

中国海峡人才市场发布

2023年一季度全省人才市场行情分析报告

全省人才供需双增呈上扬态势

□记者 周丽华

伴随着疫情防控较快平稳转段,经济循环加快畅通,生产需求明显改善,经济运行企稳回升,2023年一季度,中国海峡人才市场通过网络招聘、现场招聘会、报纸招聘等方式,共在全省发布提供566120个需求职位数,登记求职者达743291人,求人倍率0.76:1。与去年第四季度相比,本季度需求职位数和登记求职者均环比上涨,涨幅分别为32.43%和15.96%;与去年同期相比,本季度需求职位数和登记求职者分别上涨72.21%和48.62%。数据表明,一季度全省人才市场回暖向好,供需双双上涨,但供求结构性矛盾依然突出。

与去年第四季度相比,一季度采用线下招聘的企业明显增加,企业在招聘活动方面显得更加主动和活跃。

一、人才需求分析

民营企业、国有企业人才需求增长

在入市招聘的用人单位中,民营企业最多,占63.37%(见图1);其余的依次是:股份制企业(16.86%)、国有企业(12.49%)、外资企业(3.07%)、港澳台企业(2.84%)、事业单位(0.84%)、集体企业(0.54%)。本季度民营企业、国有企业需求占比较上季度均增长1个多百分点。

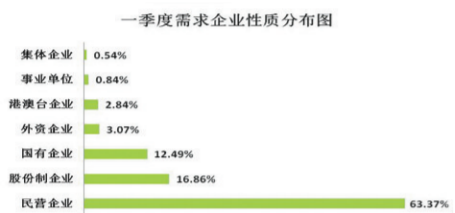


图1

金融业强势回归,教培业需求回暖

一季度人才需求较旺盛的前10个行业(见图2)依次是:纺织业(7.72%)、教育/培训/科研院所(6.38%)、生产/制造/修造/加工业(6.19%)、互联网/电子商务业(5.99%)、金融业(4.92%)、机械/制造/机电设备/重工业(4.83%)、建筑/装潢业(4.46%)、医疗/美容保健/卫生服务业(4.12%)、石油/化工(3.49%)和计算机业(3.41%)。

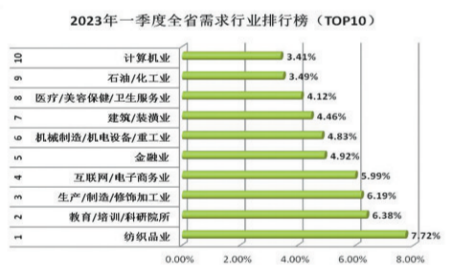


图2

与去年第四季度相比,需求排名前10的行业中,除了机械/制造/机电设备/重工业、计算机业分别环比下降2.73%、11.38%外,其余8个行业均呈不同程度上涨,尤其是金融业和医疗/美容保健/卫生服务业,涨幅高达90.3%和58.1%,强势回归排行榜并分别位居第5位、第8位。

与去年同期相比,金融业需求更是大幅增长,同比增长108.23%;教育/培训/科研院所同比增长68.94%,榜上上升至第2位;石油/化工、纺织业、机械/制造/机电设备/重工业、互联网/电子商务业、计算机业需求分别同比上涨43.59%、40.15%、31.84%、31.39%、11.46%;建筑/装潢业需求则同比下降30.89%。

综合来看,一季度需求排名前10的行业,需求环比、同比均上涨的行业有6个:纺织业、教育/培训/科研院所、互联网/电子商务业、金融业、医疗/美容保健/卫生服务业、石油/化工。

用人缺口高度集中在一线岗位

在需求职位层次分布上,“普通”占97.63%，“主管/主办”占1.51%，“部门经理”占0.72%，“总助/总监”占0.1%，“总经理”占0.04%，整体呈金字塔型分布。

