

中国海峡人才市场发布

2024年一季度全省人才市场行情分析报告

□记者 周丽华

2024年一季度,中国海峡人才市场通过网络招聘、新媒体招聘、现场招聘、报纸招聘、直播带岗等方式,共在全省发布提供512818个次需求职位数,登记求职者743291人次。与去年第四季度相比,本季度需求职位数环比下降1.56%,登记求职者环比上涨39.91%。

数据显示,一季度经济运行延续回升向好态势,经济结构持续优化,经济社会发展实现了良好开局。全省人才市场供求主体活跃,但供求结构性矛盾依然突出,一季度我省人才市场呈现出新热点新亮点。

全省人才市场供需基本情况

●民企依然是吸纳就业“主力军”

一季度全省需求企业性质分布

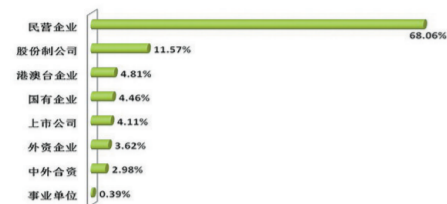


图1

从需求企业性质分布看,在入市招聘的用人单位中,民营企业释放的需求职位数最多,占比68.06%(见图1);其余的依次是:股份制企业(11.57%)、港澳台企业(4.81%)、国有企业(4.46%)、上市公司(4.11%)、外资企业(3.62%)、中外合资企业(2.98%)、事业单位(0.39%)。本季度港澳台企业、外资企业对人才需求上涨,其需求占比均较上季度增加了1个多百分点。

●用人单位对大专学历需求最多

一季度需求学历分布

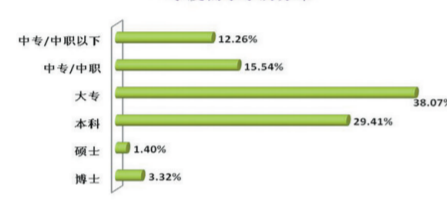


图2

在需求学历层次分布上,一季度用人单位对大专学历需求最多,占比为38.07%(见图2);其次是本科学历,占比29.41%;其余依次是中专/中职(15.54%)、中专/中职以下(12.26%)、博士(3.32%)、硕士(1.40%)。本季度用人单位对硕、博学历人才需求继续环比增加近1个百分点。

从能力要求看,用人单位对技能类人才需求较大,因此需求更多地集中在大专、中专/中职学历人才。但另一方面,用人单位对高学历人才需求也在不断增长,一季度对博士人才的需求比例持续增加,达3.32%,主要来自省内高校和科研院所对高层次人才的需求。

●普工/技工需求最旺,销售岗供不应求

一季度全省需求职业TOP10

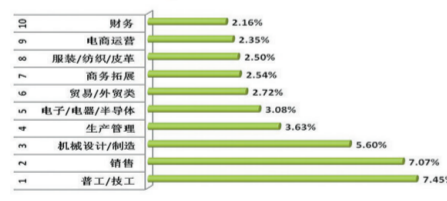


图3

一季度需求较旺盛的前10名职业(见图3)依次是:普工/技工(7.45%)、销售(7.07%)、机械设计/制造(5.60%)、生产管理(3.63%)、电子/电器/半导体(3.08%)、贸易/外贸类(2.72%)、商务拓展(2.54%)、服装/纺织/皮革(2.50%)、电商运营(2.35%)和财务(2.16%)。前10名职业需求占总需求的比例达39.10%。

一季度用人单位最热招的岗位除了技术技能类职位外,聚焦于市场营销类职位,销售、贸易/外贸类、商务拓展等3个职业的需求占比和达12.33%,可见用人单位对市场营销类人才需求最旺。

其中,销售以7.07%的需求占比高居排行榜第二位,但愿意从事该职业的并不多。因销售岗位一般底薪低,薪资主要靠业绩提成,工作压力大,流动性较强,导致销售岗位长期处于供不应求的状态。

综合销售岗位的招聘要求来看,用人单位一般要求该岗位人员具备以下技能和特质:沟通能力、谈判技巧、耐心和毅力、自信和自我驱动力、团队合作能力、灵活性和适应性、专业知识等。其中,对销售的产品或服务有深入的了解和认识,能够为客户提供专业的建议和服务,这类销售人才最受用人单位青睐。

●需求前十行业提供近六成职位

一季度全省需求行业TOP10



图4

从需求行业分布来看,一季度人才需求较旺盛的前10个行业(见图4)依次是:贸易/商务/进出口

业(8.18%)、机械制造/机电设备/重工业(7.99%)、建筑/装潢业(6.61%)、电子/微电子技术业(6.28%)、纺织业(6.13%)、生产/制造/修饰加工业(5.51%)、教育/培训/科研院所(5.00%)、互联网/电子商务(4.56%)、计算机业(4.43%)和批发零售业(4.32%)。前10名行业为整个就业市场提供了59.01%的需求职位数,需求行业较为集中。

