

养老护理人才缺口超千万

11月6日,第七届中国国际老龄产业博览会在广州举办,记者从同期进行的第七届老龄产业高峰论坛上了解到,目前我国的养老护理人才缺口正进一步扩大至千万人,国家政策、智能化应用等正尝试补足这一短板。

全国老龄工作委员会办公室党组成员、中国老龄协会副会长吴玉韶在老龄产业高峰论坛上介绍,预计到2035年,我国老年人口将进一步扩大到4.2亿人,到本世纪中叶,更将有5亿老年人口,占比将达到36%。

我国老年人整体健康状况不容乐观,超过1.8亿老年人患有慢性病,患有一种及以上慢性病的比例高达75%,失能、部分失能老年人约4000万人。我国2018年人均预期寿命是77岁,但是健康预期寿命仅为68.7岁,也就是说,大约有8年多的时间是带病生存。

国际标准是,每3位失能老人需要1名护理人员,按此计算,仅是4000万名失能、部分失能老人的护理员需求就超过1000万人,而据了解,目前持证上岗的养老护理员仅30余万人,因此存在较大缺口。

“目前的养老护理员,大部分还只能做一些简单的工作,针对不同健康状态、患有不同疾病的老人,他们不一定有对应的专业知识。”一家养老陪护服务企业的相关人士告诉记者,实际上,养老护理的市场需求,远比简单计算的数据要大得多。

据广州一家职业培训机构的相关负责人介绍,从业人员不足的原因,除了工作内容、工作强度,老人护理还要面对社会地位不高等着境,“收入倒还可以,根据内容不同,从5000元到一万多元都有吧。”

养老护理人才不足已引起各方关注。人社部表示,要多渠道解决养老护理人才短缺问题,大规模地开展职业技能培训,学校教育层面将增设老年服务与管理相关专业等,通过落实相关职业培训补贴、创业培训补贴等政策,吸引相关人员投身到养老创业领域。

今年10月底,人社部、民政部等部门联合印发关于实施康养职业技能培训计划的公告,提出2020年至2022年,培养培训各类康养服务人员500万人次以上,其中养老护理员200万人次以上;此外,还将充分利用现有各类职业技能培训和公共实训基地,在全国建成10个以上国家级(康养)高技能人才培训基地。

记者注意到,互联网+、智能技术更为广泛地在老龄产业得到应用,对护理人才缺口起到一定的缓解作用,除了常见的实时看护系统、监测报警系统,康复运动、照护需求评估等工作也有机器人参与。不过,与智能技术在其他领域的应用类似,涉及具体的护理工作,仍然少不了人的参与,“再智能的养老,也替代不了人的关怀。”现场多名业内人士均表达了类似观点。(每日经济新闻)

三季度制造业人才需求旺盛

近日,人社部中国就业培训技术指导中心发布2020年第三季度全国“最缺工”的100个职业排行榜。榜单显示,今年三季度,我国制造业复苏明显,人才需求旺盛。

中国人民大学中国就业研究所近日发布的《三季度中国蓝领就业市场景气报告》也显示,今年三季度蓝领景气度大幅攀升,高于去年同期水平。其中,从职业来看,需求量排名前10的职业都以制造业为主,且这些职业的蓝领指数也较高。

从人社部发布的榜单看,新进排行的28个职业中,真空电子器件零件制造及装调工、金属材料工程技术人员、汽车零部件再制造工、印制电路板制作工等19个职业与制造业直接相关,占比67.9%。

记者注意到,一些职业还呈现“南北齐缺”的特点,如“仪器仪表制造工”需求城市分布在苏州、咸阳、烟台、黄山、桂林、吐鲁番、抚顺等地;“钢筋工”需求分布在三明、西安、昭通、哈密等地。此外,短缺程度加大的15个职业中,铣工、装配钳工、工具钳工等5个职业与制造业直接相关,占比30%。

