高层次人才风采

瞄准“月亮” 长风破浪

——记福建海西联合药业有限公司总经理朱吉洪

朱吉洪(右一)参加第十六届世界制药原料中国展。(受访者供图)

“能作为三明市高层次人才代表参会,我觉得特别荣幸,也真切地感受到了三明满满的诚意,深受鼓舞。”谈起日前参加的三明市委人才工作会议,福建海西联合药业有限公司总经理朱吉洪感慨地说,“在会议上领取的‘三明麒麟山英才卡(金卡)’,在医疗保障、交通出行、政务、金融等8个方面提供保障和服务,特别是在三明机场可享受贵宾通道服务,对我这样的‘空中飞人’来说,特别实用和贴心。”

朱吉洪,1998年带着“上海市优秀毕业生”的荣誉毕业于华东理工大学化学工程专业,随后在中国氟化工的领军企业上海三爱富新材料股份有限公司工作了6年,先后担任上海总部国际贸易主管和常熟基地国际业务经理,负责公司涉外事务和氟产品的国际市场开拓工作,足迹遍布全球数十个国家。2004年获得欧盟奖学金,进入商学院中欧国际工商管理学院,完成了全职全英文的工商管理硕士(MBA)课程学习。这为他后续创立新公司积累了宝贵的经验和丰富的商业知识。

“我与三明的结缘,开始于2007年。”朱吉洪说,他和合作伙伴经过考察,深深地被明溪县良好的投资环境和务实高效的工作作风所打动,他们因此开启了在明溪的创业旅程,成立了三明市海斯福化工有限责任公司。

朱吉洪曾是海斯福公司的第三大股东和主要的业务负责人,负责公司战略规划和国际业务。凭着敏锐的市场眼光和过硬的专业知识,他领导和组织团队开发了六氟环氧丙烷及其下游衍生产品,先后完成国内首套百吨级和千吨级六氟环氧丙烷及其下游产品的产业化装置,开发的六氟异丙醇、六氟异丙基甲醚、全氟甲基乙烯基醚、全氟乙基乙烯基醚等产品填补国内空白。2014年,他促成海斯福与上市公司深圳新宙邦进行重大资产重组,深圳新宙邦以6.84亿元并购了海斯福。

“在海斯福发展的过程中,我发现下游药品含氟吸入式麻醉剂有巨大的市场潜力,当时国内大多数吸入式麻醉剂都依赖进口。”于是,2010年,朱吉洪和他的合作伙伴又在明溪成立了福建博特化学品有限责任公司(2014年变更为福建海西联合药业有限公司),致力于含氟吸入式麻醉剂的研究开发和生产。

“瞄准月亮,就算掉下来,也会落在云彩上。”朱吉洪坦言,成立海西联合药业,就是朝着建立一家现代化的制药企业这样一个目标去的。

“欲戴皇冠,必承其重。”担任海西联合药业总经理的朱吉洪,整合化学工程、药物化学、药物制剂等相关专业领域人才,积极组建高素质的产品研发团队、经验丰富的生产技术团队和质量管理团队。

据朱吉洪回忆,他们经过了十余年漫长时光的磨炼,跨越一个又一个难关,完成工艺研发、工艺验证、注册申报、现场核查、GMP检查等各个环节的工作。特别是异氟烷原料药项目从申报到获批历时4年,今年1月,海西联合药业异氟烷原料药顺利通过相关部门技术审评和药品生产质量管理规范认证,成为全国第三家获得异氟烷原料药审批通过的企业。这标志着海西联合药业终于由化学品公司成功转型为制药公司。

福建省科技小巨人领军企业、省科技型企业、国家高新技术企业、省第六批高层次创业团队、省级研发中心、省博士后创新实践基地……十余年深耕,公司获得长足进步,荣誉纷至沓来。

去年,在朱吉洪的努力下,上市公司浙江昂利康制药股份有限公司完成对海西联合药业的股权收购和增资工作,并实现了对海西联合药业的控股。

“今年年初,我们海西向国家药品监督管理局药品审评中心递交了七氟烷原料药和制剂的注册申报申请。”朱吉洪说,若海西联合药业的七氟烷制剂获得批准上市,将带动三明氟化工产业链的进一步发展,创造良好的社会效益和经济效益。

“这些年,从海斯福和海西联合药业的发展来看,三明,我们选对了!”朱吉洪表示,今后将依托三明良好的营商环境和打造聚才“强磁场”契机,敢闯敢干、聚焦实业,进一步把企业做强做优,为三明建设“一区六城”贡献自己的一份力量。