从需求排名前十行业看,与去年第四季度相比,贸易/商务/进出口需求持续上涨,环比上涨5.6%,以8.18%的需求占比继续高居榜首;机械制造/机电设备/重工业、建筑/装潢业、电子/微电子技术业、纺织业、生产/制造/修饰加工业、教育/培训/科研院所、计算机业需求分别环比上涨6.95%、5.04%、0.78%、3.65%、4.85%、5.62%、12.87%;互联网/电子商务、批发零售业需求基本持平。

与去年同期相比,石油/化工、医疗/美容保健/卫生服务业需求同比下滑明显,降幅分别为60.81%、40.73%。

●“0-3年”求职者逾八成

一季度求职者工作年限分布

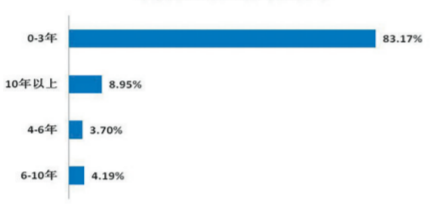


图5

在求职者工作年限分布上,因大量应届毕业生入市求职应聘,有“0-3年”工作经验的最多,占比达83.17%(见图5);其次是“10年以上”,占比8.95%;其余依次是:“4-6年”(3.70%)、“6-10年”(4.19%)。

●逾六成求职者为本科学历

一季度求职者学历层次分布

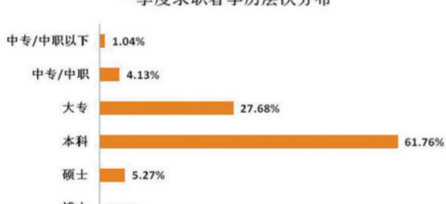


图6

在求职者学历层次分布上,本科学历求职者最多,占比为61.76%(见图6);其次是大专学历,占比27.68%;其余依次是:硕士(5.27%)、中专/中职(4.13%)、中专/中职以下(1.04%)、博士(0.12%)。

●沿海城市依然是求职者“集聚地”

一季度求职者意向地区分布

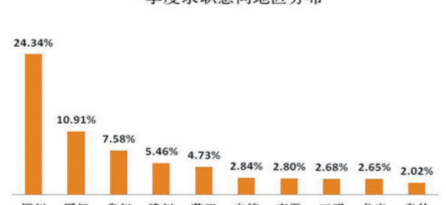


图7

从求职者意向地区分布来看,福州地区求职者最多,占比达24.34%(见图7);其次是厦门,占10.91%;其余依次是泉州(7.58%)、漳州(5.46%)、莆田(4.73%)、宁德(2.84%)、南平(2.80%)、三明(2.68%)、龙岩(2.65%)。沿海城市依然是求职者“集聚地”。此外,意向省外地区的求职者占比略升,为2.02%。

●职能类职位竞争持续激烈

一季度全省求职者意向职业TOP10



图8

一季度人才求职意向前十职业(见图8),依次是:财务(7.48%)、行政(6.08%)、工程管理(6.06%)、文员/助理(3.77%)、人事(3.73%)、工程开发技术人员(3.46%)、护士/医助(2.51%)、软件研发(2.37%)、机械设计/制造(2.03%)和电商运营(1.96%)。前10名职业求职者合计占比39.44%。

从求职端看,职能类职位求职者相对较旺,尤其是财务、行政、人事、文员/助理等职业竞争持续激烈。

招聘需求增长较好的领域

2024年一季度需求同比增长较好领域

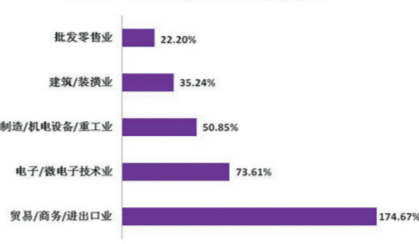


图9

从需求行业同比增速(见图9)看,贸易/商务/进出口业、电子/微电子技术业、机械制造/机电设备/重工业、建筑/装潢业、批发零售业等行业人才需求同比增速相对较大,分别以174.67%、73.61%、50.85%、35.24%、22.2%的涨幅,依次列居一季度需求职位数同比增速行业榜的前5名。

一季度福建省货物贸易进出口5018.1亿元,同

长7.7%,创历史新高,实现良好开局。因此,这也带动了贸易/商务/进出口业对人才的需求持续上涨。

一季度需求同比增长职业(TOP6)

