

美了乡村富了民

——记建瓯市东峰镇井岐村第一书记叶风斌

小洋楼成排林立,溪旁公园绿树成荫,水果基地、蔬菜基地、渔业基地连成一片……走进东峰镇井岐村,好似走进一幅“宜居、宜业、宜游”的山水田园画。

井岐村是建瓯市最早一批美丽乡村,被评为省级乡村振兴试点村、福建省森林村庄、福建省先进基层党组织、南平市“金星村党组织”、南平市乡村振兴“五星级示范村”等荣誉称号。

近年来,井岐村在驻村第一书记叶风斌的带领下,聚焦“竹海涌金浪,富美新井岐”发展定位,通过发展特色农业产业,创新推行党建工作机制,走上了乡村振兴的前列。

党建引领乡村振兴,是叶风斌一直坚持的发展路子。驻村初期,他推动党建引领有用有效:建强党委班子,通过提前谋划、周密部署、广泛宣传,顺利完成村“两委”换届,平均年龄降到41.6岁。建立有关党组织建设、党员定期培训、经济社会发展等方面的制度10余项,并要求两委班子做到“六讲六不”,即讲学习不懈怠、讲政治不迷茫、讲团结不拆台、讲责任不推诿、讲作风不浮躁、讲自律不放松,推动形成团结干事的良好氛围。

针对雷竹、矮脚乌龙和苗木等主导产业,叶风斌采取“支部+合作社”的连带捆绑方式,带领村民种植发展。东阳雷竹专业合作社便是个中典范。

“一些新技术、新经营思路往往先由党员去学习,然后通过他们去宣传、推广,不少党员甚至自费学习新技术后,再无偿传授给合作社的成员和村民。”东阳雷竹专业合作社理事长叶杨杰说道。

发展到一定规模后,合作社开始谋划进一步发展,引导村民采取流转租赁、入股分红等形式,建成自产自销的一条龙体系。注册的“膳乐”牌商标取得国家农业部绿色产品标志,总种植面积达3500多亩,鲜笋亩产达2500多千克,产值亩产4万余元,每亩纯收入达3万元,带动村民增产增收。

“要把支部建在产业上。”在叶风斌看来,这是优化支部设置的有效途径之一。根据产业分布,他还推动设立淡水养殖、百年乌龙、蔬菜协会等6个党支部,并配备致富带头人作为支部书记,同时在工作职责、标准、方法等方面提出规范化要求,着重对各支部“三会一课”、组织生活会和民主评议党员、讲党课等制度执行情况进行抽查,推进支部组织生活制度的落实。

此外,叶风斌还针对不同类型的党员,采取多种形式强化党员教育管理监督。对外出党员,建微信群定期发放学习资料;对老年党员,采取送学上门;对年轻党员,开展形式多样的主题党日活动,着力突出韵味,体现支部特色。

聚焦“村企共建”,叶风斌带领探索“以企带村、以村促企、互利共赢”的共建模式。党员以资金、技术、人才等入村,村以土地、劳力等兴企,与当地百年乌龙茶厂、华宇集团等企业深入交流,探索“党建+集体经济+乡村治理”新模式,推动村级企业助力乡村振兴,全村400多人就近务工,每人年均增收4.5万元。

同时盘活存量、做优增量,从村集体闲置资源摸底着手,先后整合林地700余亩,通过租赁等形式进行资源整合、二次开发,带动村集体增收80万元;投入148万元新建农副产品交易市场及冷库,年增收村财4万元;投资40万元修缮村茶叶加工厂,年增收村财1万元。

紧靠着好山好水好土地,井岐村还发展起了高端农业,种植具有特色的农业植株,不仅种有150多亩的贵州甘蔗,还种有200亩的越南芋头,为村民提供了增收致富的产品,更在车水马龙的省道旁形成了一条特色的农业景观。

村财殷实了,村民也享受到了致富成果。叶风斌介绍:“近年来,井岐村仅基础设施一项投入就达1000多万元,我们还新建了集党员远程教育、休闲健身、科技培训于一体的农民文娛活动中心和占地面积2000平方米的富民文化广场,人饮工程、机耕路工程改造、人工湿地污水处理设施、生态绿道精品工程等等不一而足。”

精细精准的基层治理,得益于叶风斌创新推行的“一三五五”党建工作机制,按照“支部挂帅、党员牵头、网格点题、党委兜底、群众满意”的总体思路,组建“党委—党支部—党员联系户”三级网格,配备网格员28名,推动党员近距离引领群众、宣传政策、服务群众,有效解决环境整治、矛盾调解等群众“急难愁盼”问题,村内连续多年“零上访”;也得益于设立的“村民议事亭”等平台,畅通群众诉求表达渠道,对群众“身边小事”制定专人限时办理,对基础设施建设等民生工程,经村民代表会议和“两委会”集中讨论解决。

