

福建 技能大师 风采

在助力茶产业发展的赛道上精彩绽放

——记国家一级评茶技师、高级制茶工程师林秀娟

近日,福建省农业农村厅公布2023年福建省级乡村工匠名师遴选结果...

“这是刚刚研制出来的新品‘朱子桂岭茶’,选用桂峰的优质桂花窈制而来...

45岁的林秀娟是尤溪“茶界大师”。她不仅拥有三明市制茶大师、三明市五一劳动奖章...

从小与茶结缘

尤溪县位于戴云山、武夷山两大山脉中间地带,地理位置独特,形成的小气候非常适宜茶树生长...

《尤溪茶志》记载,从明朝开始,位于蓬菜山东侧山坡的坂面镇际头村就盛产一种好茶...

林秀娟的外婆陈凤英正是坂面镇际头村的一位民间制茶师,林秀娟从小耳濡目染,与茶结下不解之缘...

“清代以来,当地人通过焗炒、摊凉、炒干等方法制成绿茶,其汤色清澈,味鲜甘甜,爽口怡人...”

在挫折中醒悟

林秀娟制茶,采用传统工艺。历经采摘、摊青、杀青、摊凉、干燥五道工序...

还价后以每千克220元成交。让她郁闷的是,客商当着她的面以每千克1320元的价格立马转手了...

“转机出现在2008年,尤溪县举办首届评茶员培训班,请名师授课,我就像海绵吸水一样,学得特别多、特别快...”

经过“点化”,林秀娟一下子打通了“任督二脉”。2011年,林秀娟进入三明市农业学校茶叶专业...

“懂得评茶后,不仅可以准确指导茶叶生产工艺的改进,还能对产品进行准确定价...”

“重萎凋轻发酵”,理论知识不断运用到实践生产中,经过多次摸索、尝试和提升...

吃水不忘挖井人

“这一片叶子滋养了我,我要让茶香飘得更远。”林秀娟用实际行动,证明她已深植在这片土地上...

2010年,林秀娟牵头,12户茶农共同成立尤溪县沈熹茶叶专业合作社,注册“闽心”商标...

近年来,林秀娟带领社员们积极参与实施现代茶业项目建设,大力推广茶园生态改良、绿色防控...

油菜花正盛,桂花香飘满园。除了套种绿肥作物,林秀娟还在茶园里种上了四季桂和樱花树...

的花叶能增加土壤的有机质含量,改善茶园生态环境,提高茶叶产量与品质...”

现代茶业的发展离不开丰富多样的种质资源。2019年,林秀娟主持合作社,主动承担起坂面镇际头村“涪头山仙茶”保护区建设项目...

在仙作木雕工艺领域,有一位为人低调,常凭作品技惊四座的“大佬”。从人民大会堂的屏风座架,到古建古迹的修缮、创意工艺品...

“农夫耕田,我耕木”

——记中国工艺美术行业艺术大师游良照

1951年,游良照出生于仙游县大济镇一个农民家庭,从小就对精湛的木雕艺术所吸引,喜欢绘画、雕刻...

游良照在大木、小木、细木诸领域一通百通,纵横艺雕、古建木作、古典家具、青铜雕塑等行当,被联合国授予“民间工艺美术家”称号...

游良照在大自然造化,就没有木雕艺术的美;没有文化底蕴,就没有艺术生命。对中国传统文化的研习,对大自然的酷爱...

游良照待人谦恭有礼、温文尔雅,谈起创作时神采飞扬、激情满怀。如今,游良照已年逾古稀,常自喻“农夫耕田,我耕木”...

如今,尤溪全县茶园总面积达8.4万亩,茶叶加工企业215家,如何帮助更多茶农走上更有特色的产业发展之路?

林秀娟走上了培训辅导岗位。2016年,她成为三明市闽中茶业职业培训学校的授课教师,对评茶员、茶艺师等技能岗位进行培训辅导...

“看到茶农们丰收的喜悦,内心有着无比的幸福感。”林秀娟说,接下来她将更加努力地用自己总结的经验和学习到的知识,带领社员和茶农们,规范茶园管理,制作优质茶叶,销往世界各地...

