

福建省企业经营管理评价推荐中心(以下简称中心)是2000年1月由福建省...

一、提供专业的社会化考试服务。中心拥有专业的社会化考试命题、面试专家...

二、提供科学的人才测评服务。中心拥有科学、专业、实用的PC端、手机端人才测评系统...

三、提供个性化的管理咨询服务。中心拥有一支专业的管理咨询专家队伍...

四、提供统一的职业技能认定服务。中心负责福建省职业技能认定工作...

浦城:为技能人才架起“成长阶梯”

本报讯“很感谢政府提供平台,不仅帮助我提升基本素养和专业水平,还让我能够为浦城茶产业发展贡献一份力量。”

近年来,浦城县牢固树立“抓人才就是抓发展”理念,深入实施人才优先发展战略...

“我们以制度为先导,探索产业发展与人才培养深度融合模式,围绕浦城大米、灵芝、酿酒等传统产业和生物医药、声创、电子信息等新兴产业...”

值得一提的是,今年以来,浦城县打造以企业为主体、职业院校为基础,政府推动与社会支持相结合的新型技能人才培养体系...

“我县将持续打通技能人才与专业技术职称评审通道,同时建立以县级职业技能竞赛为主体、企业岗位练兵和技术比武为基础的职业技能竞赛体系...”

(通讯员 张依婷 季珂 张荀)

答好机制创新题 办实事惠企便民事

龙岩市双向发力破解“招工难”“就业难”

近日,由龙岩市人社局主办的“龙岩市人力资源超市2021年‘汇聚名企 集聚人才’网络招聘会”启动,招聘活动将持续至9月18日。

这只是龙岩市破解“招工难”“就业难”的小小缩影。9月6日,龙岩市人社局还举办“龙岩市人力资源超市2021年‘龙岩学子家乡行’直播带岗招聘会”

“龙岩是山区市,一方面,人才引进难度大,企业存在‘招工难’问题,另一方面,农民工、下岗失业人员受年龄、劳动技能等因素影响,存在‘就业难’现象。”

“云服务”破题 织密就业保障网

龙岩市人社系统把“云服务”促就业,作为开展“我为群众办实事”实践活动的重要抓手,整合国有、民营招聘平台,开发“稳就业大数据监控指挥中心”

在大数据加持下,龙岩实现岗位信息精准匹配推送,进一步提高就业成功率。今年以来,举办各类线上线下招聘会、直播带岗72场,开展“爱在闽西,成就未来”大学生留岩就业创业、人社局长为招聘线上代言系列活动等

“硬举措”护航 援企稳岗取得新成效

针对职业技能培训领域普遍存在的劳动者“先垫后补”培训费、培训机构申领补贴环节繁琐、培训服务不够便捷等问题,龙岩市以列入全国首批职业技能培训券试点城市为契机,搭建智慧培训平台,创新培训服务模式,健全培训联动机制

券,6.6万人核销使用培训券,为1.5万余人拨付约1381万元,发券数、用券率位居全国前列。

今年4月,全国职业技能培训现场观摩会召开,总结推广龙岩经验。相关经验做法被中国人力资源社会保障理事会评为“中国人力资源技能提升优秀案例”。

在此基础上,龙岩推动各类惠企政策与当地企业精准对接,依托龙岩电子社保卡在全省率先上线“一站式”“五险”网上申领平台,实现失业保险金、社保补贴掌上申领,对裁员率低、符合稳工稳岗条件的企业发放应急稳岗返还、稳就业奖补等,最大程度提高政策的受益面。

目前,龙岩电子社保卡已被列入6大国家部委试点或示范区,依托电子社保卡网上申领平台,累计发放困难企业应急稳岗返还、稳就业奖补2697.38万元,惠及企业921家次、职工1.69万人次,普惠性失业保险金稳岗返还的办理时间,由原先至少需要1个月缩减至10天内办结。

“全链条”推进 让更多高校生返乡就业

今年以来,龙岩市推出五大举措“全链条”促进高校毕业生就业,出台构建更高质量充分就业促进机制11条、促进毕业生在岩就业创业14条措施等系列政策,为高校毕业生提供全方位政策支持。如出台政策支持“5+N”重点产业引进紧缺急需人才,对新引进的紧缺急需人才按本科生、硕士研究生、博士研究生分别给予每人每月500元、1000元、2000元生活补助,连续发放3年。