如今,井岐村基础设施建设提档升级,党建工作全面加强,人居环境极大改观,产业发展不断壮大,乡村文明蔚然成风……全面推进的乡村振兴,为群众创造更加美好的幸福生活。

财政厅来的“算账书记”

——记平和县南胜镇欧寮村第一书记吴福强

2022年7月1日,随着“开漂”一声令下,一场激情四射的漂流拉开“云上欧寮·清凉南胜”漂流季大幕。当天,欧寮漂流直播收视率、网络点击率超百万,一下红遍八方。而这一旅游项目的成功,还得从一位驻村书记说起。

造血

给偏僻山村的发展注入希望

2021年7月,就职于省财政厅的吴福强肩负组织重托,离开省城,来到400千米外的平和县南胜镇欧寮村任第一书记。

下来驻村,虽早有心理准备,但从南胜镇山区前往欧寮村的这段21千米长的陡峭山路,还是给吴福强一个下马威。

正值夏日暴雨多发季节,路面坑坑洼洼,浓雾中无数个回头弯仿佛没有尽头。不知过了多久,在晕头转向中到达欧寮村时,吴福强正想给人报个平安,一看手机竟没有信号。迎接他的村支部书记林如章说,在欧寮村,遇上坏天气,手机、电视经常没信号,有时连电都用不上。这与省城相比,真是天壤之别。

然而,吴福强并没被眼前这一幕吓倒。次日早晨,他踩着湿漉漉的泥地,走家串户了解村情,看到了闽粤边特委机关旧址飘扬的党旗、沿途民居的红色故事墙绘,吴福强心里沸腾了起来——老区人民贡献这么大,我有责任把欧寮村建设好。

欧寮村距县城40千米,是全省唯一一个集党、政、军为一体的革命老区基点村。在革命战争年代,欧寮村人民与党风雨同舟,涌现出了母亲送儿子、妻子送丈夫参军上前线的感人事迹,留下了一段段佳话。

通过细致入微的走访后,吴福强下定决心,一定要让欧寮村撕下贫困落后的标签。

火车跑得快,全靠车头带。迅速进入角色的吴福强,选优配强了村“两委”班子,村班子成员平均年龄从47.2岁下降至35.8岁,文化水平提升明显,新班子活力四射。

由于历史原因,欧寮村存在不少特困群体。吴福强暗自决定不让一个人掉队,他跑省市部门,协调有关公益机构和单位,积极争取资金,对全村20多人次的困难学生进行慰问,人均慰问金额超过3000元;对全村70岁以上老年人慰问全覆盖,70岁以上每人300元,80岁以上每人500元,90岁以上每人1000元。

2022年2月,了解到村民志生家的孩子唇腭裂却无钱医治,吴福强利用周末回省城机会,联系协和医院、医生,协调公益机构解决手术费,往返交通费。他忙前忙后跑了十几趟,事无巨细妥善安排,顺利让患者做好唇腭裂修复手术,却没让志生家花一分钱。

吴福强经常对“两委”说,只要还有一个乡亲“掉队”,我们就不能安之若素。为此,他与村“两委”共同研究制定了《欧寮村村民慰问管理办法》,争取有关单位累计慰问村民355人(户)次35.8万元。

乡亲们从这位年轻驻村书记身上感受到了满满的正能量与幸福感,大家对他擘画的前景信心满满。

“想要实现乡村振兴,就必须算好全村一体的大账。”眼界开阔的吴福强明白,若想让欧寮村跟上发展步伐,就必须增强“造血”功能,走可持续发展之路,用好项目带动村民增收。

在他的牵线搭桥下,省农科院连续三年下派科技特派员,指导乡亲们改变原来粗放型蜜柚种植,引导改种沃柑等优良品种3000多亩,养殖高品质鱖鱼6万余条。2022年,全村实施园改耕50亩,退果还林、退果还茶1000亩,直接增加村民收入300多万元,实现传统农业转型升级。驻村以来,累计实施项目超过40个,村财固定经营性收入从不到5万元增加到50万元以上,各项民生事业蒸蒸日上,欧寮村一下走上了发展快车道。

活络

开拓大路扣紧社会发展脉搏

处在海拔600多米邦寮山腹地的欧寮村,历来为“路”所困。开通大路,一直是压在历届村委班子头上的首要任务。欧寮村老支部书记林如章说,之前因闭塞,欧寮村穷得“本地姑娘留不住,外地姑娘不愿来。”

“这些基础配备,可都是关系长远的重要账。”吴福强着手启动“舒筋活络”交通工程,筹集资金重修欧寮村到南胜镇区的道路;道路拐弯处予以拓宽,狭窄处予以加宽,路肩、边沟、护坡予以加固,路面被破坏害予以重新浇筑水泥。道路面貌焕然一新,汽车行走更通畅了,人的心情也更舒畅了。

