

# 寻千年瓷韵 铸纯粹匠心

## ——记仙游青瓷传统烧制技艺传承人、国家一级技师陈万龙



陈万龙(左一)倾囊相授仙游青瓷传统烧制技艺

古邑仙游, 仙水清清, 人杰地灵。这片充满神韵、文化积淀深厚的福地孕育出众多非物质文化遗产保护项目, 蕴含着厚重的历史文化, 记录了千百年来仙游人的生产生活和改造自然的不朽成果。

就在今年初, 莆田市仙游县又增添了一非遗项目。仙游青瓷传统烧制技艺成功入选省文化和旅游厅公布的第七批省级非物质文化遗产代表性项目名录。不仅如此, 其传承人、国家一级技师陈万龙的作品《青瓷达摩像》《青瓷观音像》被故宫博物院永久收藏。

“青如玉, 明如镜, 声如磬。”青瓷在我国历史悠久, 有“瓷器之花”的美誉。仙游青瓷盛于宋代, 瓷质细腻, 线条明快流畅, 造型端庄浑朴, 色泽纯洁而斑斓, 特别是裂釉纹工艺最具代表性, 精致的纹理自然而生动。

据考证, 1953年发现的仙游窑窑址, 遗有青瓷、青白瓷及黑瓷标本, 属宋代瓷窑, 其艺术水平堪与德化窑、景德镇窑相媲美。度尾镇、园庄镇、游洋镇等地都曾发

掘过古瓷片。到了明初, “片板不许入海”的海禁导致青瓷发展受限, 仙游青瓷便渐渐消失在大众眼中。这让出生在制瓷世家的陈万龙心痛不已。

“与瓷同行, 是我命中注定的缘分。”陈万龙说, 他自有记忆起便看着父亲像变魔术般, 把一堆不成形的泥土化作一个个瓷器, 吸引着他, 决心传承青瓷传统烧制技艺。

几十年间, 他收集了大量资料, 跟着文物专家奔走田野山间, 寻访千年瓷韵。他自费发掘, 将从仙游各山头老窑址中收集来的11吨老瓷片全部收藏, 并加以研究。他考据发现, 仙游青瓷窑系与浙江龙泉窑有着十分密切的关系: “古瓷片中的釉水和器型与龙泉窑的瓷器有90%的相似度。”

制瓷是份苦差事, 入门容易坚持难。他潜心苦学, 到江西景德镇、浙江龙泉等陶瓷名产区进修学习。募集资金创业烧窑, 反复试验配出最符合龙泉窑的釉色配比、裂釉纹工艺。他告诉记者, 一件成功的作品往往需要天时地利人和的多方面配合, 一个窑能有10%的成品率便不错, 真正的精品更是弥足珍

