

AI赋能! 福建首场地铁招聘会火热开启



三明市

打造各类企业人才服务阵地

本报讯 最近,在省引进人才服务中心指导下,三明市委人才办牵头市人社、工信、科技、财政、团委等部门,联合举行三明市人才驿站联盟初创成员大会暨“惠企优才”政策宣讲会,旨在深化人才发展体制机制改革,充分发挥三明市人才驿站联盟作用,为全市各类企业及人才做好服务工作。

会议在三明市人才驿站联盟总部——三明转化医学研究院设主会场,各县(市、区)相关人才驿站设分会场,全市400多家特色产业重点企业代表,以及市、县有关单位人员共700余人通过“线下+线上”方式参加。

会上,为12家驿站联盟初创成员单位和首届驿站联盟轮值主席进行授牌,并发布了三明市人才驿站联盟运行机制。

据悉,三明市人才驿站联盟是全省首个市级驿站联盟,以市、县优秀人才驿站为成员单位,通过“部门联动、活动联办、平台共建、服务联通、资源联合、成果联展”等“六联”建设模式,组建以人才驿站站长,市、县人才办、人社局、工信局、团委等单位负责人,以及若干名企事业单位人员为主的管理服务团队,常态化开展人才交流对接、联系服务、招才引智、咨询服务、休闲疗养和信息宣传工作,助力产业发展和人才集聚。

会议期间,三明市人社局对该市主要产业人才政策和《三明市民营企业基础性人才积分制认定管理的实施办法(试行)》进行解读;三明市城发集团对企业人才安居政策进行推介;三元区科技局推介上海技术交易所(三明)创新服务中心。(通讯员 邹志明)

丰泽区

园区人才品食泉州“古早味”

本报讯 日前,泉州市丰泽区“凝聚记忆不忘乡愁”知“食”分子美食嘉年华系列活动在泉州数字经济产业园“人才社区”举办,吸引园区科技白领、高层次人才、周边群众近500人参加。

活动以腊八节为契机开启“古早味”食饮市集,精心策划了写春联、水果拼盘比赛等活动,并向现场参加人员免费发放闽南传统腊八粥。现场还设立了泉州特色小吃选购区,精心挑选了面线糊、花生汤等“古早味”美食供自由选购,广大参与者共同品味闽南地道美食、探寻地方文化底蕴,现场欢声笑语,洋溢着浓厚的节日氛围。

接下来,丰泽区将依托“人才之家(社区)”“东海潮声”城市人才会客厅等人才团结合力,持续举办人才研学、专题研修、主题活动等,进一步优化近悦远来人才生态,共同提升“海丝泉州·人才港湾”品牌知名度和影响力。(通讯员 林毓炫)

本报讯 1月10日下午,福州地铁南门兜站内人头攒动,由福州市人社局主办的职引未来筑梦青春“好年华 聚福州”2025年就业援助月专项活动综合类专场招聘会正在火热进行(如图)。这是福建省首场在地铁站内举行的招聘会,吸引了众多高校毕业生参与。

据悉,此次招聘会重点聚焦本地核心领域和优质企业,精心遴选了50家市重点企业事业单位,涵盖旅游、金融、食品、机械设备、互联网科技等多个热门、重点行业,提供优质岗位958个。

在招聘会现场,记者看到求职者手持精心准备的简历穿梭在各个摊位前,搜寻着合适的岗位信息。他们与招聘人员面对面交流,介绍自己的专业技能与工作经验,并认真聆听招聘人员讲解岗位要求,现场气氛十分热烈。

结束一轮咨询后,福建师范大学协和学院市场营销专业毕业生小张告诉记者,自己已经

毕业两年了,作为一名新时代斜杠青年,他一直在努力考取各类证书,希望能在竞争激烈的就业市场里站稳脚步。“我前两天从线上得知会在地铁站举办招聘会,觉得形式很新颖,特意过来看看。今天企业招聘的岗位种类挺多的,希望能有所收获。”

“今天收到的简历有几份很不错。相比以往的校园招聘,我感觉这次在地铁站里办招聘会效果相当不错,地铁口自带的‘流量属性’对我们企业来说起到很好的宣传。”福州西说西笑健康科技有限公司招聘负责人表示,不论是对应届生还是有工作经验者,公司最看重的还是员工的个人品质。

