、“百合王电子合同”、“建设人力智算平台”、“新通云协同”等创新服务产品，为千余家国有企业、外商投资企业、民营企业提供一站式的人力资源服务解决方案。

“好福兜”员工福利商城具备智能化的操作系统和便捷的员工兑换终端，帮助企业定制完善的员工福利计划，其上线后迎来企业用户使用好评，已成为中电福富信息科技有限公司、北京小爱智能科技有限公司、福州福讯软件有限公司等众多央企、国企和民营企业综合福利供应商。

“好福兜”员工福利商城是国有企业平台，搭载京东、网易严选，品类丰富，

品质有保障，配送及时，选它给员工发放节日福利，我们很放心。”中电福富信息科技有限公司员工福利负责人表示。

产业园升级“人才公共服务网上办事大厅”等线上公共服务功能，抢占人才公共服务中心高地，助力福建省毕业生求职就业，实现六大类40多项人才服务项目线上办理。大力推进福建省流动人员人事档案信息化平台社会化服务工作，保管的83.39万份流动人才档案，已基本完成整册扫描，推动了福建省实现流动人员人事档案公共管理“一体化”服务。开通网络平台，通过在线直播分享就业攻略、课程录播等多种渠道，组织开展“云易聘”就业指导直播周等活动，服务毕业生就业。全面开展全省专业技术人员、职业技能、档案人员、党政干部、流动党员等在线培训，全年线上培训学员27万人。

产业园充分发挥海峡两岸区位优势，探索海峡两岸融合发展新路，推行新形势下“不见面”全球引才长效机制。举办海峡两岸人才融合发展云上对接会，在闽台湾人才历史文化研习营、在闽台湾人才国情省情研修班，吸引台湾人才来闽创业就业。在全国先行先试，率先开展两岸职业技能等级认证工作，2020年举办9场职业技能网络考试，75名台湾考生取得大陆公共营养师、婚姻家庭咨询师等4个工种职业技能等级证书。在海峡人才网开通线上“筑梦第一家园·台湾青年就业广场”专区，常态化发布台湾青年求职招聘信息，2020年发布就业岗位3000余个。

产业园2020年营业收入67.46亿元，税收约2.65亿元。全年举办线上线下招聘会577场，为近13万家用人单位发布38万个岗位，34万余名求职者上网应聘，达成就业或就业意向约8.1万人。重点聚焦高校毕业生、退役军人、农民工和城镇困难人员等群体开展就业服务工作，通过加大信息采集，开展专场线上招聘会、精准推送就业岗位等方式，帮助万名毕业生达成就业意向，千余名退役军人及现役军人家属实现就业。(本报记者)

聚合线上线下员工福利消费场景

“好福兜”员工福利商城项目路演引关注

本报讯 7月28日下午，第一届全国人力资源服务业发展大会现场举行人力资源服务供需对接洽谈会，福建海峡人力资源股份有限公司受邀进行“好福兜”员工福利商城项目路演，深入介绍项目核心实力、团队配置及对未来展望，并为人力资源服务行业未来的发展提供了具有前瞻性的认知和见解。

路演现场，福建海峡人力资源股份有限公司——“好福兜”员工福利商城总经理林焯波进行商城的整体推介与核心优势介绍(如图)。他说，互联网的发展为员工福利管理带来了新变化，新时代下，传统的福利管理面临困境，如何结合市场经济发展，优化福利管理是本次项目推介需要解答的核心问题。“好福兜”员工福利商城是搭建在海峡人力推动服务数字化和线上化“海峡人力云”的重要项目，以员工福利平台为载体，深入融合金融、健康、生活等消费场景，深挖供应链资源，助力公司全方位推进B/C两端业务，实现业态创新，满足跨区域、跨行业深度融合，构建服务新生态。”路演现场对接会气氛浓厚，反响热



烈，同行机构对路演项目产生浓厚兴趣，表示将进一步深入对接，寻求合作。

“过去，‘好福兜’员工福利商城挖掘超过5000家企业和数十万名员工的福利需求；未来，‘好福兜’员工福利商城将致

力聚合线上线下员工福利消费场景，始终以秉承“员工关爱”为己任，建设符合机构客户和员工需求的有实力平台。”福建海峡人力资源股份有限公司相关负责人表示。(本报记者)