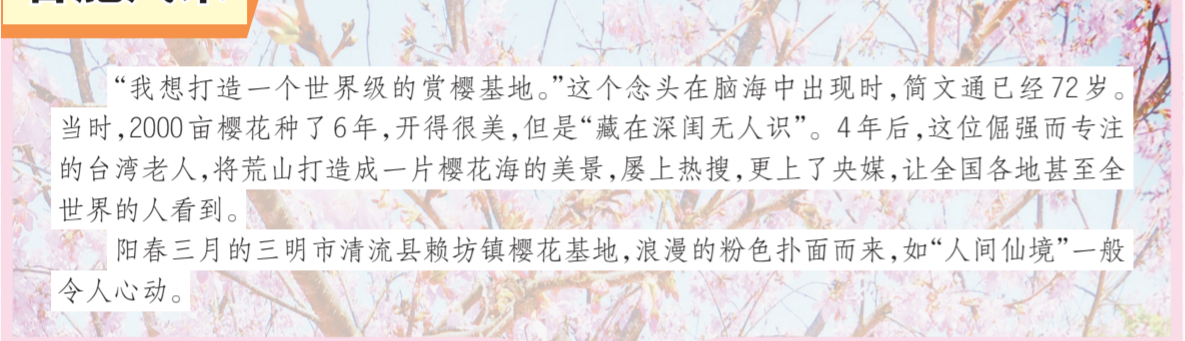
贵, 这也是仙游青瓷传承保护与创新的难度所在。

为了更好地保护、传承和发展仙游青瓷, 展示历史价值, 陈万龙创办了仙游宝瓷斋、仙游青瓷会馆, 并成立理论与工艺研究团队, 研究仙游青瓷相关的历史文化、传统技艺等, 将千年仙游青瓷传统烧制技艺再次展示给世人。他擅长烧制的大件人物青瓷, 深得专家认可。近年来, 他的作品先后斩获中国轻工业联合会、中国工艺美术学会、中国收藏家协会、中华文化促进会等主办的各类展会金奖, 还被中国闽台缘博物馆、福建省艺术馆非物质文化遗产博览苑、厦门市博物馆等馆藏, 更有被拍出数千万元的高价。这让仙游青瓷逐渐回归大众视野。

不久前, 记者来到宝瓷斋时, 正遇上陈万龙和徒弟们一起开窑。当一窑青瓷的火光熄灭, 炽热逐渐褪去, 青瓷釉面随之细微开裂, 翠色天成, 从窑炉半开的缝隙中, 透出丝丝迷人的光芒。这光芒似他纯粹的匠心, 成为仙游制瓷人需要传承的精神。

(来源: 湄洲日报 作者: 蔡玲)

### 台胞风采



“我想打造一个世界级的赏樱基地。”这个念头在脑海中出现时, 简文通已经72岁。当时, 2000亩樱花种了6年, 开得很美, 但是“藏在深闺无人识”。4年后, 这位倔强而专注的台湾老人, 将荒山打造成一片樱花海的美景, 屡上热搜, 更上了央视, 让全国各地甚至全世界的人看到。

阳春三月的三明市清流县赖坊镇樱花基地, 浪漫的粉色扑面而来, 如“人间仙境”一般令人心动。

### 创新创业

## 助力闽商品牌扬帆出海

### ——记福建海狮集团有限公司执行董事林俊生

“业绩突破10亿元, 再培养500名团队成员。”这是林俊生2022年制定的目标。1986年, 林俊生出生在三明市尤溪县联合镇连云村, 日本留学期间发现商机, 从此踏上跨境电商之路。

#### 拥抱跨境电商机遇

连云村曾是一个贫困老区村, 林俊生深知父母劳作艰辛, 在福建江夏学院就读期间, 他一边努力学习争取奖学金, 一边尝试打工赚取生活费, 经营过打印店、卖过电脑配件、做过电话卡销售……这些经历培养了他吃苦耐劳的精神, 也激发了他创业热情。

2009年, 林俊生大学毕业, 靠自己辛苦打工赚来的薪水和爱心人士的资金援助, 远赴日本求学。为了筹措生活费, 他半工半读, 寻找商机。“当时日本电商行业十分活跃, 国内的很多产品很适合在日本电商平台销售, 需求量很大。”2012年, 林俊生筹集了40万元人民币, 在日本成立吉藤株式会社, 并在雅虎和乐天商城注册了自己的企业店铺, 将中国产品销售到日本。

“最开始时困难很多, 由于国内没有团队, 面临着选品、物流、语言不通等问题, 经常出现不对板的情况, 甚至引发顾客投诉。”问题接踵而至, 林俊生迎难而上, 他学习日语, 并聘请当地人担任网店客服, 学习日本优秀电商企业的运营模式。同时, 在国内成立公司, 负责选品、仓储、物流接洽等事宜, 确保产品质量。

随后, 他在运营好自家企业店铺的同时, 帮助日本企业运营线上店铺, 高峰期同时运营300余家网店。经过多年打磨, 林俊生积累了丰富的跨境电商经验, 把跨国生意做得风生水起。