同时,实施高校毕业生“十个一批”扩岗行动,重点加大基层教师、医疗卫生技术人员招聘力度,挖掘国有企业岗位,提供新增岗位不低于50%的比例,用于招聘应届高校毕业生(含基层服务项目期满毕业生),并积极引导鼓励毕业生到基层就业。

在创业带动就业方面,龙岩市开展第二届“创业龙岩”大中专毕业生项目评审,先后举办乡村振兴创新创业大赛、农村创新创业项目创意大赛、青创“育苗”计划创业培训等,支持大中专院校毕业生创办企业。

持续实施就业见习计划,为希望增加工作经验的毕业生提供管理类、技术类、科研类见习机会,增强就业竞争力。深入开展“爱在闽西 成就未来”就业创业服务进校园、人社局长招聘代言宣传推介、高校(职业院校)毕业生就业促进月等活动,提供“线上+线下”全天候招聘服务,对离校未就业高校毕业生落实1次职业指导、3次岗位推介、1次职业培训机会、1次就业见习机会的“1311”服务机制。

“学史力行,实干为民。”陈亚人说,就业是民生之本,龙岩市实施的各项创新举措,聚焦群众就业困难“痛点”、企业发展“难点”,交出了一份耀眼的民生答卷。1—7月,龙岩市城镇新增就业1.38万人,同比增长68.74%,完成省定年度任务78.75%。城镇登记失业率为4.98%,低于省定5.5%控制目标。今年安置、援助就业困难人员和脱贫人口1963人,推送岗位信息0.86万人次,位居全省第2,累计发放公益性岗位补贴及社保补贴1345万元。

(通讯员 汤德旺)

158条“金点子”共谋高质量发展

中国海峡人才市场青年建言献策

本报讯“可以通过董事长午餐、董事长信箱等模式,通过对话实现员工精神激励,让领导们更好地了解青年员工关注的问题,解决青年员工的实际需求。”

“建议实现各业务信息系统数据间的互联互通,业务开展增强与人才的互动性,提高粘性和服务水平,更加注重人才群体年轻化、个性化特点。”

“我们海峡人才市场青年将不负青春韶华,将工作规划、个人成长融入到市场发展中去,以实际行动为市场各项事业建设贡献一份力量。”

9月3日下午,由市场机关工会、机关团委主办的“永远跟党走 建功十四五”中国海峡人才市场青年建言献策“金点子”分享会,在中国海峡人力资源服务产业园一楼创客举行,市场青年员工线上线下共话高质量发展,在新时代新征程中奋力展现海峡青年的新作为、新担当(如图)。

分享会上,7条创意新颖的“金点子”进行现场阐述。“金点子”员工通过生动讲解、PPT展示等方式,就中国海峡人才市场现状和未来发展说想法、提建议,谈发展、研创新,诉说灵感来源,发表独特见解,分享推动中国海峡人才市场全方位发展的好思路、好办法、好措施。

中国海峡人才市场党组书记、董事长游诚志,中国海峡人才市场总经理吴小颖,市场相关职能部门代表,在榕各青年理论学习小组成员代表、“金点子”获奖员工共45人现场聆听“金点子”,其他未到场员工通过微信直播在线观看、交流互动。

据悉,“金点子”征集活动自启动以来,得到市场青年员工积极响应,踊跃参与,共收集到9个青年理论学习小组(含3个分部学习小组)全体成员提交的158条“金点子”,内容涵盖机关党的建设、年轻干部成长通道、企业文化建设、市场业务发展等4个方面,其中不乏具有科学性、针对性和可操作性强的好点子。

为确保公平公正,“金点子”评选采取匿名评审方式,根据创新性、可行性、实效性和可持续性4个维度进行评分,最终评选出20条“金点子”。前10名的获评为“十佳金点子”,第11至20名的获评为“潜力无限奖”。市场青年理论学习小组第五组——福建省人才培训测评中心提供的“金点子”数量最多,共有7条入选,获评“最佳组织奖”。

“这些‘金点子’是市场青年员工从工作案例、实践经历出发的所思所想,我从中感受到青年人才的朝气蓬勃,也感受到他们对市场发展的关心热爱,传递着满满正能量。”现场,市场领导吴小颖为“金点子”点赞。她勉励青年员工,要认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,做到立大志、明大德、成大才、担大任,勤学善思、学思践悟,知行合一、勇于担当,成为“金点子”的倡导者和实践者,为推动中国海峡人才市场全方位发展奉献聪明才智,为实现中华民族伟大复兴贡献青春力量。