应用性强成大专生求职优势

在需求学历层次分布上,本季度用人单位对大专学历需求最多,占比为43.48%(见图3);其次是本科学历,占比23.27%;其余依次是中专/中职以下(16.38%)、中专/中职(13.99%)、硕士研究生(1.86%)、博士(1.01%)。

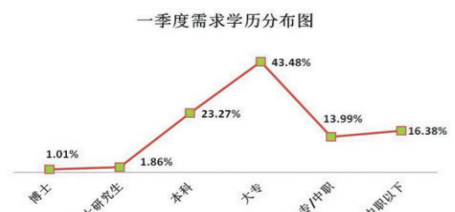


图3

应用性强、实践经验丰富,正成为专科生求职优势:专科生在校实践“三段式”的培养模式,更早接触实际工作环境,适应了社会需求,专业技能培养更加扎实,能更好地把理论付诸于实践,应用性更强,因此更受用人单位青睐。

前10职业需求环比上涨,餐饮服务首上榜

一季度需求较旺盛的前10名职业(见图4)依次是:普工/技工(9.07%)、销售(6.41%)、管培生/储备干部(4.21%)、工程开发技术人员(3.59%)、机械设计/制造(3.1%)、财务(2.22%)、餐饮服务(1.8%)、客户服务(1.62%)、软件研发(1.59%)和化工(1.58%)。前10名职业需求占总的比例达35.2%。

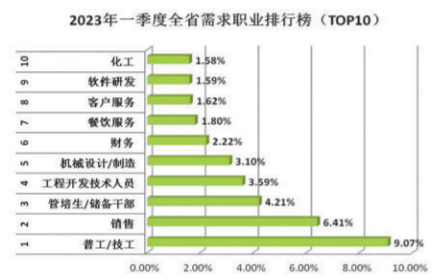


图4

与去年第四季度相比,需求排名前10的职业均呈上涨态势,其中涨幅最大的是餐饮服务,需求环比上涨57.33%,近年来首次上榜,列居榜上第7位。

与去年同期相比,需求排名前10的职业中,除了普工/技工需求小幅下降3.74%外,其余的均有不同程度的上涨,其中尤其是管培生/储备干部、餐饮服务,需求分别同比上涨121.46%、67.26%;销售、财务、工程开发技术人员、机械设计/制造、客户服务、软件研发、化工需求则分别同比增长52.17%、49.54%、46.43%、38.93%、28.16%、19.44%、11.11%。

综合来看,一季度需求排名前10的职业,有9个职业需求环比、同比均上涨。

沿海地区需求旺,宁德需求增长明显

在需求地区分布上(见图5),省内地区职位需求占总需求的98.06%,其中沿海地区福州、莆田、泉州、漳州、宁德、三明、南平、龙岩5个地区需求占比逾7成;省外占1.94%。省内各设区市按职位需求大小依次为:福州、莆田、泉州、漳州、宁德、三明、南平、龙岩。与去年第四季度相比,一季度宁德地区人才需求增长明显,需求占比增加逾3个百分点,龙岩地区则下降1.3个百分点。



图5

二、人才供给分析

求职人才以本科学历为主

在求职者学历层次分布上,本科学历求职者最多,占比为68.04%(见图6);其次是大专学历,占比20.33%;其余依次是:硕士研究生(5.46%)、中专/中职(4.9%)、中专/中职以下(1.19%)、博士(0.09%)。与上季度相比,本季度本科学历求职者增加近8个百分点,大专学历求职者减少近3个百分点,硕士研究生及以上学历求职者减少3个百分点。

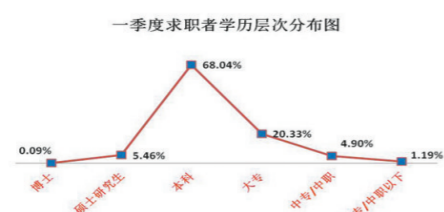


图6

青年人才求职大增

在求职者的工作年限分布上,有“10年以上”工作经验的最多,占比达71.65%(见图7);其次是“0-3年”,占比19.73%;其余的依次是:“4-6年”的占4.31%，“6-10年”的占4.32%。与去年第四季度相比,“0-10年”的年轻求职者增加19.3个百分点。

