

如何引领更多乡村走红出圈?

探寻科特派“N+1”服务模式的闽清实践



这里有“村晚”舞台,伴着稻花香,大家在露天KTV一展歌喉;这里有麦田T台,身着长裙的模特们在麦田中间的栈道上走着时尚猫步;这里有露天篝火晚会,八方宾客围在一起,享受美味烧烤……

如今,福州市闽清县上莲乡成了网红打卡点,每逢节假日游客纷至沓来,形式多样、精彩纷呈的各类文旅活动轮番举行,时尚与乡野交融碰撞,奏出新时代的“田园交响曲”。

上莲乡,这个民风淳朴的田园乡村,何以获得流量密码,在乡村振兴路上实现文旅出圈呢?走红的背后推手,正是创立“N+1”服务模式的闽清科特派员团队。连日来,记者蹲点采访,探寻科特派员“N+1”服务模式引领乡村走红出圈之道。

一份政协提案按下的启动键

科技特派员“N+1”服务模式在尚德村成功实践后,许国发想到的是,闽清县有271个乡村,是否可推广“N+1”服务模式,带动这些乡村一起美起来、富起来?

去年2月10日,许国发向闽清县政协提交了《关于推进科技特派员“N+1”服务模式全县推广的提案》,开门见山表达自己的想法:“科技特派员‘N+1’服务模式被省科技厅评为优秀案例,是对我们的高度认可。我想借此机会进一步健全和完善这一模式,形成闽清科特派员‘N+1’服务模式金字招牌,打造乡村振兴共同富裕的闽清样板。”

这一提案得到有关部门的重视和回复。闽清县发改局表示,“N+1”服务模式集N个科技特派员服务一个村或一家企业,充分发挥各自专业优势,弥补科技特派员个体专业的局限,可以更有效发挥服务效果,是新型的科特派服务乡村振兴模式。

“这种科特派‘抱团式’服务模式,有利于整合资源和效益最大化,能更好地发挥科特派在乡村振兴中的推动作用。”福州市科技局有关负责人说。

恰逢此时,2021年完成全面脱贫并被评定为“全国脱贫攻坚先进集体”的上莲乡,为加快乡村振兴步伐,邀请许国发和他的科特派团队进驻。

继尚德村之后,从上莲乡“出发”,科技特派员“N+1”服务模式在闽清县的复制推广按下启动键……

一场百日攻坚的乡村改造

接到邀请后,许国发和他的团队于2022年7月入驻上莲乡,对乡村自然环境和各类资源禀赋开展实地调研。

上莲乡海拔200米-1300米,虽是小乡村,却建有一座森林公园,拥有千年红豆杉群和万亩青翠竹海。新村村是上莲乡的行政村之一,县道从村前穿过,芝溪和芦下溪在村前麦田交汇,水流淙淙,麦浪滚滚,一派田野风光。

实地调研后,上莲乡的自然环境给许国发留下深刻印象,“山野无界,心安上莲”八个字从心而生,后来也成为上莲乡最吸引眼球、最深入人心的广告语。

面对上莲乡独有的资源优势,拥有尚德村的成功经验,许国发为上莲乡的改造提升定下“百日攻坚”的目标。

百日攻坚,志在必得!为如期达成目标,许国发邀请河南“新知青”乡村振兴人才驿站站长沐瑶来到上莲。沐瑶在河南有自己的公司,缘于对乡村振兴事业的共同追求,在网上结识了许国发。

在攻坚的100天里,许国发、沐瑶,以及三明学院副教授安显楼、旅游规划博士邓小荣等科技特派员各显其能,共同发力!

电杆迁移、田埂整治、河道清理……乡村里有碍观瞻的破旧角落,经过整顿、修葺,焕然一新。

浮桥搭建、景观营造、古厝改造……新的景观建筑拔地而起,上莲乡发生从乡村到“田园休闲景区”的蝶变。

在大家的努力下,“百日攻坚”如期完成,名为“遇见·心上莲”的乡村振兴示范园区由规划蓝图变为现实,2023年1月开始迎接八方来客。

如今,当游客来到“心上莲”,远山映衬下的村落溪水环绕,从高处俯瞰,麦田上“绽放”着大朵的莲花造型。穿过网红吊桥,走进园区,十七铺酒馆、草地露营区、烧烤区、生态餐厅、亲水休闲区、麦田摸鱼区、心上莲公社、山野春望民宿……麦田旁、溪水边、山脚下,一步一景,“吃、住、行、游、购、娱”,游客所能想到的旅游消费场景,在这里都能体验。