(来源:尤溪县妇联)

《海峡人才报》创办于1989年5月,由中共福建省委人才办指导,中国海峡人才市场主管主办,是福建人才工作专业报。

《海峡人才报》服务全省人才开发,服务人才职业发展,面向全省人才社工作务者、人力资源工作者、各级各类高层次人才和创新创业人才、大中专院校就业指导老师及毕业生、流动求职人才,专业宣传全省优秀人才人物典型,宣传重点领域人才开发管理经验,发布解读国家及福建省最新出台的人才人社政策,发布人才就业创业创新和人力资源市场实用资讯,已成为全省乃至全国行业内有一定影响力的人才类专业媒体。

《海峡人才报》对开版面,彩色印刷,逢周三出版,邮发代号:33-37,扫“中国邮政微邮局”微信公众号二维码、《海峡人才报》“一键订阅”二维码订阅。客户订阅电话:11185;中国邮政报刊在线订网网址: BK.11185.CN; 合作服务电话: 010-68859199; 报纸发行热线: 0591-88208267。



扫码订阅《海峡人才报》

海峡人才报打击新闻敲诈和假新闻专项行动投诉举报电话: 0591-87383104 福建省新闻出版局打击新闻敲诈和假新闻专项行动投诉举报电话: 0591-87558447

台胞风采

把更多台湾美食带到大陆

——记福建富邦食品有限公司总经理吴姘葵

今年初,2023年度三农人物推介结果揭晓,福建富邦食品有限公司(以下简称“富邦食品”)总经理吴姘葵获评。

据悉,年度三农人物是大型公益推介活动,已举办十五届,共推选出近200位三农人物,其中包括“杂交水稻之父”袁隆平、“共和国勋章”获得者申纪兰等心系“三农”的典型代表。

“年度三农人物既是荣誉,也是责任的延续!富邦食品接下去将继续做‘一颗有思想的丸子’,服务‘三农’助力乡村振兴。”吴姘葵这样表示。

20世纪80年代,吴姘葵的母亲蔡阿粉就在台湾做贡丸。1998年他们举家来到泉州,也将美味“贡丸”带到泉州。从此,泉州成了她的新家。2019年,她接过了父辈的担子,全面接管富邦食品,带领企业开拓新市场、新领域。

“从一颗丸子出发,我们走了两代人。自台湾到泉州,由家庭作坊到规模化生产再到如今的数字化工厂,贯穿始终的无非是‘匠心’两个字。”吴姘葵笑着说。

她传承弘扬工匠精神,走出传统思想的束缚,在她手中,贡丸不再是单一的白色,形状也不再是单

纯的球形。“一颗有思想的丸子,就是要好吃、好玩(丸)、有故事,与消费者产生共鸣。当共鸣产生后,消费者会有认同感。”吴姘葵认为,消费场景在升级,消费者的习惯在改变,企业需要不断探索创新,保持活力和竞争力。

无论是营销模式创新还是制造研发升级,最根本的是人才。作为一家传统合资企业的管理者,吴姘葵深谙此理。“台湾拥有扎实的农业加工基础,庞大的文创青年群体,还有先进的高新技术人才团队。”吴姘葵介绍,富邦借助合资优势,不断从台湾吸引各类研发创新人才。

富邦食品作为台资企业,在吴姘葵的带领下,助力两岸融合发展,连续16年参加海峡两岸农产品采购订货会。2023年更是荣获“两岸好农货”“最受欢迎伴手礼奖”等荣誉。

吴姘葵表示,希望通过惠安台湾农民创业园这个平台,吸引更多台胞台企,尤其是青年人来到泉州就业、创业,把更多台湾美食带到大陆。(来源:学习强国福建学习平台 作者:罗晴 作者单位:惠安县融媒体中心)



每年春节前后,是各类人才换岗流动的高峰期,也是企业开工复产的关键期。为全力稳就业、保用工、促发展,推动助企暖企“春风行动”走深走实,中国海峡人才市场从新春以来,以党建为引领,在全省持续开展“新春开门红、春风送岗行动——我为人才做好事”活动。

在活动中,中国海峡人才市场发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用,以开展“春风行动”为契机,突出就业优先导向,聚焦高校毕业生、退役军人等重点人才群体,通过举办招聘会,开展直播带岗、返工接驳、职业技能培



训等多种渠道,创造就业机会,推动人才就业、好就业、就好业,着力稳就业、保用工、促发展,形成具有特色的“我为人才做好事”党建品牌,以高质量党建实现2024年人才就业创业工作“开门红”。中国海峡人才市场在全省各地全面启动春风送岗行动中,积极搭建供需对接平台,计划举办各类招聘活动166场,截至目前已举办67场,3100多家企业参会,提供岗位6.4万多个,入场应聘11.7万多人,促成就业意向1.3万多人。中国海峡人才市场携手全省人社

新春开门红·春风送岗行动——我为人才做好事」活动

中国海峡人才市场开展

部门,组团赴云南、贵州、四川等地,计划开展劳务对接活动47场,目前已开展26场,组织63家企业送出岗位近万个。中国海峡人才市场还积极开展职业技能培训,做好农民工就业帮扶,推送一批家门口就业岗位和技能培训机会,近期将开展职业技能培训14场,帮助近千名劳动者提升就业创业能力。下一步,中国海峡人才市场将根据不同阶段的人才就业创业服务工作重点,以党建为引领,持续打造“我为人才做好事”党建品牌。(本报记者)