

乡村振兴特派员风采

文旅特派员:田园里抒写乡村振兴新华章

为鼓励和引导文旅经济领域企事业单位及相关专业技术(技能)和管理人才深入乡村、扎根乡村、服务乡村,今年1月3日,省文化和旅游厅印发《关于组织开展文旅特派员试点工作的通知》,在全省范围内试点实施文旅特派员制度,开展“一村一员”特派精准服务。

经过半年多的实践探索,15个乡村振兴重点县的66个特色村在首批文旅特派员的引领运营下,发生哪些重大变化,试点工作获得哪些有益经验?记者深入乡村进行调查采访。

偏远村庄的“华丽变身”

“手把青秧插满田,低头便见水中天”。暑假期间,厦门市翔安区新圩镇前埔村的三五丘七彩田园,迎来一拨又一拨的亲子游客,他们有的在田间地头采摘蔬果,有的动手体验下田种稻、入塘摸鱼等农耕生活,还有的在悠闲漫步观赏山村美景。

前埔村位于翔安北部,这里曾是厦门最偏僻的村庄之一,是一个以传统农业种植为基础的山庄,村民祖祖辈辈以种茄子和辣椒为生,收入受市场供需影响,很不稳定。

文旅特派员吴泗海的到来,让这个偏远山村发生了明显变化。

吴泗海不是厦门人,之前他的身份是杭州华清集团有限公司福建分公司总经理。驻点前埔村后,吴泗海发挥自身优势,改变传统种植做法,结合田地特点和中小学生学习市场需求,为前埔村量身定制了系列研学课程。

“数千年的水稻文化从哪里发源?怎么传承的?它如何影响我们的日常生活?”“小小一粒大米,背后有着怎样的故事?我们习以为常的餐桌主食,它的生长过程是什么样的?”……

这个“一粒米怎么来的”劳动研学课程在三五丘七彩田园里展开,深受学生欢迎。如今,前埔村成了研学部落,不少学校将学生往村里送。

今年年初,吴泗海及团队在其经营的三五丘七彩田园,引进中国农业科学院蔬菜花卉研究所的高新蔬菜品种,进行大地景观打造。如今,走进田园里,只见不同颜色蔬菜成区块排列,绿色菠菜、紫色甘蓝、台湾藜麦、即食胡萝卜……各类珍稀蔬菜品种让人目不暇接;还有彩带区、铅笔墙、盆景蔬菜等一系列创意产品。

厦门市杨敏和同事带着上小学的孩子们一起来研学。从小在城市长大的两个家庭难得有机会亲近大自然,看着孩子们嬉笑着玩得开心,杨敏欣慰地说:“这种文旅方式,让孩子每一次都了解世界多一点,因为亲手劳作是认知的最直观路径。”

作为我省首批文旅特派员、文化和旅游部认定的乡村文化和旅游能人,吴泗海给自己的定位是“前埔村田园综合体总规划师、落地执行者”。

“以特色农业为基,以文化为抓手,打造集农耕文化和研学教育为一体的新一代田园综合体项目,彰显地方特色,为乡村振兴贡献有益的地方探索,是我们的目标。”吴泗海说,随着乡村文旅的推动发展,村里发生翻天覆地的变化:古宅溪水清了,环境美了,产业兴旺了,村民的角色也变了,越来越多的村民回乡从事乡村旅游业务,吃上旅游饭,“大家的幸福感、获得感提高了,让我觉得‘一切都值得’”。

据不完全统计,今年年初到8月中旬,该村已累计吸引20多万人次游客,其中有100多个外地考察团,实现旅游收入1000多万元,为前埔村的乡村振兴注入强大动力。

6月21日晚,厦门市“非遗在社区·百社计划”活动在面埔村举行。主会场三五丘七彩田园设置互动展区、非遗大市集、文艺演出三大区域,活动内容包括专场文艺演出、好日·非遗大市集、非遗对话、茶桌仔话仙、非遗大讲堂、“四季村晚”夏季大联欢等。

“乡土文化和非遗传承是发展乡村文旅的灵魂。乡土文化和非遗如何赋能乡村振兴,乡村非遗如何传

承下去,这是我今年考虑最多的事。”吴泗海表示,担任文旅特派员后,自己还积极和村干部策划非遗嘉年华活动,邀请省级非遗翔安拍胸舞、厦门市非遗翔安车鼓弄等非遗项目到面埔村展演,将非遗体验活化为旅游吸引物,让乡村旅游更有文化内涵。

架起乡村与游客间的“直通桥梁”

