

海峡人才报



指导：中共福建省委人才工作领导小组办公室

主管主办：中国海峡人才市场

2024年9月25日

本期4版

总第1664期

国内统一连续出版物号 CN 35-0053

邮发代号 33-37

网址: http://rcs.hxrc.com

乡村优秀青年教师培养奖励计划人选公布

本报讯 近日,省教育厅公布福建省2024年乡村优秀青年教师培养奖励计划入选人员名单。福州市北峰中学林宝玲、漳州市大寨中心小学江梦颖等120名全省各地基层的青年教师获选。省教育厅将对入选教师进行省级专项培训,并联合省教育发展基金会进行奖励。同时,各地将入选教师纳入当地骨干教师培养序列,予以重点支持和

培训。据悉,教育部教师工作司、中国教师发展基金会2018年启动实施乡村优秀青年教师培养奖励计划,我省同年起实施福建省乡村优秀青年教师培养奖励计划,通过奖励和培养相结合的方式,进一步加强新时代乡村教师队伍建设,促进乡村青年教师专业成长并发挥示范引领作用。(本报记者)

释放品牌磁力 赋能人才发展

厦门人才项目路演对接洽谈现场签约近5000万元

本报讯 近日,由厦门市委人才办、厦门市人社局主办的2024留学人才暨高层次人才精品项目路演对接洽谈会在厦门国际会展中心举行,吸引了投资机构、银行、创业园以及海内外客商等参加。在这里,人才与企业双向奔赴,为加快构建“4+4+6”现代化产业体系注入留学人才新活力。

对接会推介了厦门市23个优质高层次人才项目,涉及生物医药、新能源、新一代信息技术等新兴产业领域。期间,优选出8个留学人才项目参与现场路演,10多家具有政府引导资金背景的创投基金、实力风险投资机构、银行和创业园区等参与现场对接。

现场专门设立项目对接区,打造路演观摩、对接洽谈一体融合的服务场景,为参会留学人才提供服务,促进人才和机构深入交流,在升级后的“i海归”掌上通服务平台,留学人才还可在线上与20

多家专业机构对接。

作为厦门市精心打造的“人才+项目+资本”的高质量对接平台,留学人才项目路演对接洽谈会已举办15届,先后推介了135个优秀留学人才项目成功对接,大批优秀留学人才企业通过对接会融到“第一桶金”,并走上企业快速发展之路。此次活动现场,4家留学人才企业获得意向海外技术授权和意向股权投资金额近5000万元。

一直以来,厦门市积极打造新发展格局节点城市,吸引优秀留学人才来厦门创新创业,以良好的人才环境赢得了“中国十大海归创业城市”“外籍人才眼中最具潜力城市”“海创人才吸引力城市”等殊荣,成为极具竞争力的区域留学人才高地。

今年厦门还启动“i海归”创业发展协同行动,通过政企银合作,举办一系列育才、聚才、爱才的活动,扩大留学人才服务联动效应。举办5场留学

人才项目资本专场对接活动,集合项目路演、投资洽谈、创业辅导以及技术合作等多种形式内容,邀请27个优质留学人才项目路演,与12家银行和投融资机构现场对接洽谈,吸引留学人才、企业代表、投资机构及金融机构代表等200多人参会。

数据显示,目前厦门市留学人才超过3.8万人,每万名常住人口中留学人才数量居副省级城市前列;累计1100多位留学人才来厦门创办近900家高新企业,其中上市企业9家,3家留学人才企业成长为国家级制造业单项冠军企业,为厦门经济社会高质量发展注入了新动能。主办方相关负责人介绍,将以此次活动为契机,继续为广大高层次人才留厦、来厦提供贴心陪伴和温馨支持,共享发展机遇,共创美好未来。

当天,厦门市留学人员服务中心与“火炬新质生产力基金”等签订扶持留学人才创新创业战略合作协议。(通讯员 庄鹏)

“茶香瓷三都人才融合”德化专场活动举行

本报讯 近日,“海丝泉州·人才港湾”国遗技艺千人展演暨2024年泉州市“茶香瓷三都人才融合”德化专场活动举行,进一步做优“海丝泉州·人才港湾”品牌,推动安溪茶都、永春香都、德化瓷都在文化、产业、人才方面的融合发展。