据了解,上述报告中提到的蓝领指数,涉及对象为我国新时期产业工人、生活服务业的基层员工,以及其他企业基层员工等。

中国人民大学中国就业研究所助理研究员熊督闻分析指出,受招聘人数大幅上涨影响,蓝领指数总体显著增加。2020年三季度蓝领指数达到历史新高。在不同行业蓝领指数调查分析中,租赁和商务服务业的蓝领指数最高,住宿和餐饮业的蓝领指数最低。

经济恢复成为蓝领就业需求上涨的重要因素之一。与经济增长地区相对应,三季度珠三角、长三角、京津冀等重点地区蓝领指数较二季度均有大幅上涨。此外,从人社部发布的数据看,三季度求职人数下降更明显,导致缺口人数扩大,供求关系偏紧。

中国人民大学中国就业研究所所长曾湘泉表示,从整体看,受劳动力市场整体供求变动影响,蓝领就业市场明显好于白领,但仍存在较大波动,尤其在行业之间、地区之间和不同群体之间的不平衡问题仍然突出。(经济日报)

电商主播岗位吸引力激增

求职者较去年增长1倍

11月9日,BOSS直聘发布《2020电商主播求职状况调研报告》。报告显示,从618到双十一期间,电商主播的平均招聘月薪为10636元,和去年同期10570元的平均月薪相比,涨幅只有0.6%。不过,在平均薪资基本不变的情况下,电商主播岗位对人才的吸引力激增,期望从事电商主播岗位的求职者较去年同期增长110.7%。

金字塔顶垄断主要流量和收入

BOSS直聘调研数据显示,47.6%的达人主播全网粉丝不足1万,9.5%的达人主播粉丝量超过10万。达人主播仅占电商直播的22.2%。

从调研数据来看,近八成意向求职者都具有电商直播行业/电商主播的相关经验,而企业也更倾向于招募有过“带货”经验的人才。从薪资分布情况来看,主播的收入两极分化极为明显,主要集中在8000~15000元的范围内,月收入不足5000元的人数多于月薪超过3万元的人数,也促使电商主播岗位的人才流动性居高不下。报告显示,电商主播跳槽较为频繁,58.2%的电商主播在职时间不满一年,一份工作平均在职6到8个月就会跳槽。另外,对薪资待遇不满意,成为电商主播的主要离职原因。

多数主播只跳槽不转行

从日常的工作强度来看,近六成的电商主播表示

日播时长一般不超过6小时,“随着双十一临近,很多电商主播开始加班加点,每天工作8小时以上是特殊时期的常态。”某MCN机构负责人小雨说。

从调研数据看,近三成的电商主播觉得“付出与回报不成正比”,并且考虑到经常昼夜轮值,自身的健康情况可能会受到影响。尽管如此,74.1%的电商主播仍然看好直播电商的行业发展前景,针对“未来是否考虑会换行”的问题,他们选择跳槽转岗,但不转行。此外,近八成求职者期望从事电商主播的原因是直播电商正处于风口,且他们希望向新趋势和新事物张开怀抱。

带货靠“才”不靠“颜”

值得一提的是,近四成的意向求职者选择电商直播的原因为自己形象和气质贴合岗位要求。而有电商直播行业相关经验意向求职者中,超过七成认为“能说会道,懂销售技巧”较为重要。有趣的是,二者均认为“颜值”不是电商主播的必备条件,对带货效率帮助不大。

“电商直播吃青春饭”是期望求职者主要担忧之一。另外,超过半数意向求职者认为自己转行是迟早的事。一位计划从事电商主播的求职者坦言:“如果自己已有成为头部主播,自身又缺乏过硬的技能,未来转型或跨行可能会非常困难。”(新浪财经)

创意营销新产业学历门槛不高 超半数机会向大专及以下开放

正当绝大多数行业招聘门槛在不断提高之时,有一个新兴产业的超半数岗位机会却在向大专及以下开放。近日,智联招聘发布“2020年创意营销产业薪酬报告”,数据显示,在新人学历要求中,要求大专及以下的过半,而核心岗位新人平均招聘月薪为7331元。