裹满花生酱的飘香拌面、优雅苗条的柳叶蒸饺、赋予各种养生功能的神秘炖罐,还有脆嫩爽口的手打扁肉……提起沙县,总是让人联想起美味的沙县小吃。

从沙县动车站出来,走福银高速大约半小时车程,即可到达沙县区夏茂镇俞邦村,村里“寻根追味”小吃街聚集了许多游客。

“一条街上有这么多沙县小吃品种聚在一起,我今天尝了好几种,的确很好吃,而且非常正宗。”江西游客游庆堂品尝后便竖起大拇指。

2021年11月,为了充分发挥“沙县小吃第一村”品牌优势,沙县区将俞邦村党支部与周边松林、儒元、长阜等5个村党支部进行跨村党建。翌年1月,由片区6个村经济合作社合资入股成立联村公司,主营小吃、文旅、农特产品。同年引进文旅特派员——福建省沙家帮文化传媒有限公司,按照“特派员+联村公司+利益分成”的模式,对联村公司进行委托管理运营。

“在俞邦村,我们以‘沙县小吃第一村’为品牌,围绕小吃、文旅、茶叶、林业等特色产业,打造‘寻根追味’小吃街、‘遇见俞邦’茶社、‘小吃文旅’餐厅、瓦窑民宿群、亲子乐园、森林康养步道、龙凤溪漫步步道、俞邦特产街、夏茂特色小吃民俗文化馆、龙鳞坝亲水平台、俞邦花海、观光小火车等42个项目。”元丽丽是沙家帮文化传媒有限公司董事长,沙家帮成为文旅特派员后,通过提升改造乡村文旅项目,俞邦村逐步形成以小吃为主,集研学、住宿、购物、休闲为一体的文旅新业态。

更为关键的是,为了让更多人了解沙县小吃,沙家帮公司探索“电商+直播+助农”模式,丰富线上线下产销对接形式,在俞邦村持续开展直播助农活动,挖掘优质农特产品,架起乡村与游客间的“直通桥梁”。

“小吃书记”IP账号,是沙家帮作为文旅特派员在俞邦村运营的品牌之一。该账号从村书记的视角,以“助力乡村振兴 小吃书记申请出战”为话题,将6个村党支部支部书记组织起来,运用短视频、微信公众号等多个线上新媒体平台,展示推介沙县小吃传统制作工艺及小吃文化、俞邦村人文历史自然风光、节庆活动等地方文化符号和旅游资源,为俞邦村打开线上流量入口。

“我们作为文旅特派员运营的这几个月时间,‘小吃书记’抖音号已拍摄视频29条,总体播放量达到200多万,点赞量超5.5万,吸引了大批网友关注及转发,有效增加了俞邦村的曝光度。”元丽丽说。

助农直播也是“小吃书记”账号经常开展的直播活动,通过村书记直播推广当地特色农产品,实实在在地帮助解决了俞邦村及周边乡村农产品销路问题。

“沙家帮是抖音官方认定品牌服务商。公司现有场地面积6000平方米,我们预留了60余间直播间,在短视频运营、网红孵化、电商直播等领域拥有完善运营体系,能提供良好的直播电商氛围。”元丽丽表示,沙家帮现已孵化“沙县食堂”“沙家帮大姐”“我叫俞美人”等多个本土网红账号,社会关注度日渐扩大。

不久前,文旅特派员团队还与联村公司达成合作,打造运营“寻味俞邦”品牌,开发销售茶叶、沙县拌面、小吃配料、农特产品、文创等“俞生有礼”系列伴手礼及小吃制作体验、红色研学、共享茶园等文旅产品项目,强化“寻根追味”微信小程序购物平台及“小吃书记”抖店及特产店建设,促进线上线下融合发展,以三产促二产带一产,推动当地文旅产业发展。

“文旅特派员团队与我们的联村公司合作以来,已注册商标2个,开发包括茶叶、拌面、菌菇、冬酒等产品9种,伴手礼3款,建成抖店一个,线上销售平台一个、线下特产店一间,各类产品线上线下销售额突破310万元。”福建日报社驻俞邦村第一书记苏启任自豪地说。

新机制赋能乡村振兴新活力

与吴泗海、沙家帮团队一样,许多文旅特派员正活跃在八闽大地的乡村中,围绕乡村文旅经济产业精准对接帮扶,探索文旅产业赋能乡村振兴新路径。

2022年3月23日,文化和旅游部等六部门印发《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》,提出“鼓励各地结合实际,探索实施文化产业特派员制度”,全面赋能乡村振兴;今年1月3日,省文化和旅游厅印发《关于组织开展文旅特派员试点工作的通知》,开始探索实施文旅特派员制度。

据了解,这项试点工作旨在引导文旅经济领域企事业单位及相关专业技术(技能)和管理人才作为乡村文旅运营官,深入乡村开展“一村一员”特派服务,精准对接帮扶,营造城乡互动、产业融合、可持续发展的乡村文旅经济发展环境,助力乡村产业、人才、文化、生态、组织全面振兴。

今年5月,经专家评审和公示,我省确定15个乡村振兴重点县的66个特色村为全省首批文旅特派员试点服务对象。

“这66个首批试点服务对象,大多是文旅资源特色明显、乡村产业配套设施比较完善的地方。我们通过资源整合、要素导入、创意赋能,激发乡村内生动力和发展活力,推动人才、资金、技术等资源要素双向流动,促进乡村文旅产业发展和文旅人才培养集聚,做大做强做优文旅经济。”省文化和旅游厅产业发展处处长张华明说。