(来源:三明市融媒体中心 明溪记者站:雷玉平)

乡村产业振兴带头人

▶刘陈瑞(右)直播

乡村振兴中的『电商力量』

——记返乡创业青年刘陈瑞

“5年前我还是一名在外打拼的‘厦漂’,随着电商快速发展,我决定返乡创业,为乡村振兴贡献自己一份力量。”刘陈瑞说。

35岁的刘陈瑞是鳌阳镇安宁村人,走上社会后,在厦门经营婆妈家肉片店多年。2018年,刘陈瑞把店铺的经营地转回寿宁,开始探索线上与线下相结合的网络销售模式,注册了宁德市婆妈家食品有限公司,为多个电商平台和企业供应肉片,也为当地留守妇女及家庭困难农户提供就业岗位。

“回来后,我加入了青年创业协会,积极参加县里组织的电商培训,通过线上+线下的持续性推广和各平台的宣传合力,旺季时每天有3000多件定单。”刘陈瑞介绍,由于价格实惠且味道好,其经营的婆妈家肉片创造了淘宝肉丸热卖榜第一的好成绩,在拼多多、抖音等平台的店铺销售量也名列前茅,全网粉丝2万多人,去年网上销售500多万元。

返乡后的刘陈瑞在寿宁县市场监督管理局、团县委及鳌阳镇等县镇相关部门的支持下,经营的“婆妈家肉片”比以前更加规范化、科学化,消费群体越来越广。为交流推广技艺,刘陈瑞参加了2021年寿宁县第三届美食节暨“下乡的味道”养生菜肴烹饪大赛、下党乡碑坑山乡村游美食节,可口的肉片深得消费者喜爱。“婆妈家肉片”还在宁德市自主创业高校毕业生年货节上亮相。今年2月,在“难忘下党·福满寿宁”全域旅游推介会上,“婆妈家肉片”作为农家美食走进福州三坊七巷。

随着产业不断发展,公司员工也从刚开始成立时的夫妻2人发展到目前的30多人,90%为当地家庭困难农户和留守妇女。“7点半孩子上学后,我就来这里干活,将制好的肉片包装、封箱、发货,11点30分左右就可以回家给孩子做饭,既能照顾到孩子,每月还有近4000元的收入,真是太好了。”员工周俊銮说。上班时间7至8个小时,平均收入3000至4000元,工作时间灵活,又能学习相关知识。目前,在公司上班的“宝妈”有10多人,为她们提供了良好的就业机会。

“下一步,我计划将我们寿宁当地的香菇干、笋干、地瓜扣等特色农产品加入到我的销售范畴,利用我的电商资源,进一步扩大寿宁农特产品的影响力,同时带动家乡的村民一起学包装、做品牌,共同致富。”刘陈瑞说。

(来源:寿宁县融媒体中心 作者:林芳)

福建的布袋戏(掌中木偶戏)诞生于明末清初,盛行于闽南的泉州、漳州及台湾等地。布袋戏的流布催兴了一批“木偶头雕刻”工匠,活跃于清末民初的江加走便是其中的一代雕刻大师,被誉为“木偶头之父”。他所作偶头因刀法细致入微、人物形神兼备、题材广泛鲜活而自成一脉,由他及其嫡传徒弟所创作木偶头被称为“江加走木偶头”,因江氏为泉州清源山花园头村人,“江加走木偶头”又被称为“花园头”。

2008年,“江加走木偶头雕刻”进入首批国家级非遗项目扩展项目名单。走进位于泉州市区九一路的“江加走木偶头雕刻”国家级非遗传承人江碧峰工坊,满墙的照片,满柜的“大师之作”,处处“讲述”着从江加走父亲江金榜开始的逾五代而不辍的“家族荣耀”。

进入新时代,面对瞬息万变的时代洪流,身肩家传技艺、城市传统匠作承前启后的双重使命,江碧峰认为,越是如此,越是需要以不变应万变,“始终不离‘花园头’‘花园头’里系烟火。”

“花园头”里续春秋

——记“江加走木偶头雕刻”国家级非遗传承人江碧峰

江碧峰在展示江加走木偶雕刻经典作品《媒婆》 林锦旺 摄

奉行“手作家传”