游客来了,带火了旅游经济,也直接带动当地村民就业,提升了村财收入。据了解,“遇见·心上莲”农业休闲园开业半年多接待游客近20万人次,带动300多户村民参与项目建设、合伙运营,村民增收1000多万元,户均近4万元。

谈及上莲的实践经验,乡党委书记黄伟认为,可以归纳为“四位一体、五化同步”——统筹全县的资金、资源、人才,构建起政府决策、企业执行、村集体监督、村民参与的“四位一体”机制;企业化运行、园区化示范、品牌化赋能、专业化服务、数字化管理“五化同步”。“乡村振兴运营公司”负责项目实施、滚动发展,村民投资入股“乡村振兴运营公司”并全程参与监督,实现资金、资源、资产股份化,按投资比例获取分红收益。

“心上莲”品牌化运营成效凸显。上莲乡以“心上莲”为品牌统一运营全乡18个村,设计了LOGO、宣传口号,创作了“心上莲”歌曲,拍摄制作了MV,并成立“心上莲”合作联社,设计推出系列“心上莲”农产品。

这些品牌化、规范化的产品和服务标准,吸引越来越多的人前来休闲旅游、研学团建、取景拍摄、举办户外婚礼庆典,中秋国庆假期每晚的“村唱”更吸引不少潮人打卡……

如果说尚德火了,那么上莲则是迭代升级、走红出圈。

一场“六个万亩”的全县推广

科技特派员“N+1”服务模式在尚德、上莲的成功实践,得到福州市科技局的高度肯定,在科特派工作专刊中以“团队科技特派员集中服务闽清上莲乡乡村振兴成果显著”为题,介绍经验,为其点赞。

福州市科技局有关负责人说,上莲乡通过延伸上下游产业链,实现一二三产业有效融合,是助力乡村振兴的有效路径,也是科技特派员“N+1”服务模式的经验总结。该模式也得到闽清县主要负责人的肯定,给予政策和场地支持,在闽清全域推广。

2022年12月,“心上莲”百日攻坚结束后,许国发和他的团队进驻闽清县白中镇白金工业园区,建立“闽清县科技特派员工作站”总站,成立“新知青乡村振兴服务中心”和“科特派·新知青星创天地”,统筹新知青和科技特派员团队,对接服务闽清县各乡镇科特派工作站,形成以点带面的联网效应。

为更好闽清全域推广,根据每个乡村各自的资源禀赋,许国发提出“六个万亩”计划——在上莲乡打造“米袋子”,形成万亩五彩米特色产业;在下祝乡打造“菜篮子”,形成万亩蔬菜特色产业;在三溪乡打造“油罐子”,形成万亩油茶特色产业;在桔林乡打造“果盘子”,形成万亩柑橘特色产业;在省璜镇打造“大芋子”,形成万亩芋头特色产业;在海溪镇打造“金果子”,形成万亩橄榄特色产业。

“六个万亩”计划中,桔林乡的万亩柑橘已形成完整产业链,还总结出“十个百万”经验,即塑造一个“梅好桔林”乡域公共品牌、联合十个村党支部跨村联建、组织百名党员带头致富、带动千家农户持续增收、建设万亩柑橘文旅特色产业群。

如今,在闽清县城南北大街上,“梅好桔林·农夫集市”体验店给居民带来桔林乡最新鲜的时令水果,从采摘到上架出售,平均不到3个小时。许国发表示,“梅好桔林”打开了实体店,帮助果农

解决了销售难、价格低、品牌不响等问题。

桔林乡成了“六个万亩”计划的成功示范,闽清其他乡镇也行动起来。三溪乡党委书记许长林带队去桔林乡调研,学习桔林乡在发挥资源优势、发展农文旅方面的先进经验,“我们将以此次调研为契机,进一步盘活文化资源、旅游资源、红色资源,以乡村旅游带动全域崛起,以一产撬动二产、三产充分融合,将三溪打造成闽清的后花园”。

一个规划中的乡村振兴服务平台

科技特派员“N+1”服务模式在闽清全域推广后,许国发又开始下一步计划——利用“N+1”服务模式,服务省内乃至省外更多乡村,服务正在全国各地开展的乡村振兴工作:

2023年4月10日,中国城乡统筹乡村振兴发展中心副秘书长一行来到闽清,请许国发和他的团队发挥

策划推广的优势,与新疆方面合作推广黑枸杞、骆驼奶等农村特色产品;