活动现场,举行了区域人才协作签约仪式和非遗传人才文艺演出等。德化县幼儿园、中小学校和泉州工艺美术学院学生代表,以及永春和安溪人才代表共1000多人,同场体验陶瓷手拉坯、瓷塑及陶瓷彩绘等陶瓷制作技艺。

活动还设置非遗技艺展示环节,集中展示了安溪茶、永春香、德化瓷等非遗项目,吸引了众多人才踊跃参与体验。

安溪的茶产业、永春的香产业和德化的陶瓷产业,作为三地的核心产业链集群,具有深厚的地缘、文脉与人缘联系,为区域人才协作奠定了天然基础。下一步,安溪、永春、德化将深入探索茶香瓷产业人才融合发展新模式、新路径,新尝试,持续对接落实泉州市“1+5+N”人才政策体系,以此次活动为契机,通过共同培育人才、深度融合产业及共同拓展市场等多元举措,探索更多茶香瓷产业人才融合发展的创新模式和路径,进一步推动茶香瓷产业人才协作向更高层次、更广领域迈进。(通讯员 吴宗宝 林小宇 李子鹏)

谱写新时代人才强省战略新篇章

汇聚青春力量 助推闽西高质量发展

龙岩探索构建“133”青年人才工作体系

本报讯 近年来,共青团龙岩市委围绕全国青年发展型城市建设试点和市委“才聚龙岩”行动部署,紧扣青年人才“引育留”和青年学生实习就业核心诉求,以“岩籍优秀青年人才回引”专项行动为抓手,探索构建“133”青年人才工作体系,不断汇聚建设闽西革命老区高质量发展示范区的青春力量。

打造“青年友好”城市名片

共青团龙岩市委将青年人才工作纳入青年友好城市建设,围绕探索“才聚龙岩”新时代人才机制改革,不断提升龙岩共青团和青年工作的整体站位。

提升回引“增智”成效。由团市委组织策划的“龙腾100”优秀青年人才成长营、“百名岩籍硕博家乡行”暨“扬帆计划·引才进企”千名大学生实习实践、北京大学“力行计划”硕博科技服务龙岩行等3项活动纳入2024年“龙岩人才周”,青年人才在活动中与院士、专家学者、知名企业家同台互动,对家乡引才诚意和发展前景有了更直观的切身感受。2023年以来,全市共有4027名本科及以上学历岩籍青年返乡就业创业,其中今年上半年已有1469名本科以上学历岩籍青年回岩就业。

探索服务“增值”改革。在市行政服务中心设立青年发展服务专区,开设青年友好服务政策咨询、企业开办、“一件事”套餐综合受理、法务服务、公正服务、惠企政策兑现和台胞台企服务等6个窗口,全面系统梳理市委人才办和市人社、商务、住建、卫健等部门惠青政策71条,发放《龙岩市青年友好政策汇编》。

回应社交“增质”需求。开办“岩青夜校”,聘请非遗、心理、互联网等各行业领域优秀青年人才成为夜校导师,以兴趣培训为基础,同步拓展社群培育、联谊交流、婚恋交友等功能,丰富岩籍青年夜生活,拓展岩籍青年“朋友圈”,深受广大青年热爱和青睐。

着力回引优秀岩籍青年人才

龙岩地处老区山区,实现高质量发展要靠“自身骨头长肉”。共青团龙岩市委聚焦岩籍大学生这一关键青年群体,主动链接高校资源,拓展在岩台湾青年人才,打通青年人才培育、凝聚、举荐等关键环节,不断健全完善共青团青年人才成长平台。

积极搭建岩籍优秀青年联络平台。高中源头建库,依托全市重点高中团委成立“青年人才工作站”,收集岩籍“双一流”本科生信息2613人、硕士和博士研究生信息1217人,建立优秀岩籍青年学子信息库以及长周期、常态化的跟踪联络和服务保障机制,进一步增强优秀青年人才回引工作的针对性和精准度。升级节点开营,组织全市高考成绩名列前茅的岩籍高中毕业生开展“龙腾100”

优秀青年人才成长营活动,通过参观重点企业、重走领袖足迹、寻访红色故里等形式,在“准大学生”的心中种下“就业不必去远方、家乡就是好地方”的星星火种。重点区域设站,依托驻京办、驻沪办、驻穗办和驻外团工委,在重点城市、重点高校建立青年人才联络站,聘任一批“校园引才大使”和校园引才青年志愿者,围绕高校招生就业指导,定期邀请专家学者、岩籍学子座谈交流,广泛宣传岩籍优秀青年人才回引等奖励政策,精准对接岩籍优秀青年人才返乡就业创业需求。