江碧峰出生于1951年,从童年到青少年的成长经历里,对于爷爷和父亲的印象,“整天在作木偶头”的画面几乎成了他全部记忆的底色。

爷爷江加走过世的时候,江碧峰4岁,记忆中爷爷的面目混沌模糊,他如今脑海里“储存”仅有的爷爷的印记就是:一位伏抵桌面的老人,右手握一把斜刀,左手持一块木头,削下来的薄薄木片在刀刃上纷落,他的手背如同老树皮一样厚重。

懂事以后,在江碧峰眼中,父亲江朝铉的形象清晰而又具体了。他感觉,父亲对于木偶头的态度,完全可以用“狂”和“痴”来形容,一天大部分时间里,父亲行住坐卧,几乎“双手不离木偶头”,吃饭时将木偶头放在旁侧,常常若有所思,中间突然停筷,大概是灵感闪现,他立刻转身抓起圆刀,迅速进入创作状态,睡觉前的习惯也是要细细端详一番,那个年代晚上停电是家常便饭,于是他便借助手电筒,长时间的坚持,致使他的视力严重下降,最终右眼彻底失明,而就算是如此,父亲仍是手作不已。

江碧峰能想象,父亲对木偶头雕刻的执着劲头,是曾祖父江金榜、爷爷江加走同样的风范,这也是到了他这里、他儿子江东林以及往后的传承所必须共同守护和奉行的“家传”,他认为最核心的“成分”就是:“坚持手工雕刻”。

之所以特别提到“手工”,江碧峰表示,由于各种自动化设备的层出不穷,让木头机器雕刻变成了“家常便饭”,特别对木偶头雕刻打粗坯等前面的环节,既节约了时间,又省下了人力,这种“现代”雕刻方式一直在无形中“怂恿”着江碧峰,但是不管是多少人提起,他还是充耳不闻,继续干着看上去“吃力不讨好”的手工活。

他近乎执拗地认为:“机器做出来的东西,虽然快,但是呆板,僵冷,永远比不上手工的精细,有温度。”无数次的创作告诉他,一块切好的原木交到他手中,从第一道斧劈开始,它似乎就被赋予了生命和灵性,直到它慢慢呈现出人物的脸,在这张脸上仿佛能传递这个人物角色所有的喜怒哀乐,而自己作为它的创作者,又如同完成了一场从暗夜到破晓的“对话”,“这是机器永远做不到的”。

不仅如此,木偶头雕刻还养活了江氏五代人,江碧峰坚信,作为与江氏命运相系的匠作,手工作品才是收藏界市场所需要的。

坚执“江氏刀法”

对于手工的坚守,对江碧峰而言,更为具体的是对“江加走木偶头雕刻”从技法到精神等整套“范式”的坚守,这套“范式”就是肇始于江金榜、成熟定型于江加走的约定俗成的“标准”,对此,“江加走木偶头雕刻”的继承者们必须像古建筑结构中的“榫卯”一样,不能有丝毫偏倚。

制作工序是这套“范式”最基础的部分,江碧峰取了一块樟木木坯,为我们演示了打坯、定五官、修整、粗雕、挖空、白坯成型、裱棉纸、施桂花土、磨皮、着粉、敷彩、盖蜡、梳头等十多道工序,他说:“如果是需要眼部和嘴巴活动,还需要把脸部中间挖空,在这些工序中,施桂花土、梳头、敷彩等都是江加走木偶头雕刻中最具讲究的特色。”

江碧峰从藏柜中取了一个江加走经典作品《媒婆》,将该木偶头套在食指上,随着食指勾动,“媒婆”的嘴巴一张一合,仿佛在滔滔不绝地说媒呢。

他借《媒婆》概说“江加走雕刻范式”的精华,那就是对偶雕规律的表现要符合人物形象的职业或性格特征,他认为形象的美、丑、忠、奸、贤、愚及表情的喜、怒、哀、乐都会在眼、耳、口、鼻、眉“五形”和眉骨、颧骨、下颏骨“三骨”上引起复杂的变化。按照剧情和人物性格对面部骨骼和肌肉结构进行概括、夸张和变形,就能把不会动的木偶头变成栩栩如生、性格鲜明的人物。

“这是江加走对木偶头雕刻的突出贡献。”江碧峰表示,如果将这一范式的“精华”上升到“精神基因”的层面,他认为继承者们所必须继承的“精神范式”就是“寻求原创性的突破”,而这就是“江加走之所以成为‘江加走’的核心”。