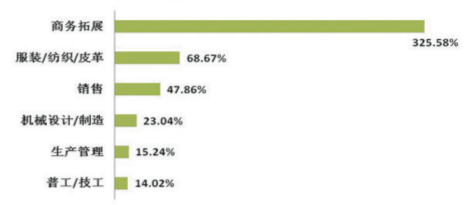


图10

从需求职业同比增速(见图10)看,一季度商务拓展、服装/纺织/皮革、销售、机械设计/制造、生产管理、普工/技工等细分领域人才需求增速较快,分别以325.58%、68.67%、47.86%、23.04%、15.24%、14.02%的涨幅,依次列居一季度需求职位数同比增速TOP6职业榜的前6名。

全省人才市场热点亮点

智能制造:吸纳青年就业的新增长点

得益于国家发展新质生产力的政策激励,全国各地在加快构建以先进制造业为支撑的现代化产业体系,对相关人才的需求也快速扩张。今年一季度,我省制造业对各类人才需求最多,在全省需求行业排行榜TOP10行业中,制造业占了4席,包括机械制造/机电设备/重工业、电子/微电子技术业、纺织业和生产/制造/修饰加工业,需求占比分别为7.99%、6.28%、6.13%和5.51%,分居排行榜第2、4、5和6位,其需求占比和达22.19%。

数据显示,制造业对人才需求岗位呈多元化特征,其技能技术岗、基础生产岗和销售岗等均有着较高的人才需求,包括技术支持工程师、机械工程师、电气工程师、模具工程师、销售工程师、机械设计/制造、电子/电器/自动化、电子技术研发工程师、机电工程师、机械维修工程师、机械维修、材料工艺工程师等。

综合制造业技术岗的具体招聘要求来看,用人单位对数字化相关技能的要求具有普遍性,呈现出通用技能与特性技能兼备的趋势。其中,AutoCAD、Solidworks、CAD、PLC等技能在招聘要求中较为突出。而从一季度全省求职者意向职业排行榜来看,机械设计/制造的求职者占比,以2.03%的求职占比列居排行榜第9位。制造业领域中,电气机械/器材制造、电子设备制造是求职者较多的行业类,其他求职者比例靠前的制造业行业类还包括:服装/纺织/皮革、食品/饮料、工业自动化、医疗设备/器械等。

近年来,我国智能制造应用规模和发展水平大幅提升,制造业智能化发展成效明显,有力支撑工业经济的高质量发展。伴随着技术水平和水平的不断提高,制造业对人才的吸引力也在逐渐增强,对拥有专业技能和创新能力的青年需求上升较快,成为吸纳青年就业的新增长点。青年就业向制造业回流,必将是大势所趋。

吸引年轻人进入制造业,关键还是要大力提高技能人才的职业荣誉感和经济待遇。现代制造业数字化程度日益提高,一线工人的年轻化、高学历化是大势所趋。

未来,企业将不断提升智能制造水平,加强设备的数字化和网络化,强化数字化设计能力,建设智能化车间,并大量应用集成技术,挖掘分析生产制造数据。越来越多的制造企业认识到智能制造是提升核心竞争力关键,因此智能制造人才的需求量不断增加。根据人力资源保障部门的数据分析,到2025年,智能制造领域将需要900万人才,而人才缺口预计将达到450万人。因此,未来智能制造人才的培养将更加聚焦于专业化、体系化以及为企业内部智能化服务的方向。

技能型人才持续走俏

当前我省经济持续回稳向好,企业用工需求特别是对一线岗位需求进一步上升。海峡人才市场的数据显示,一季度用人单位对普工/技工的需求仍是最旺。各行各业,尤其是制造业、餐饮业等对普工/技工的需求较大,用工缺口也相对较大。

用人单位对普工/技工的需求中,技能型工人更“炙手可热”。参加新春招聘会,对普工/技工需求较多的部分企业表示,招工需求可能贯穿全年,主要是根据业务需求,动态调整。今年招工较明显的特点是,企业更偏好技能型工人。

部分企业存在结构性用人缺口,高层次技能人才难求。据调查,相比而言,有一定技术要求的“一线工人”缺口明显高于“专业技术人员”,技能型工人、系统应用配置类工程师等专业人才招聘难度相对较高。主要原因是“符合岗位要求应聘者不足”“高学历、高技术等特需人才紧缺”“应聘者对薪酬待遇期望过高”等。

培育新质生产力人才
数字技能成求职者应聘“硬通货”

2023年12月,中央经济工作会议指出,要以科技

创新推动产业创新,特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能,发展新质生产力。

数字经济可以说是当前阶段新质生产力的综合质态,新科技、新能源、新产业都离不开数字经济。现在依托数字经济的新质生产力正越来越多地体现在云技术、大数据、新一代互联网、物联网、人工智能等前沿尖端技术领域。数字产业为产业结构整体升级提供新质生产力。