但这还不够,吴福强又对漂流河段沿岸加装安全护栏,有效降低村民、游客往返镇区的交通安全风险。

然而,只有一条路的欧寮村还是给人以“胡同底”的感觉。通盘思考下,吴福强敲定了村民长久以来悬而未决的“打通欧寮通往平和县三平风景区公路”的设计,这样可以大大缩短与拥有百万香客的三平寺之间的距离,实现串点连线、抱团发展。唯有如此,才能盘活欧寮村旅游开发这盘大棋。

由于难度极大,村民以为他只是随口一说。谁曾想,他立说立行,连续几个月在省、市、县多个部门之间马不停蹄地奔走,上下沟通协调。

功夫不负苦心人,总投资上亿元的欧寮村至三坪红色旅游公路终于获批,并已完成施工招标工作。同时,打通欧寮村至隔壁文峰镇柴船村的路基并拓宽至6米,大大缩减了欧寮村上国道、高速的距离。此外,还争取有关部门规划设计了欧寮村至漳浦县红色旅游景点车本村的3000米旅游公路。

四通八达的交通路网日新形成,吴福强又果断按下乡村振兴发展加速键。他充分发挥欧寮村红色资源优势,修建提升靖和浦苏区革命历史陈列馆、中国工农红军闽南独立第三团指挥部旧址。2022年9月,欧寮村以完备的红色资源成为漳州市党员教育培训(主题党日)现场教学点,短短半年,吸引了100多个单位、超过5000多人到此现场观摩学习。

“现在,不仅外地姑娘愿意嫁到欧寮村,

许多机关干部都羡慕我们村生态好,是宜居、养生的好地方。”老支部书记林如章激动不已。

插翅

架设电力通讯的空中桥梁

2017年,欧寮村人传承闽粤边区特委敢为人先的红色基因,以党建引领,部分村民牵头,众筹成立“平和我家欧寮文旅发展有限公司”,保护性开发了拥有88米落差被称为“矿泉水漂流”的“神摇漂流”。

但是,在路难走、电压低、通讯信号弱、山区网络不畅的情况下,“神摇漂流”一直处于“叫好不叫座”的尴尬局面。

了解情况后,吴福强跑遍了省、市、县的通信、电力、有线电视等部门,反复协调沟通,终于给偏僻的欧寮村架设起空中的桥梁:

针对通讯不畅,新建一座集三大运营商于一体的信号塔架,实现漂流河道信号全覆盖;

针对电压不足,新建一组400千瓦大容量变压器,实现了欧寮村由“用上电”向“用好电”的转变;

针对信息闭塞,实施广电高清互动云电视及宽带上网工程,让欧寮村成为漳州市少有的免费收看高清电视和免费上网的村庄;

针对村庄没有照明工程,经过深入思考后,在村庄主干道及部分支干建设了集节能路灯、广播、监控、村标小灯箱于一体的多功能路灯,将光明带入百姓家。

经过吴福强的积极争取,欧寮村电力、通讯、网络等空中桥梁全面架设完成,如同给欧寮村插上了腾飞的翅膀。

“以前,电力、通讯、道路遇上恶劣天气就时时不通,我们称之‘小三通’,如今电力和移动及电视信号都稳定,我们称之为‘大三通’。”村民陈发成感慨说道,吴书记帮大家实现了许多梦想,让大家看到了富起来、强起来的希望。

在村党支部的号召下,资源变资产,资金变股金,村民变股东。2022年,在没有外来资本的介入下,漂流公司从最初的少数村民入股,发展到现在的145户,筹集资金超过千万元,实现常住家庭家家户户入股,漂流项目跃上新台阶,营业收入超过500万元,分红超过200万元,村民除了获得就业、分红外,还能从销售土特产获得额外增收,“神摇漂流”成了振兴欧寮村的又一引擎。

“固定村财是根基。”在吴福强心里装的,是一本本村账。如今,总投资超千万元的安全生态生态体系建设项目,包括河畔景观栈道、风雨廊桥、垂钓平台、儿童戏水池等已完工,成为游客休闲娱乐新景点。为把乡村旅游的盘子做大,吴福强借鉴整村创业经验,引导村民以闲置的旧民居使用权入股,将连片旧瓦房整体改造成既复古又现代的欧寮半山民宿。再接下来,他还准备开发百万年前形成的欧寮神奇峡谷——冰臼谷。