“我们将地铁站这一城市交通的主动脉,转变为求职者与企业相遇、交流、合作的就业交汇平台,不仅想为毕业生创造更加便利的求职环境,也希望为企业提供更高效的人才选拔平

台。”福州市人社局相关负责人介绍。

现场设置的AI求职体验区成为本次招聘会的一大亮点,吸引了众多求职者驻足体验。该区域利用AI技术和大数据分析,结合毕业生的教育背景、专业技能、实践经验和兴趣偏好等,为其提供智能化、个性化的岗位匹配和职业规划建议。“原本对自己的职业规划不够清晰,通过AI的分析一下子就明朗了,知道该往哪个方向投递简历了。”来自新疆石河子大学的毕业生小陈在现场使用AI进行求职分析后,表示体验感绝佳。

据了解,当天用人单位共收到求职简历263份,初步达成就业意向74人。为延续这股求职热潮,福州市人社局还将于1月17日继续在南门兜地铁站内举办一场专场招聘会,为更多专业人才创造对接机会。

(文/见习记者 吴逸凡 图/程辉)

为乡村振兴战略实施注入新活力

莆田市秀屿区、湄洲岛、北岸开展高素质农民培训

本报讯 近日,旨在提升农民专业素养、推动农业现代化发展的高素质农民培训活动在莆田市秀屿区、湄洲岛、北岸圆满落幕。本次培训由莆田市秀屿区农业农村局、湄洲岛管委会农林水局、北岸管委会农业农村局主办,福建省人才培训测评中心承办,累计开展9个班次,累计培训430人次。

为做好本次培训,秀屿区、湄洲岛、北岸农业部门提前做好培训意向征集,福建省人才培训测评中心精心策划组织。培训汇集了秀屿区笏石镇、湄洲镇、忠门镇等乡镇的农民学员,邀请了农

业方面相关专家及行业资深人士授课,内容涉及现代农业技术、农业政策解读、农业电商运营等前沿且实用的知识,采用理论讲解、案例分析、实地观摩与实践演练相结合的多元教学方式,确保学员们能够听得懂、学得会、用得上。

培训采取“课堂教学+现场教学”相结合的模式,课堂教学氛围热烈,学员纷纷与授课老师展开互动。“面对面”教学有针对性解决一些农民学员在农业生产过程中遇到的难点。现场教学有针对性挑选合适基地,农民学员们热情高涨,积极与授课教师互动交流,针对生产实践中遇到的难题寻

求解决方案。学员们表示,通过培训,看到了农业生产现代化、智能化、科技化的发展前景,开阔了眼界,给今后的农业生产提供了新思路。

高素质农民是现代农业发展的重要力量。主办单位表示,通过举办培训班,希望能够为乡村振兴培养更多的人才,为乡村振兴战略实施注入新活力,推动农业产业转型升级和可持续发展。下一步将持续秉承“服务农民、提升技能、助力振兴”的宗旨,不断优化培训内容和方式,整合优势资源,推动高素质农民培训工作深入开展。(通讯员 林丹 黄加煌)

人才工作案例

城厢区:聚“才”为笔,描绘油画产业新图景

莆田市是世界三大油画产业基地之一,油画年产量占全球的30%,城厢区是该市油画产业的重要集聚地。

近年来,城厢区聚力打造莆田国际油画城,形成了油画创作人才支撑有力、优质原创作品供给充足、产品集散经销效益显著、对外交流合作广泛开展的产业发展格局。油画城现已集聚120多家油画企业、200多名画家画工及10多家产业链相关企业,成为莆田市最大的油画文化创意中心和艺术市场,产品出口欧美和众多“一带一路”共建国家。