#### 打造产业链

2021年1月, 林俊生精心筹备的海狮数智中心落地福州高新区, 总使用面积达31000平方米, 是集跨境运营、科技孵化、产品资源、平台对接、数据化服务、办公配套、人才输送为一体的综合性、数字化、国际型“互联网+”跨境综合服务平台, 实现跨境电商一站式解决, 成为企业、初创者及在校大学生的理想创业平台。

“我们的初心是把业内创客聚在一起, 将电商这块蛋糕做大, 跨境电商所需的平台、经验、海外仓、分销系统等, 这里一应俱全。”林俊生在这栋楼里打造跨境电商产业链, 助力闽商品牌扬帆出海。

#### 打造跨境出海“航母”

今年1月1日, 区域全面经济伙伴关系(RCEP)正式生效, 15个成员国均承诺降低关税、开放市场、减少标准壁垒, 这对于国内外贸企业和跨境电商从业者而言, 重大利好。

林俊生敏锐地捕捉到这一政策带来的新机遇, 2021年12月31日, 由海狮集团投资运营的海狮跨境新零售产业园在海狮数智中心正式挂牌成立。他将RCEP成员国所使用的电商平台融入海跨境, 通过整合全球优秀电商资源, 利用互联网新技术, 打造“跨境电商、供应链、品牌+外贸综合服务企业联盟+海外仓新零售本土化”三位一体的全球化商业营销网络, 带动国内优势产品一键出海, 海外资源一键回归的双循环。

“今年, 我们将把跨境电商服务链延伸至各市县, 通过建立实践基地, 提供一站式服务, 让县域群众也能从事跨境电商工作。”林俊生说。

(来源: 尤溪县融媒体中心 作者: 王琨)

### 北纬25°是故乡

“我种了一辈子樱花, 将近70岁时还到清流创业, 因为我对自己的樱花种植技术有信心, 也发自内心的喜欢清流这个地方, 想为好山好水添一份自己的贡献。”今年76岁的简文通怎么也想不到, 有一天会在清流拥有一片2000亩的樱花园。

1979年, 老简跟随旅游团第一次从台湾来到大陆, 就深深眷恋脚下这片土地。这之后, 每隔一段时间, 老简都要到祖国各地走走看看, 每一次, 都有不同的感受, “我用眼睛, 记录着祖国从改革开放初期的百废待兴, 到现在的繁荣昌盛, 尤为荣幸。”

老简在台湾新北市拥有一片200亩左右的樱花园, 亭台轩榭, 水巷小桥, 最大的樱花树有将近60年树龄, 70多厘米粗。“在台湾, 赏樱是一种习俗, 樱花种类多, 种植培育历史悠久。”与樱花相伴了30年的简文通怎么也想不到, 有一天会在清流拥有一片2000亩的樱花园。

2011年, 简文通认识了前往台湾参加“马氏宗亲”联谊会的清流人马一坤, 两人一见如故, 相谈甚欢。2012年, 马一坤邀请简文通来三明参加林博会, 见面后, 二人萌生在清流建设一座樱花园的构想, 随即走遍清流各地寻找合适的场地。因惠台的好政策加之当地政府的大力支持, 老简成立了东方龙(清流)樱花生态科技有限公司, 樱花园顺利落户赖坊镇姚家村。

“清流县与新北市同处北纬25°上下, 水土、饮食、气候相差无几, 而且这里的每个人都都很热情, 我决定留下。”老简说, “土地租赁的合约一签就是50年, 我要在清流扎根了。”

老简每年有七八个月的时间在清流, 四五个月的时间在新北。只要在清流, 他都坚持“沉浸式”管理方式, 每天清晨5点起床, 安排好工人一天的工作后就到处走走看看。十年间, 他将一棵棵樱花树种满山野, 嫁接、浇水、防治、剪枝……让荒山变成樱花山, 成为春天里清流最惊艳的美景。