做大做强大学生实习实践平台。深入了解青年需求,针对大学实习生等重点群体开展线上线下调查研究,聚焦返乡就业创业主要需求为青年人才“精准画像”,形成问卷反馈数据分析4份,为全市人才工作和就业工作提供数据支撑和决策参考。持续深化“扬帆计划”,组织实习生到重点园区、企业、科研机构研学,让岩籍学子深度了解家乡发展现状,近年累计动员801家用人单位提供实习岗位29170个,吸引12189名大学生上岗实习,其中今年征集岗位12474个,上岗实习4323人,“双一流”学子930人。对接重点高校,同北京大学团委签订“力行计划”社会实践合作意向书,今年暑期对接北京大学硕博科技服务团37人来岩开展实践调研活动,通过感悟闽西红色发展历程,感受龙岩绿色经济和特色产业现状,为闽西革命老区高质量发展示范区建设集聚青年智慧。

延伸拓展龙岩青年交流发展平台。发挥电商优势,对接龙岩互联网军团资源,举办“青耘福建茶香两乡”团干部直播助农活动、第四届中国青年助农年货节福建分会场活动,累计观看直播超过100万人次,成交金额达70万余元,切实帮助在岩台湾青年拓宽高山茶销售渠道。深化银团合作,依托漳平台湾农民创业园“台港澳大学生就业创业工作站”平台,联合漳平农商银行围绕当地台企台青发展现状,针对性开展“福台贷”“台青卡”等相关金融政策解读,为高山茶合作社、晨露农业公司等台企授信8500万元,为台湾青年提供坚实资金支持。引入高校力量,联合天津大学团委举办“两岸青年话发展,校地联合助振兴”人才交流论坛与实践交流营系列活动,邀请全国25所高校的170余名青年学生来岩,与龙岩青年代表深入交流。“龙岩人才周”活动期间,台湾青年茶商吴耀任与天津大学无忧团队发布“无忧X永福高山茶”联名产品,短短数日助力高山茶销售额超过5万元。

着力构建青年人才建功舞台

共青团龙岩市委通过为青年人才搭建建功舞台,不断激发青年人才队伍的凝聚力、执行力、影响力,示范带动更多团员和青年奋力书写为中国式现代化挺膺担当的龙岩篇章。

围绕“引才进企”,写好“青年+新质生产力”文章。对接重点产业园区,在中心城区北部新城“未来城”指导成立“青训人才驿站”,推动园区岗位信

息库和本地大中专院校人才资源库“零距离”对接,组织5批213人进企实习,对接就业172人,为产业发展广泛吸纳青年人才。建设青年友好企业,制定出台就业友好、成长友好、家庭友好三个方面评价标准框架,已有2批20家企业获评龙岩市青年友好企业,其中紫金铜业、天甫科技等头部企业35周岁以下青年员工占比分别达到54.9%、69.7%,为实现企业高质量发展和青年高质量成长“双向奔赴”打样。发挥团属协会作用,指导市青年联合会、青年企业家协会、青年创新创业服务中心成立“青联驿站”,围绕互联网和数字经济发展、企业创新管理、上下游资源链接、投融资服务等青年关注的热点话题常态化举办沙龙、讲座、培训、路演等活动,不断丰富青年人才获取项目、资金、技术、信息的渠道,带动更多青年投身新质生产力发展。

围绕“城乡融合”,写好“青年+乡村振兴”文章。探索服务基层新模式,创新开展岩籍在校大学生兼任基层团组织副书记工作,首批匹配78个乡镇基层团组织岗位,78名岩籍学子集聚40所高校人才智力资源,成为对接龙岩市乡村振兴一线实践的“鹊桥”。引领基层就业新风尚,今年争取101个大学生志愿服务乡村振兴计划岗位,近五年来期满志愿者就业率超过85%,留在基层就业的占比超过70%,带动一大批优秀青年人才回到乡村。夯实农村基层团组织阵地,全市共建设“青年之家”213家,实现乡镇(街道)全覆盖,围绕提升水土流失治理“长汀经验”和集体林权制度改革“武夷经验”,今年开展“河小禹”流域保护、“岩小青”植绿护绿和林下经济探索、乡村文明实践等活动2600多场,引领5.8万人次团员和青年用心感悟乡村振兴的累累硕果,进一步坚定投身新农村建设“大舞台”的决心和行动。