产业

按照家庭空间功能区分,装修打造包含不同空间的公共直播套房,并提供设备、技术支持,解决了入驻油画城的油画企业、从业者直播空间、经验不足的问题。

探索出“短视频+直播+3D复刻”油画产业发展新赛道,以不同定价销售原版和3D复刻品,让油画在直播间里雅俗共赏。

人才

在油画城内,为人才提供一站式的法律、财务、税务、注册、知识产权等方面服务,方便画家安心作画、企业安心经营。

组建人才政策服务队伍,深入商户企业,宣传优惠人才政策;建立优秀油画人才信息库,主动联系在外油画人才,鼓励他们返乡创业。

“乡土的最有生命力”

游子归来打造产业集聚地

莆田油画产业发端于改革开放之初。莆田籍画师王永声从香港将西方油画技术带回家乡,拉开了当地油画产业发展的序幕。后来,越来越多的莆田籍在外油画从业者回到家乡创业,将作画技术、销售渠道等一并带了回来。

“那时候,韩国人带着欧美市场的订单找过来,我们学得快,也画得快,20世纪90年代,画师一个月就能赚上万元。一张

画还可以分成几道流水线,实现量产。”莆田市油画艺术产业协会相关负责人介绍,历史的浪潮为莆田造就了数万名画家、画师。“深圳、厦门、义乌等油画产业基地从业人数中半数以上是莆田人。”

城厢区抓住机遇,出台一系列优惠政策和人才政策,招引企业、人才落地,因地制宜打造油画产业链。经过近40年发展,油画产业成长为该区特色产业,大量油画作品销往国内外,也带动了画框加工、装裱、颜料、油画布等相关行业发展。

城厢区荔园西路与胜利南路交叉路口,高耸的现代建筑群连片伫立,缤纷的画廊、画室沿街铺开,艺术装置错落其间,社区内休闲室、餐厅等生活配套设施齐全,商业、艺术、生活在这里交融碰撞出独特的城市气质……2018年5月,全新打造的莆田国际油画城开门营业。

56岁的卓朝晖有着10多年在深圳从事油画工作的经历,见证过“中国油画第一村”大芬村从“世界油画工厂”到国际油画艺术街区的转型。“原创的最有生命力,在大家努力下,城厢区同样也可以成长为第二个‘大芬’。”怀揣着振兴原创油画梦想,卓朝晖返乡入驻油画城,所创作的提线木偶、元宵跳火、乡戏等题材作品多次在国家级展览中获奖,在海外也有一定影响力。

人才从莆田走出去又回到家乡,背后展现的是油画正从艺术人才谋生的“生意活”,演变成了一门别具魅力的事业。

近年来,城厢区充分发挥工艺美术大师的名人效应,积极引领带动,大力培养雕刻、油画等本土工艺美术专业技术人才。经过6年发展,莆田国际油画城聚集了120多家画廊、画室以及10多家产业链相关企业,汇聚了为数众多的油画创作、电商销售等相关人才。

此外,油画城提供了一站式的法律、

财务、税务、注册、知识产权等方面服务,方便人才安心干事创业。“如今,油画城已成为莆田市最大的油画文创艺术中心和艺术市场。”莆田国际油画城产业发展中心相关负责人介绍。

培养是最好的服务

人才归属感“油”然而生

在莆田国际油画城B区,有一条由各种油画作品“铺”成的街面。国家二级技工林瑞珍正在绘制一幅大景松林油画,已经完成过半的画里可见山林豪迈,树木俊秀,随着一层层色彩堆叠点染,画上的树木枝叶瞬时变得繁茂,似有一层阳光照耀。“油画特点在于色彩丰富、立体感强,所以要先理解时间、地点、环境与具体的光线、色彩关系。”林师傅边画边指导一名年轻学徒。

过去,莆田油画技艺的传承多采用师徒“传帮带”形式,夫带妻、兄带弟、亲戚互相带动,当初的不少学徒已成长为资深画师,他们还不定期开展行业内部分交流,互相学习、探讨,共同提高。2021年2月起,林瑞珍设立技能大师工作室,招收了5名徒弟,为油画产业培养新生代人才。他还开办学生油画培训班,让更多有兴趣的在校学生从小爱上油画。

除传统的“师徒制”培训外,近年来,油画城产业发展中心还与福建省湄洲湾职业技术学校合作,在该校3年制绘画专业班开设素描、色彩、油画等课程,定期组织学生走进画室开展实习,以校企合作的方式培养油画人才。“拿起画笔成长快”,这些学生基本实现了“入学即入职、学习即上岗、毕业即就业”。