4月20日,河南省平顶山市湛阳镇召开乡村振兴项目规划论证会,邀请沐瑶参加,助力湛阳镇打造“古应国文化主题村落”……

随着合作步伐跨越省域,许国发计划建立一个乡村振兴综合服务平台——“美丽中国·新知青乡村振兴大数据服务平台”,通过与中国科学院地理科学与资源研究所合作,采集全国各地自然资源、交通运输、人口规模等数据,经过科学分析,为各地的乡村振兴提供科学、系统的决策支持。这是许国发“新知青·共筑梦”计划的一部分,“我和团队的伙伴们是新时代的知青,对正在进行的乡村振兴充满热情,带动更多乡村实现振兴是我们的梦想”。

目前,福州市科技局联合维亚科技公司建立科技特派员服务平台,以云计算和大数据为支撑,整合各类科技信息和专家资源,为科技特派员、需求企业、管理部门三方提供信息化服务,打造福州市“掌上科特派”。从尚德到上莲,从闽清到省外……以许国发、沐瑶、黄盛敏等为代表的科技特派员团队,推动了一次次文旅改造实践和产业发展升级,在推进乡村振兴的新征程上,用自己的汗水和才智,在乡村大地书写了催人奋进的时代篇章。

(来源:福州日报 通讯员 俞美燕)



谋发展 话新年 搭建友谊桥梁

海峡人才港举办高层次人才交流活动

本报讯 1月27日下午,由福建省海外人才中心主办的“谋发展 话新年”高层次人才交流活动在海峡人才港举办(如上图)。高层次人才代表、福建省海峡两岸人才交流合作协会会员和海峡人才港联盟成员约50人,共聚一堂,共谋发展,共话未来。

海峡人才港被梦幻的气球、唯美的鲜花和璀璨的星光灯装点着,萦绕着轻快曼妙的音乐,充满着温馨浪漫的氛围。活动设置互动游戏环节,大家纷纷参与自己感兴趣的,在自由轻松的环境中互相交流、增进了解。

随后进入音乐会时间,大家依次聆听长笛、大提琴、古琴的独奏,以及钢琴与小提琴的激情合奏(如右下图)。在一曲激情澎湃的钢琴独奏《我的祖国》中,音乐会推向高潮,大家如痴如醉地欣赏,报以热烈的掌声。

在音乐会现场,主办方正式发布,海峡人才港今年将举办海峡两岸融合之星创新创业大赛,欢迎人才踊跃参与。

此外,主办方还别出心裁地邀请多名擅长小语种的人才上台,用法语、俄语、日语、乌克兰语等不同

语言,为现场人才传递新年祝福。

经历过合作游戏和共赏音乐会,大家彼此建立了初步的了解和友谊。在共进自助晚餐后,大家围坐在一起,愉快地交流活动感受、互换联系方式,希望主办方在今后的活动中加强引导,充分探讨共同的话题。

据主办方介绍,此次活动旨在聚焦引才聚才留才,更好地服务人才,以交流分享合作为纽带,搭建高层次人才“城市融入、创业就业、交流交友”的平台,推进“四链”融合平台服务水平进一步提升。

(文/记者 卢芸斐 图/张黎波)



《海峡人才报》创办于1989年5月,由中共福建省委人才办指导,中国海峡人才市场主管主办,是福建人才工作专业报。

《海峡人才报》服务全省人才开发,服务人才职业发展,面向全省人才人社工作者、人力资源工作者、各级各类高层次人才和创新创业人才、大中专院校就业指导老师及毕业生、流动求职人才,专业宣传全省优秀人才人物典型,宣传重点领域人才开发管理经验,发布解读国家及福建省最新出台的人才人社政策,发布人才就业创业创新和人力资源市场实用资讯,已成为全省乃至全国行业内有一定影响力的人才类专业媒体。

《海峡人才报》对开版面,彩色印刷,逢周三出版,邮发代号:33-37,扫“中国邮政微邮局”微信公众号二维码、《海峡人才报》“一键订阅”二维码订阅。客户订阅电话:11185;中国邮政报刊在线订网址: BK.11185.CN; 合作服务电话: 010-68859199; 报纸发行热线: 0591-88208267。



扫码订阅《海峡人才报》

海峡人才报打击新闻敲诈和假新闻专项行动投诉举报电话: 0591-87383104 福建省新闻出版局打击新闻敲诈和假新闻专项行动投诉举报电话: 0591-87558447