驻村的日子,吴福强忙得像只蜜蜂,为欧寮村的明天,山里山外不停地穿梭奔走,一刻也闲不下来。

创新创业迈新步 开拓前行新蓝图

涵江区马兰花网络创业培训实现双轮驱动

奋楫笃行,臻于至善。

自2021年福建省“马兰花”计划实施以来,为推动劳动者成功创业、稳定和扩大就业,实现高质量就业,莆田市人社局大力实施职业技能培训,涵江区人社局积极响应,联合中国海峡人才市场莆田分部,从强化创业师资队伍、做好创业培训服务、送创业培训进企业、加强创业培训宣传等方面推进网络创业培训,实现培训和服务双轮驱动,以创业带动就业,促进创业“实”、培训“广”、服务“优”。

培训服务持续完善

坚持重实效、强内容、抓落实,涵江区“马兰花”网络创业培训做实、做细、做深培训服务。

涵江区人社局采取“课前+课中+课后”三阶段一体化模式,做到课前电话沟通,根据学员时间匹配相应培训班次,建立线上微信群促进交流;课中专人全程跟班,通过“发送实操任务单+老师批阅并逐个指导”的形式提高培训效果;课后提供“创业担保贷款”“一次性创业补贴”等相关政策跟踪指导等,建立完善学员服务体系,让学员随时随地获取所需的帮助和资源,做“有温度”的培训。

同时实施《福建省马兰花创业培训管理办法(试行)》,明确工作职责,严格培训管理,加强培训组织实施,做“有纪律”的培训。

正是“有温度”和“有纪律”相结合,涵江区“马兰花”网络创业培训达标率高、成效好,学员好评率多。

培训人数显著提升

自实施“马兰花”计划以来,为解决参训学员数量少的难点,涵江区人社局采取三大措施:发动乡镇,形成“省—市—区—乡镇—群众”五级联动,鼓励有创业意愿和培训需求的群众参与培训;提前发布课程内容,标出课程亮点,吸引更多有培训意向的群众参与;通过“涵江时讯”微信公众号开展培训宣传工作,让更多人认识“马兰花”,加入“马兰花”。

今年,涵江区人社局组织创业培训3个班次培训90人,合格78人,培训数量较上一年增长了100%。

师资力量不断增强

值得一提的是,涵江区“马兰花”网络创业培训特邀谢涛、余少光等多位国家级培训师、省内优秀创业

培训讲师授课。这些老师不仅在理论方面有深厚的造诣,更能够分享实际创业经验和案例。

余少光是新农聚创始人、厦门途讯技术创始人,担任INTEX、万国等集团的电商顾问;舒鑫于2010年开始参与马兰花创业培训项目,培训班级超过百期;韩智源是厦门上白工匠文化有限责任公司联合创始人、国家广播电视总局认证全媒体运营师;张孜孜今年培训场次已达18场以上,累计培训学员千余人,曾获2023年福建省职业院校技能大赛教学能力比赛高等职业教育组省一等奖;谢涛曾获2022年福建省马兰花中国创业培训讲师大赛第三名等。

学员们纷纷表示,从导师身上学习到宝贵的经验,能更好地运用在网络创业实践中。

品牌宣传稳步推进

自开班以来,涵江区人社局多次在“涵江时讯”“莆田人社”微信公众号上宣传,进一步扩大创业培训影响力;投稿“福建人社”微信公众号推出的“马兰花创业培训故事汇”专栏,讲述来自涵江区创业者的真实故事。

培训班学员李晶晶是莆田涵江哆头高美人,主营哆头螺干的包装和销售,通过培训,她的直播间销

销量是初次线下创业的100多倍。

聚焦我省海洋经济发展,涵江区人社局通过培训相关人才,形成一条一头连着海洋特色产业发展,一头连着哆头螺等海洋产品“致富经”的“致富链”,打造特色品牌,注重品牌宣传,让涵江区“马兰花”网络创业培训“传”入千家万户,为海洋特色产业的发展提供更强驱动力,助力我省海洋经济高质量发展。

过去,涵江区“马兰花”网络创业培训在不断探索实践中取得了丰硕的成果。未来,涵江区人社局将继续秉持创新精神,开展“马兰花+企业”服务项目,与“方家铺子”“云度新能源汽车”等本地企业合作,通过量身定制培训课程,帮助企业员工掌握网络创业的知识技能,建立销售新业态的电商产业,提升企业整体创新能力和竞争力。

日月其迈,岁律更新。涵江区“马兰花”网络创业培训的持续推动,将引领更多劳动者和创业者在创业的浪潮中乘风破浪,踏上实现就业目标的坚定征程,让涵江区就业创业建设实现高标准高质量的发展。

有意愿参加涵江区“马兰花”网络创业培训,学习直播创业项目的选择与分析、直播创业筹划、直播运营、直播实施、直播推广和直播优化者,可拨打手机18650206836(微信同号)咨询。(通讯员 戴建昌)