今年6月下旬,油画城产业发展中心邀请中国美术家协会会员、北京当代中国写意画研究院特约创作员施俊雄,前来讲授一场题为《西方绘画的起源与发展》

的艺术讲座,吸引不少油画从业者、爱好者前来参加。

“通过举办艺术讲座,提高油画产业从业人员艺术素养,鼓励更多人才创新创业、提升技能。”油画城产业发展中心相关负责人表示。除请进名师开设讲座,城厢区还充分利用各类政策资源让人才“走出去”学习。

早在2015年,城厢区就抓住中央美术学院与莆田市政府签订合作协议之契机,为油画产业从业人员举办专门的进修培训班。中国美术家协会会员朱金柏就曾进班集中学习,他说:“为期3个月的现场创作指导和专业交流研讨,让我们这批参训人员受益匪浅。”

画纸上,用笔墨勾勒精彩

直播间里,艺术亦能雅俗共赏

油画是指尖勾勒的艺术,产业发展的核心在技术人才。在文化创意产业大发展的今天,更需要凝聚、培养更高层次的原创画家。

近年来,城厢区通过组建人才服务专员队伍、建设“一站式”服务中心、搭建政策咨询平台等方式,打好人才政策“组合拳”,为油画青年人才提供项目孵化、资金支持、专家指导等服务,鼓励他们来此创业发展。

2024年5月,中国美术家协会会员、“艺路同行”画室主理人陈国英入驻莆田国际油画城。作为油画城产业发展中心引进的人才,他坦言:“这里油画艺术氛围浓厚,配套服务设施完善,管理服务悉心周到,入驻后我更能潜心于油画创作,很少受到琐事干扰。”

截至目前,城厢区已引进中国美术家协会会员资格画家4名,福建省美术家协会会员资格画家11名,省工艺美术大师2名,省工艺美术名人2名,为油画产业持续

发展提供了人才支撑。

引进人才,目的在于让人才留得住、留得久。城厢区开展人才政策宣讲走访活动,人才工作者们深入油画城商户企业,宣传当地的人才政策。建立优秀油画人才信息库,主动联络莆田籍在外油画人才,鼓励他们返乡创业。

城厢区也是莆田电子商务产业的聚集地,油画产业自然搭上了电商快车。城厢区在油画城内专门打造了公共直播套房,按照套房的玄关、客厅、主卧、餐厅等功能区分,装修了不同的直播间,根据各个功能空间的需求摆放商户制作的油画作品,通过直播带货的形式进行推广售卖。

“一般每天开3场直播,覆盖早中晚。直播间提供设备、技术支持,解决了入驻油画城的油画企业、从业者直播空间、经验不足的问题,降低了经营交易成本,扩大获客地域范围。”油画城产业发展中心相关负责人表示。

此外,油画城既鼓励商户在直播镜头前写生作画,打造“慢直播”场景,还邀请知名博主来油画城拍摄探店短视频,不断提高网络传播声量。如今,油画城里的不少传统贸易企业正想方设法吸引经验丰富的电商运营人才、团队加盟。当前,持续运营的油画直播企业、个人工作室10余家,在试运营的企业、工作室也有10余家。

“我们瞄准‘短视频+直播+3D复刻’新赛道。及时创作更新短视频用来‘养号’,固定时间开展直播吸引客流,重复推荐单幅爆款作品提高下单量。在直播间里,我们为原画油画和3D复刻作品设定不同的销售价格,实现了‘雅俗共赏’。”莆田市油画艺术产业协会副会长、璐笛蓉文化艺术有限公司负责人朱清忠表示,“一旦流量起来,产量也要及时跟上。3D复刻作品交给机器设备来生产;需要手工作画的订单,我们分给油画城里的画工们一起完成;有高端定制需求的,可以邀请中国美术家协会会员、莆田市工艺美术大师等高端人才专门作画。”

艺术与产业融合,油画产业繁荣发展。城厢区油画产业已然展示出了一幅幅恢弘的发展新景。(通讯员 陈雄)