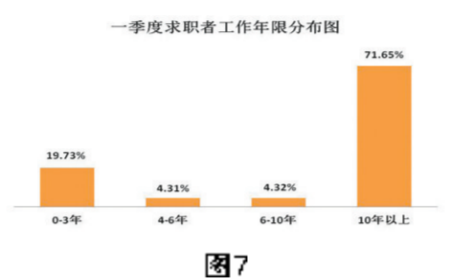


图7

人才主要向沿海城市流动

在人才求职意向地区分布上,省内地区按求职人气高低依次是:福州、厦门、泉州、莆田、漳州、宁德、三明、南平、龙岩。沿海城市因经济恢复势头相对强劲、就业机会多,得到更多求职者的青睐。

职能类职位竞争相对激烈

人才求职意向前十职业(见图8),依次是:财务(5.01%)、行政(3.04%)、工程管理(2.59%)、人力资源(2.3%)、文员/文秘(1.97%)、软件研发(1.76%)、工程开发技术人员(1.26%)、电商运营(1.1%)、建筑/室内设计(1.09%)和机械设计/制造(1.07%)。前10名职业求职人气占比为35.2%。其中,职能类职位如财务、行政、人力资源、文员/文秘的求职意向占比和达12.32%。



图8

综合职业供需排行榜来看,本季度供需两旺的职业有财务、软件研发、工程开发技术人员和机械设计/制造。我省职业供需错位情况依然较为严重,供求结构性矛盾仍然突出。

三、毕业生供需分析

专业类职位毕业生需求大

毕业生需求较多的前10名职业(见图9)依次是:管培生/储备干部、主播、销售工程师、机械工程师、电气工程师、美容师、产品经理、运营专员、机械研发工程师和解决方案工程师。其中,“工程师”类职业占了5个,这说明用人单位对毕业生的专业和技能有明确要求。

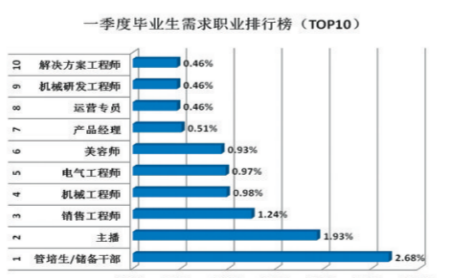


图9

建筑/装潢业毕业生需求最多

一季度,用人单位对毕业生需求较旺盛的前10个行业(见图10)依次是:建筑/装潢业(11.26%)、石油/化工(9.47%)、生产/制造/修造/加工业(6.29%)、电力/能源/矿业(5.42%)、互联网/电子商务业(5.3%)、金融业(5.2%)、电子/微电子技术(5.09%)、医疗/美容保健/卫生服务业(4.64%)、批发零售业(4.25%)和教育/培训/科研院所(3.68%)。前10个行业毕业生需求占毕业生需求总量的60.6%。

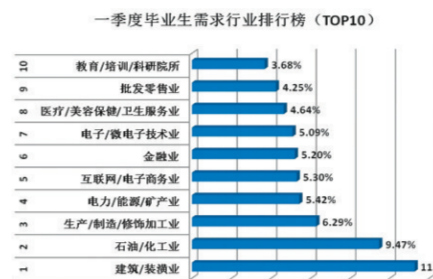


图10

58.27%,较上季度增加近6个百分点;其余依次是:大专学历(31.76%)、硕士研究生(4.82%)、中专/中职(3.24%)、博士(0.05%)。与去年第四季度相比,用人单位对大专学历毕业生需求占比减少9个百分点。在需求职位方面,企业对大专生需求职位偏基础,集中在技术、销售、客服、行政等。

本科毕业生一季度求职大军主力

一季度求职毕业生中,本科毕业生最多,占比79.85%,较上季度增加近10个百分点;其余依次是大专(11.5%)、硕士研究生(6.91%)、中专/中职(1.12%)、中专/中职以下(0.48%)和博士(0.14%)。