吴小颖强调,市场要以此次活动为契机,进一步践行“开门谋发展”理念,积极营造良好氛围,进一步凝聚市场青年员工的智慧与共识;要认真研究吸纳员工提出的好意见、好建议,切实把员工期盼、群众智慧充分体现在政策举措中来,将“良策”转化为推动中国海峡人才市场高质量发展的强大动力。

(文/记者 张寅 图/张黎波)

时尚产业背后的年轻人

随着我国经济持续发展,家庭财富不断积累,时尚消费异军突起。而引领时尚消费,离不开服装服饰业的发展,更离不开从业者的努力和创新。让我们走进“中国休闲服装名城”石狮,认识一群——



一年一度的石狮国际时装周上,设计师的作品闪亮耀眼。年轻一代正在努力超越,创造属于他们的时尚潮流。

石狮,一座以服饰产业闻名的滨海城市,拥有5个国字号特色名镇:灵秀——中国运动休闲服装名镇,蚶江——中国裤业名镇,宝盖——中国服装辅料服饰名镇,凤里——中国童装名镇,鸿山——中国休闲面料名镇。目前,全市共有3600多家纺织服装及配套行业企业,2020年实现规模以上产值645亿元,同比增长6%,占全部规上工业产值的51.6%。

从一个小渔村成长为时尚之都,石狮华丽转身的背后,是一代年轻人的奋斗和成长。在父辈们创业的基础上,他们注重研发,开启新设计思路,建立人才培养体系……一年一度的石狮国际时装周,是这座“闽派服饰”发源地展示自己快速变化的舞台,这里走出了卡宾、曾凤飞、计文波、刘小飞、洪金鑫等中国“金顶奖”服装设计师。如今,从这里走出去的新一代,开始将作品推向全国乃至海外市场。

蔡萍萍,在上海和杭州做过知名男装品牌的设计师,回到石狮后,她成立了自己的女装品牌。但在激烈的竞争中,独立服装品牌的生存是艰难的。为此,蔡萍萍每天都要跟进生产计划,做定制礼服,生产进度要满足客户需求,使用的材料和衣服的设计感都需别具特色。一晃5年过去了,她坚持了下来。作为独立设计师,如今她的作品在国内礼服圈小有名气,拥有众多客户。

在古由卡(GUUKA)设计工作室,都是清一色的年轻设计师。2008年品牌成立后,古由卡在众多的国潮品牌中脱颖而出,短短3年销售额就突破亿元,现在成为天猫、得物等销售平台的头部国潮品牌。古由卡在几个一线城市也设有设计师工作室,加快对时尚潮流的反应速度。独特的设计风格加上创新的科技面料,是成功的要素。从线上推广到线下开设旗舰店,从小众品牌到潮流引领,古由卡为石狮时尚产业带来新活力。

石狮联邦三禾开发负责人赵万福,经常与同事在实验室商讨新工艺。作为一家面料研发、生产与销售的大型综合性公司,联邦三禾为国内众多知名服装及运动品牌提供产品。公司每年研发数十款新型面料,尤其在运动休闲面料领域,联邦三禾处于国内领先水平。

许远望,1991年从父亲手里接过辅料生意。从批发代理转型为饰品设计,在他手里,诞生了国内第一枚合金纽扣。物件虽小,但能体现出人们对于时尚和品质的需求。从自学设计软件到尝试金属材料的制作工艺,许远望的宏妙服饰配件不仅获得了国际知名品牌的合作,还继续向着国内潮牌服饰市场进军。

拥有数量众多服装企业的石狮,迫切需求服装设计实用型人才。为此,闽南理工学院服装与艺术设计学院的梁军教授,依托服装设计一体化工作室,尝试以教、学、研相结合的方式,让有志成为服装设计师的学生获得更多的实践能力。

市场竞争大浪淘沙,与广州、武汉、无锡等面料及纺织业发达地区相比,石狮在市场反应速度、高端面料供应链以及先进工艺的普及化等方面还存在较大差距,追赶将成为新一代时尚产业年轻人的使命。他们正在各个方面努力超越,创造属于他们的时尚潮流。

(通讯员 王毅 许晓城 张建权)



1. 金点子主题

拟申请注销登记公告

中国海峡人才市场直属事业单位:福建人才职业介绍中心、福建省绿波生物技术开发中心等2家,依据《事业单位登记管理条例》,经举办单位同意,拟向事业单位登记管理机关申请注销登记,现已成立清算组。请债权人自2021年9月2日起90日内向清算组申报债权。特此公告。

中国海峡人才市场 2021年9月2日