父亲在世时经常告诉江碧峰,江加走擅于从日常生活中汲取创作灵感,常常出入菜市场、街巷等市井地,对民间各种人物表情进行敏锐观察和认真研究,除了“媒婆”外,还有“白阔”“光头”等等鲜活的人物形象,将以往局限于宗教或戏曲人物的题材大大拓宽,江加走将其父亲传下来的50多种人物偶头发展到200多种。

到了江朝铉,由于国家安定,加上泉州政府提供了基本的生活保障,民间工匠迎来了最佳的创作期,江朝铉又在江加走的基础上进行了系统性创作,如红楼梦十二金钗、水浒108将、三国人物,木偶头人物形象从原来的200多种基础上又创新了70多种。

到了江碧峰,主要将从曾祖父、祖父和父亲三人的经典作品进行搜集整理,并亲手捉刀,将这些经典作品不断地“复习复习再复习”,让历代大师的作品与自己的领悟融会贯通,因此,如今很多藏家从海外寄来江加走的原作寻求修复,这个工作可能非江碧峰莫属。

到了江东林,如今已是泉州市级传承人的他表示,自己的使命就是“补缺补漏”,比如三国人物,江加走木偶头中为“典韦”确立了人物标准形象,而众所周知,戏曲人物里典韦与许褚是一对缺一不可的组合,但木偶头里却有“典”无“许”,为此,他正在构思许褚的标准形象,希望能够弥补这一缺憾。

希冀“家外别传”

20世纪60年代初,14岁的江碧峰走进原址在花巷的泉州工艺美术厂,正式成为父亲兼师父的江朝铉的一名学徒。他记得,在他过去之前,便有10多位退出,最终只剩下了他和黄义罗(后来被评为“江加走木偶头雕刻”国家级非遗传承人)两人。

“由于木偶头雕刻面小活巧的特点,掌握基础的十多道工序至少要3年时间,而要同时精通精雕、绘脸、敷彩等工艺至少又要三五年时间,等于说在正常情况下,至少投入七八年时间,而且还不一定有所成就。”要成为一名合格的木偶头雕刻传承人,江碧峰认为,除了该投入的时间外,还需要悟性,更需要“板凳坐的十年冷”的恒心耐心,因此,它注定是一项“小众匠作”。

指针拨向21世纪,时过境迁,随着赖以生存的机会越来越多,和众多民间工艺美术一样,木偶头雕刻也即将面临着传承“断层”的问题。对此,江碧峰也表示着自己的担忧,目前,儿子江东林正当壮年,迎来创作的黄金时期,但是到了孙子一辈,由于社会环境的变化,他们恐怕难以再继承这一“家传”技艺。

为此,“只有寻找家族以外的有缘人了”,江碧峰认为,20世纪60年代的泉州工艺美术厂的模式具有借鉴意义,“通过出台政策,为民间工艺美术师傅特别针对濒危非遗项目提供基础的生活补助,将他们集中在一起工作创作,原创作品通过走文旅途径进行推广销售”,他建议,在此基础上形成“师带徒”模式培养传承人,因为一旦市场有了保障,解决了非遗传承人的后顾之忧,还是有希望吸引更多的年轻人投身其中的。

(来源:学习强国福建学习平台 作者:林锦旺、许泽龙、陈伊铭)

福建人才工作专业报

海峡人才报

《海峡人才报》创办于1989年5月,由中共福建省委人才办指导,中国海峡人才市场主管主办,是福建人才工作专业报。

《海峡人才报》服务全省人才开发,服务人才职业发展,面向全省人才人社工作者、人力资源工作者、各级各类高层次人才和创业创新人才、大中专院校就业指导老师及毕业生、流动求职人才,专业宣传全省人才人社工作,宣传全省优秀人才人物典型,宣传重点领域人才开发管理经验,发布解读国家及福建省最新出台的人才人社政策,发布人才就业创业创新和人力资源市场实用资讯,已成为全省乃至全国行业内有一定影响力的人才类专业媒体。

《海峡人才报》对开版面,彩色印刷,逢周三出版,邮发代号:33-37,扫“中国邮政微邮局”微信公众号二维码、《海峡人才报》“一键订阅”二维码订阅。客户订阅电话:11185;中国邮政报刊在线订阅网址:BK.11185.CN;合作服务电话:010-68859199;报纸发行热线:0591-87383032。

扫码订阅《海峡人才报》

海峡人才报打击新闻敲诈和假新闻专项行动投诉举报电话:0591-87383104

福建省新闻出版局打击新闻敲诈和假新闻专项行动投诉举报电话:0591-87558447