用人单位对本科毕业生需求增加

在毕业生需求学历层次分布上,用人单位对本科学历毕业生需求最多,占

四、一季度全省人才市场热点亮点

2023年一季度,全省人才市场呈现出以下热点亮点。

金融业:储备和培养大批金融科技人才

从一季度全省需求排行榜来看,金融业以4.92%的需求占比位居榜上第5位。这是自疫情以来金融业首次上榜,其人才需求环比增长90.3%、同比增长108.23%,金融业强势回归并高居榜首。

海峡人才网的数据显示,金融业一季度的职位需求,主要来源于:保险行业占近7成,证券行业占11.6%,投资行业占7.2%,银行约占10%;需求职位主要集中在客服、销售、管培生/储备干部、科技研发等,其中63.3%要求本科及以上学历,且83%的职位愿意接纳应届毕业生应聘。

近年来,金融科技不断深化发展。金融业为中共中央、国务院印发《数字中国建设整体布局规划》的7大重点行业之一。2022年,《金融科技发展规划(2022—2025年)》《关于加强商业银行互联网贷款业务管理提升金融服务质效的指导意见》等文件先后出台,金融机构数字化转型全面推进。随着数字经济加速发展,金融科技人才正成为金融企业的核心竞争力,培育复合型的金融科技人才越发展越成为金融行业共识。

而从市场需求、政策倡导、企业人员投入等多个角度来看,我国金融科技人才呈现严重缺乏态势。据调研数据统计,96.8%的金融机构存在金融科技人才缺口,54.8%的机构认为新员工中的金融科技技能和经验不足,且当下金融科技人才培养体系尚未形成,优秀的金融科技人才供不应求。

综合海峡人才网金融业用人单位的具体要求来看,除了学历和专业背景要求,金融科技人才至少需要具备这几方面能力:创新意识、应用能力、学习能力和复合能力。

从金融业对金融科技人才的需求类别来看,可分为四类:一是技术管理型人才;二是各个细分领域的技术专家或者技术领军人才,能带领整个团队进行相关技术规划、技术顶层设计以及技术应用发展;三是解决方案专家、产品经理、运营专家,能为业务赋能;四是基础技术人才,包括数据分析师、测试、开发等专业技术人才。不管是哪一类人才,都需要具备金融科技发展基础以及数字化能力。

从金融业用人单位提供的职位来看,其中对管培生/储备干部的需求较为普遍,但大都与金融科技相关,如金融科技类管培生、金融科技类储备生、金融科技方向。可见,金融业正在储备和培养一大批金融科技人才,进一步优化人才年龄结构和专业结构,为深化金融供给侧结构性改革特别是推动数字化转型奠定更加坚实的人才基础。

基层医疗需求旺盛

一季度,医疗/美容保健/卫生服务业以4.12%的需求占比位居全省需求行业排行榜第8位。该行业人才需求环比、同比分别上涨58.1%、2.56%。

海峡人才网的数据显示,一季度,一级医院(一级医院通常是指直接为一定人口的社区提供预防、治疗、保健、康复服务的基层医院、卫生院)招聘需求相比去年显著增加。各医院发布的需求职位主要集中在临床医疗、各科室医师、护士/护理人员、影像放射、医院管理、行政后勤等,且对学历要求相对较高,其中72.5%的职

位要求本科及以上学历。值得关注的是,公共卫生、预防医学、大健康医疗等方向的需求职位有所增加,物理治疗师、康复治疗师、中医康复等需求相对旺盛。

2023年政府工作报告强调,要重点推动优质医疗资源扩容下沉和区域均衡布局。今年以来,多地政府部门和企业单位双轮驱动,积极引导人才向一级医院流动。

因此,相比去年,求职者表现出更大“干劲”,求职心态更为积极,尤其在2月中下旬硕士研究生考试成绩公布后,部分考研群体也加入医疗求职大军,使得今年医疗行业人才市场快速复苏。