人才竞争出现白热化

大数据显示,创意营销领域人才竞争白热化,且核心需求向着有着“硬通货”的营销技术人才偏移。2020年第三季度,创意营销产业新人平均竞争指数为62.9,即近63人竞争一个岗位。而产品技术岗位热度最高,竞争指数达到105.1;另一个竞争指数远远高于产业平均水平的核心岗位则为视觉设计,竞争指数为82.9。

此外,在信息技术高度渗透的当下,“一对多,广撒网”的传统营销模式被逐步淘汰,而大数据、算法、机器学习等技术成为驱动精准营销的科技力。例如,人工智能广告投放、数据服务、舆情监控、CRM/SCRM、APP工具等多种系统开发及数据管理需求攀升,牵引着软件研发工程师、嵌入式软件开发、系统集成工程师、硬件工程师等年轻“极客力量”纷至沓来。

学历普遍要求不高

就学历而言,创意营销产业中职场新人的入门门槛并不高,54%的机会向学历为大专及以下的候选人开放,而本科生需求率为4成,硕士及以上仅占5.4%。

今秋白领跳槽意愿强烈

11月2日,智联招聘发布“2020年白领秋季跳槽及职业发展调研报告”,结果显示,今年秋季白领跳槽行动力上升明显,超6成在行动,比去年同期的57%扩张近一成,还有近3成有意向。

从行业来看,从事IT/通信/电子/互联网、商业服务以及金融业的白领的跳槽行为最为活跃,正更新简历在积极找工作的占比分别为59%、56%和56%。

薪酬水平仍然是跳槽主要原因,占比65.6%。同时,“企业发展不明(45%)”“职位晋升受限(38%)”也是导致白领们离职的重要原因。除了最现实的“钱途”外,职场人也重视为自身打造上升通道,因而对雇主品牌的长期发展有较大期待。

“70后”白领多将个人前途与企业发展紧密绑定,6成表示会因企业发展不明而跳槽,而34%的“95后”白领会因工作生活严重失衡而跳槽,比“70后”占比高出13个百分点。此外,年轻白领“兴趣驱动工作”倾向更加明显,20%的“95后”与16%的“90后”表示对不感兴趣的工作会“断舍离”。

重点高校毕业生国内就业占比递增

人才回流是不是一个大趋势?近日,在全球化智库(CCG)发布的《高校校友观察:中国高校毕业生职业发展研究与展望2020》报告(以下简称“报告”)间接回答了这一问题。

报告指出,根据对我国10所“双一流”建设重点高校超21.8万名毕业生发展情况的“画像分析”,2014—2018年间,“双一流”建设重点高校毕业生中首次就业在中国的比例在逐年增长,且2018年的增长尤为明显,从73.5%增加到83.0%。

从“双一流”建设重点高校毕业生出国留学与国外就业的数据对比看,虽然超过7成毕业生在深造选择中倾向于去往国外,但超过8成毕业生的首次就业所在国为中国,呈现出“出国留学——回国就业”的良性循环,人才回流趋势明显。

根据报告,“双一流”建设重点高校毕业生中,过半数本科毕业生选择继续深造,超9成硕士和博士毕业生选择进入职场。报告指出,2019年,“双一流”建设重点高校毕

业生选择深造的比例增长显著,一改2014年以来就业比例连续增长的趋势。毕业生出国留学比例持续增长,但赴美留学增长率进一步放缓,赴英国、中国香港、法国、澳大利亚、新加坡等国家和地区留学的高校毕业生比例逐年上升。

报告还显示,在发展程度相对较高的城市,本科毕业生更愿意选择继续深造,并在硕士毕业后进入就业市场;而在发展程度相对较低的城市中,其本科毕业生更倾向于选择就业,硕士毕业生选择继续深造的比例则相对较高。