围绕“基层治理”,写好“青年+社区服务”文章。建设青年友好社区,以社区团支部为核心、社区青年人才为骨干,培育“紫侠社团”“紫侠小姐姐”等青年志愿服务队品牌,在有效服务两万多名社区居民的同时,配合市、区两级团委开展“青春彩虹跑”“团团帮你找对象”等活动。发挥专业人才作用,指导团属社工机构依托社区建立“12355”青少年服务台,今年聚焦学业压力、情绪困扰、网络依赖等问题,组织专业化社工青年人才开展“一对一”个案辅导、家庭咨询辅导28人次,举办“青春自护”“青春守护”“轻松备考”等青少年活动37场、家长公益课堂21场,以专业青年社会工作服务助力基层化解矛盾,护航社区青少年健康成长。链接本地高校资源,组织高校学生团支部同中心城区76个社区团支部结对,两年组织超过4000名大学生深入社区,开展兴趣培育、暑期托管、敬老助残等志愿服务360多场,为群众办实事近500件,惠及群众1.4万人次,“红领中小学堂”等来自高校青年大学生的“青春志愿红”成为龙岩市基层治理画卷中的一抹亮色。(通讯员 李意)

南平打造数字经济干部人才培训品牌

本报讯 近年来,南平市紧紧围绕数字经济高质量发展要求,持续以培训赋能,提升干部人才的专业素质和能力,为经济发展提供坚强干部人才支撑。

完善日常发现机制。搭建“夜话经济”“博才论见”等年轻干部交流平台,围绕数字经济、新质生产力、“双碳”产业发展等领域开展交流活动30余场次,通过思维碰撞发现一批年轻、有思想、有活力、懂专业的数字经济干部人才。通过“百名局长联百企”“领导联系服务专家”等制度,发现一批具有数字经济思维、善于创新的创一代、创二代企业家。

完善跟踪培养机制。将遴选挖掘的干部人才、企业家编入数字经济干部人才“南平班”,通过“实践型专家授课+现场教学+主题沙龙+学思践悟”等方式开展数字经济专题培训,深入学习“数字福建”“数字浙江”的重要理念、重要实践,拓宽思路视野、更新思想观念,已举办3期培训,培训近200人次。探索训后跟踪联系制度,通过上门访谈、参与专项工作、上讲台授课等方式,促进学用转化。

完善山海协作机制。南平市与福州市建立干部人才交流和培训机制,互派学员学习交流,共同举办人才研修班,促进观念互通、思路互动、办法互学。搭建实践锻炼平台,选派优秀干部参与数字中国建设峰会全要素保障,实战化赋能,锤炼专业作风,提升履职能力;与福州高校、企业合作,组建交通、碳足迹等“双碳”项目课题组,加强常态化技术交流和应用开发,汇聚聚力破难题,实现合作共赢。(通讯员 吴筱蕾)

科技特派员助三明县域重点特色产业发展

本报讯 省科技厅、省财政厅日前联合发文,下达2024年度省级团队(法人)科技特派员后补助项目计划和经费,三明市14个项目名列其中,争取补助经费400万元,立项项目数及补助经费均居全省设区市前列。

近年来,三明市科技局围绕县域重点特色产业需求,加大省级团队(法人)科技特派员选认力度,实现县域重点特色产业科技特派员服务全覆盖,为产业发展提供科技人才支撑。

据统计,本批立项项目围绕机械装备、水稻种制、沙县小吃、新材料、茶、鲜切花、生态养殖等县域重点特色产业,累计引进推广新品种、新技术、新工艺、新产品33个(项),建立示范基地1200余亩,辐射推广2.8万余亩,带动就业124人,服务农户157户,培训人数1700余人次,项目已获收益超1.6亿元。(通讯员 邹志明)

休刊敬告读者

国庆假期即将来临。按照出版计划安排,本报2024年10月2日休刊,10月9日恢复正常出报,敬请留意。预祝读者朋友节日快乐!

本报编辑部
2024年9月25日