习近平总书记近期关于新质生产力的讲话中进一步明确,积极培育新能源、新材料、先进制造、电子信息等战略性新兴产业,积极培育未来产业,加快形成新质生产力,增强发展新动能。

发展新质生产力,基础在教育。人工智能为代表的新技术将会在很大程度上替代复杂劳动岗位,但也会催生众多新就业机会。因此,一方面,适应新质生产力需要,高等和职业教育的专业、学科内容需要超前布局。例如,近期美国多所研究型大学要求各个学科都要以人工智能等新技术进行学科建设,就是为培育新质生产力教育先行。另一方面,通过终身教育克服数字鸿沟之类的新科技鸿沟,促使劳动者适应新质生产力的发展不断提升就业能力,培育适应新质生产力的劳动力大军。

日前,人社部、中组部等九部门联合印发《加快数字人才培养支撑数字经济发展行动方案(2024—2026年)》,计划用3年左右时间,扎实开展数字人才育、引、留、用等专项行动,增加数字人才有效供给,形成数字人才集聚效应。

近年来我省对数字人才需求呈持续上升态势。全省数字人才需求主要来源于互联网/电子商务、计算机业、机械制造/机电设备/重工业、电子/微电子技术业、贸易/商务/进出口业等领域。一季度,我省网络销售、智能制造、电商运营、电子/电器/半导体、软件研发、网络客服、电商运营等数字职业需求较旺(见图11)。人才缺口较大。由于数字经济领域包含了众多新兴技术与产业,知识、技能交叉趋势不断深入,复合型、专业型数字人才愈发紧缺。

一季度数字人才需求TOP10职业

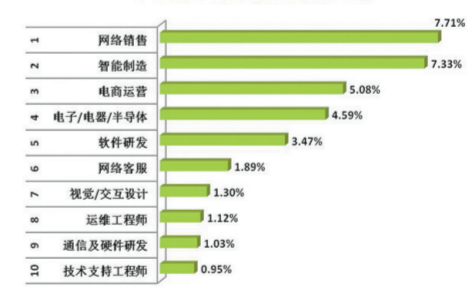


图11

用人单位对数字人才相关技能要求较为突出,尤其是Java、C++、Linux等技能。数字技术型岗位对通用型、普及性强的编程语言、操作系统或管理系统的需求较大。另外,不同数字职业对具备自身特性的技能也有较高需求。例如,数字化解决方案设计师所需技能覆盖了售前技术支持、后端开发、软件实施等不同领域;数据库运维人员的主要工作职责是维护数据库的稳定高效运行,因此对ETL等大数据技能、Oracle等数据库技能等的需求较高;数字孪生应用技术员要求掌握UNITY、Unity3D、UE4等数字孪生领域常见的虚拟现实开发引擎。

企业招聘数字人才时,经常以数字技能(如Java、C++、Linux)为标准来筛选或搜索求职者,对人才与岗位进行匹配。因此,对人才而言,数字技能正逐渐成为求职者应聘的“硬通货”。

数字化时代下,数字技能逐渐向各行各业渗透,区块链、大数据、数字孪生等前沿技术应用广泛,企业对数字化解决方案设计师、数据库运维人员等前沿数字技术新职业的需求不断扩大,以这些前沿数字技术新职业为代表的数字新职业正逐渐成为就业“新风口”。同时,随着数字技术与各种工作场景相互融合,企业与人才都对数字技能的培养和提升越来越重视。

(本文数据由中国海峡人才网提供,如需转载,请注明出处)

《海峡人才报》创办于1989年5月,由中共福建省委人才办指导,中国海峡人才市场主管主办,是福建人才工作专业报。

《海峡人才报》服务全省人才开发,服务人才职业发展,面向全省人才人社工作者、人力资源工作者、各级各类高层次人才和创新创业人才、大中专院校就业指导老师及毕业生、流动求职人才,专业宣传全省优秀人才人物典型,宣传重点领域人才开发管理经验,发布解读国家及福建省最新出台的人才人社政策,发布人才就业创业创新和人力资源市场实用资讯,已成为全省乃至全国行业内有一定影响力的人才类专业媒体。

《海峡人才报》对开版面,彩色印刷,逢周三出版,邮发代号:33-37,扫“中国邮政微邮局”微信公众号二维码,《海峡人才报》“一键订阅”二维码订阅。客户订阅电话:11185;中国邮政报刊在线订阅读网址: BK.11185.CN; 合作服务电话: 010-68859199; 报纸发行热线: 0591-88208267。



扫码订阅《海峡人才报》

海峡人才报打击新闻敲诈和假新闻专项行动投诉举报电话: 0591-87383104
福建省新闻出版局打击新闻敲诈和假新闻专项行动投诉举报电话: 0591-87558447