同时,报告显示,软件与信息技术服务在所有学历层次的毕业生中都属于热门行业的前三位,在本、硕毕业生中尤为明显。从不同学历的行业分布看,本科与硕士毕业生就业领域更偏向于应用型行业,如金融、消费品以及媒体与传播行业;而博士及以上毕业生则在一定程度上偏向更具专业性的领域,如医疗、法律领域。(财经头条、新浪科技、澎湃新闻)

制一杯咖啡 造一种文化

咖啡,时尚与文化的代名词,其制作不仅是一种技艺的呈现,更是一种文化的诠释。随着饮品日益多样化,咖啡逐渐与时尚现代生活融合,不断带动咖啡消费量的增加,形成巨大消费潜在市场。

咖啡师,作为熟悉咖啡文化、制作方法及技巧的专业服务人员,也渐成一种职业进入人们视线并备受推崇。据了解,北京、上海、广州、深圳等一线城市,咖啡师每年市场缺口在2万人左右,好的咖啡师一般薪金不菲,且有众多追随者。

本着做一杯好咖啡,造一种文化的理念,福建省人才培训测评中心特邀蓝山咖啡第一人——楼波先生,为咖啡及咖啡文化爱好者,常年开设咖啡师培训课程。

咨询电话 0591-87668582 18950242455 林老师

静心 品一杯香茗

喝茶讲究安静的环境,常用于这种环境中会给人一种心旷神怡的感觉,有助于使人静心、修身性,感觉自身沉浸在厚重文化氛围之中,使浮躁的心态逐渐变得平和、安静。

福建省人才培训测评中心自2017年以来,已成功举办多期中高级茶艺师、评茶员培训,旨在通过专业的培训学习,让学员们既能熟练掌握茶艺、品茶的技巧,又能深入了解拥有悠久历史的中国茶文化。在提升个人的气质和涵养的同时,又能获得国家承认和紧缺的茶艺师、评茶员职业资格证书,为自己的人生添上鲜艳的一笔。

福建省人才培训测评中心常年面向社会开展茶艺师、评茶员培训,对已通过培训考取证书后的学员免费推荐就业。

咨询电话 0591-87668582、13960889936 林丹 18706026710 占鑫怡

到代顿大学攻读工程管理及计算机科学理学硕士学位课程 Study at University of Dayton



代顿大学(University of Dayton)建于1850年,位于美国俄亥俄州代顿市,是俄亥俄州最大的私立大学。代顿大学开设80多个本科专业、50多个硕士专业和12个博士专业,分布在文理学院、商学院(AACSB国际精英商学院认证)、教育与健康科学学院、工学院(ABET美国工程与技术委员会认证)和法学院。代顿大学因其卓越的学术、科研和社区参与度,成为全美一流的国际级研究型大学及全美前50所“创造未来的学校”,被普林斯顿评论评为全美投资回报率最高院校。为了让更多中国学生享受到代顿大学教育资源及优势,实现自己的学术目标,代顿大学特别设计了工程管理学硕士学位课程和计算机科学理学硕士学位课程。

工程管理学硕士专业在全美名声卓著,全美排名前50。该专业的课程为学生提供计划、设计、优化和指导复杂程序、流程及系统的核心课程,以及团队管理的有效方法。该专业毕业生研究课题包括新设备的优化、燃气涡轮发动机供应商选择模型、呼叫中心最佳配置决策模拟。计算机科学理学硕士学位课程提供一种全面独特的教学方法,让学生能够深入掌握计算机科学的相关理论和应用。该专业的毕业生将实现全面了解计算机科学理论,并将其应用于解决各领域问题的能力;掌握各种分析方法,并对其有深入的理解;通过研究计算机科学不同子领域,了解更广泛领域的计算机科学信息。



福建省海外人才中心竭诚为有留学意愿的同学提供专业咨询及申请服务

咨询电话: 0591-87548660 微信/手机: 18659161572