简文通查看樱花

### 以梦为马醉晚霞

“刚到这里时, 山上都是杂树和杂草, 樱花种下去长不大, 因为土地太‘瘦’了。”老简说, 他用自己的办法把土地养“肥”, 之后将台湾带来的“红粉佳人”樱花品种带到本地, “这里的气候非常适合种植樱花, 同样是红粉佳人品种, 种出来的花朵更鲜艳, 花量多20%~30%, 长势好, 病虫害也很少。”老简欣喜地说道, 基地卖出的樱花苗也获得极大好评, 目前全国各地的“红粉佳人”大都出自赖坊镇姚家村。

2018年开始, 老简的樱花园由于花色艳、花量大且花开连片如海, 尤其是当地大力推荐, 在园中举办了各种樱花节活动, 每年一到三四月, “福建樱花海”都会登上热搜, 吸引越来越多的游客前来赏花。

为延长观赏期, 增加游客体验感, 老简在尝试改良更多新品种的同时, 新建一条10公里的樱花大道, “每年都在学习、经历, 每年的想法都不一样。”种樱花不能止步于成活、开花, 要不断改良出新品种新花色迎合大众审美, 且布置园区就像作画一幅山水画, 哪里放一座亭台, 哪里建一条小道, 都会影响整体美感。“现在

的新品种是雾社樱, 过几年再来樱花园会看到一片如雪的景观。”老简说。

樱花种植时间越久越好看, 带来的效应也会越来越明显。每年4月中旬, 大量樱花种子成熟, 一部分用来育苗售卖, 一部分可制作成蜜饯食用, 不仅如此, 樱花酒、樱花蜜, 这些由樱花为原材料制成的食物、产品正逐渐形成一条产业链。同时, 每年有几百斤落樱、落叶重回土地, 一年年覆盖形成有机肥, 滋养大地。

严冬过后, 人们最期待的就是出门踏春赏花。如今, 赖坊镇姚家村共有18个品种30多万株樱花, 不仅在周边县市享有盛名, 许多外省游客每年都会慕名前来, 去年花期, 游客总人数达11万人次。“以往每年都会有很多好友到新北家中的樱花园赏樱, 现在我都邀请他们到清流来。”老简笑着说, “来清流后我就不想回去, 只要在园区, 我会找到各种各样的事情做, 与花相伴的日子不觉无趣。清流不仅是我的第二故乡, 更是干事创业、生活幸福充实的好地方。”

(来源: 清流县融媒体中心 作者: 彭程 吴火招)



## 福建海峡人力资源股份有限公司换届改选完成

4月8日, 福建海峡人力资源股份有限公司(以下简称: 海峡人力)在中国海峡人力资源服务产业园举行换届改选相关会议。海峡人力董事长游诚志主持会议, 股东代表、董事、监事、高管和律师代表等出席会议。

会议严格按照程序进行, 先后选举(聘任)第三届董事、监事、董事长、副董事长、监事会主席、总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等领导班子成员, 圆满完成相关换届工作(如图)。

新当选人员作表态发言, 表示在今后的工作中将恪尽职守、勤奋工作, 凝心聚力开创海峡人力事业发展的新局面。

吴小颖副董事长提出“三个希望”, 一要提升政治站位谋发展, 二要突出改革创新促发展, 三要强化人才队伍促发展。

最后, 游诚志董事长提出“五点要求”, 一是筑牢政治责任, 二是严守纪律规定, 三是形成工作合力, 四是锻造过硬队伍, 五是奋力实现跨越发展。紧紧围绕登陆更高级别资本市场, 在优化商业模式、打造新的利润增长点等方面大胆试、大胆闯, 不断提升工作的质量和水平, 更快更稳更加扎实地做大做优做强海峡人力, 展现新担当, 作出新贡献。

(通讯员 蒋凌颖)



扫码订阅《海峡人才报》

海峡人才报打击新闻敲诈和假新闻专项行动投诉举报电话: 0591-87383104 福建省新闻出版局打击新闻敲诈和假新闻专项行动投诉举报电话: 0591-87558447