这些特色村遍布全省各设区市——福州市永泰县梧桐镇春光村文旅特派员刘嫻嫻,依托自身10多年旅游行业运营经验,通过盘活村民废弃的鸡鸭舍和码头旧仓库,打造了村里的首家民宿“春光里”,策划了梧桐镇大樟溪畔首家露营基地“梧桐湾”,不但实现了村集体经济增收,还吸纳村民在家门口就业创收。

龙岩市永定区龙潭镇枫林村文旅特派员陈军,结合枫林村现有产业基础、资源禀赋,策划编制《永定区龙潭镇枫林村旅游提升概念规划书》,提出集中力量打造集研学度假、自驾露营、休闲娱乐、旅游观光、直播带货等为一体的乡村旅游示范点,推动枫林村蝴蝶兰产业做优做强,走出一条由“矿区”向“园区”到“景区”的蝶变之路。

泉州师范学院教授、研究生导师黄文中,是一位从永春乡村走出去的美术大师,成为永春县仙夹镇东里村文旅特派员后,他又回到乡村,反哺乡村,用手中的画笔描绘东里村的一山一水一景一物,将梦中的乡

愁镌刻成永恒的画卷。他积极参与策划举办东里村“油桐花艺术节”,以画为媒,邀请作协、画协、摄影协会的几十位诗人、作家、画家、摄影家到东里村创作采风,诗画共现人文东里,以文艺激活乡村发展动力,绘就乡村振兴新画卷。

经过半年多的实践探索,文旅特派员围绕乡村文旅经济产业开展精准对接帮扶服务,逐步探索建立文旅经济赋能乡村振兴的新机制。一批国家级、省级非遗传承人及文旅企业进乡村,与66个试点村在创意设计、音乐产业、美术产业、手工艺、数字文化等领域开展服务和技术、投资合作,共同探索文旅融合发展新路径、新模式。

结合安溪县全域旅游规划,漳州职业技术学院文旅特派员团队充分挖掘梳理仙都镇招坑村600多年历史的“荡秋千成人礼”传统特色民俗文化,研发弘扬独特的“秋千系列”文旅产品,打造“田园上的秋千乐园”,将“秋千文化”与旅游体育体验深度融合。同时,编撰秋千导游词,开展秋千谷IP设计大赛,指导乡村民宿经营,制作景区抖音宣传,为乡村景点旅游配套服务提供智力支撑。

从个人到团队,值得关注的是,我省文旅特派员选任对象范围广、灵活度高,以“四两拨千斤”的模式为乡村文旅发展注入新动能新活力。

“我们鼓励文旅特派员发挥自身在文旅经济领域的专业优势,整合相关人才资源,组团开展跨行业、跨领域、跨地区的全方位服务;鼓励各类文旅企业投身乡村,为乡村导入文旅产业要素,促进科技、人才、信息、资本、市场等资源向乡村流动;鼓励各类高校、科研机构与地方政府建立合作关系,牵头组建多学科融合的专业运营团队,开展全产业链辅导和技术服务。”张华明说。

福建是科技特派员制度的首创地。“我们在文旅特派员试点工作方案制定过程中,充分吸收了科技特派员的创新模式和成功经验。”张华明介绍,“下一步,我们还将强化政策引领和保障支撑,制定出台促进县域文旅经济争先争优的正向激励方案,把文旅经济赋能乡村振兴作为重要考核评价指标;安排省级财政资金对文旅特派员重点项目给予支持,推动文旅特派员试点工作取得新成效,总结形成一批可推广、可复制各具特色的典型经验和案例。适时举办文旅特派员试点工作交流活动,开展经验分享、互学互鉴,促进区域协作、联动发展。引导文旅产业资源要素向乡村流动,全面赋能乡村振兴、特色发展。”

(来源:福建日报 作者:郭斌)

注销公告

福建省兴科投资咨询中心依据《事业单位登记管理暂行条例》,经举办单位同意,拟向事业单位登记管理机关申请注销登记,现已成立清算组。请债权人自2023年10月15日起90日内向本单位清算组申报债权。特此公告。

福建省兴科投资咨询中心
2023年10月13日

欢迎订阅2024年《海峡人才报》

邮发代号:33-37,全年订阅价:28.2元,各地邮局均可订阅

每周三出版,全国公开发行

- 面向:
- 全省人才人社工作者
 - 企事业单位人力资源工作者
 - 高层次人才和创新创业人才
 - 大中专院校就业指导老师
 - 毕业生、流动求职人才



扫码订阅
《海峡人才报》

发行热线:0591-88208267



扫码订阅《海峡人才报》

海峡人才报打击新闻敲诈和假新闻专项行动投诉举报电话:0591-87383104
福建省新闻出版局打击新闻敲诈和假新闻专项行动投诉举报电话:0591-87558447