应届毕业生与主播“双向奔赴”

从一季度全省毕业生需求职业排行榜来看,最引人注目的是高居榜上第2位的主播职业,近年来首次上榜。

海峡人才网的数据显示,用人单位提供的主播职位,一般只要求大专(高职)以上学历,且欢迎应届毕业生应聘,但基本上都要要求应聘者语言表达风趣幽默,现场表现力强,具备个人鲜明特点等。

如今,社会环境不同了,年轻人的就业观念也在不断变化,灵活就业越来越受欢迎。网络主播、私人旅行线路定制师、电竞游戏指导、美食博主……应届毕业生开始从事新兴职业,把工作符合自己的趣味跟谋生摆在同样重要的地位,并在其中书写着自己的职场故事。

日前发布的《短视频直播机构中青年群体就业情况调查报告》显示:年龄段20到30岁、拥有大专(高职)及以上学历的年轻人,已成为短视频直播机构员工的核心构成部分,过半数短视频直播机构聘用年轻人数量占比超过50%。除了才艺主播、电商主播外,文化非遗、知识付费类主播也迅速崛起。报告还显示,84.44%的短视频直播机构也对高校毕业生群体持欢迎、接纳态度。

据调查,这“双向奔赴”背后,是超7成的直播机构在实际运营中感知到,年轻人能够为公司带来更好的收益和回报,他们在短视频直播行业内有更广泛的分布和活跃度,并且有成为行业发展新生力量之势。此外,有超30%的机构认为,年轻人“有着更快的学习和接受能力”。基于他们良好的教育背景,这些机构也提出“加强公司人才储备和管理”“提升公司整体员工素养”等用人建议。

随着互联网应用边界的拓展,全社会的职业体系都在不断重塑和丰富,“务正业”正在被重新定义:追求更多元化的人生和人生价值。

海峡人才市场的“直播岗”主播深有感触:“除了内容上要坚持创新,从事直播短视频的年轻人更要不断提升自己。说到底直播只是一种手段,镜头下的每个画面,全靠人掌控。只有始终不忘提升视野、提升学识、不断进步,不沉迷,主播才会有更长的路可走。”

截至2022年12月,我国短视频用户规模达到10.12亿,同比增长8.3%,用户使用率高达94.8%。短视频和直播,已经成为用户当下及未来文娱生活和内容消费不可或缺的一部分。可以预见的是,短视频直播市场未来一段时间内还会持续保持增长,人才缺口也会持续扩大,行业与高校毕业生就业群体之间的供需匹配关系有望得到持续强化。这对2023年即将走上工作岗位的高校毕业生而言,也意味着更多的发展机遇。

(本文数据由中国海峡人才网提供,如需转载,请注明出处)

《海峡人才报》创办于1989年5月,由中共福建省委人才办指导,中国海峡人才市场主管主办,是福建人才工作专业报。

《海峡人才报》服务全省人才开发,服务人才职业发展,面向全省人才人社工作者、人力资源工作者、各级各类高层次人才和创新创业人才、大中专院校就业指导老师及毕业生、流动求职人才,专业宣传全省优秀人才人物典型,宣传重点领域人才开发管理经验,发布解读国家及福建省最新出台的人才人社政策,发布人才就业创业创新和人力资源市场实用资讯,已成为全省乃至全国行业内有一定影响力的人才类专业媒体。

《海峡人才报》对开版面,彩色印刷,逢周三出版,邮发代号:33-37,扫“中国邮政微邮局”微信公众号二维码、《海峡人才报》“一键订阅”二维码订阅。客户订阅电话:11185;中国邮政报刊在线订网址: BK.11185.CN; 合作服务电话: 010-68859199; 报纸发行热线: 0591-88208267。



扫码订阅《海峡人才报》

海峡人才报打击新闻敲诈和假新闻专项行动投诉举报电话: 0591-87383104 福建省新闻出版局打击新闻敲诈和假新闻专项行动投诉举报电话: 0591-87558447