

福建人才融媒

指导:中共福建省委人才工作领导小组办公室

主管主办:中国海峡人才市场

2024年12月11日

本期4版

总第1674期

■国内统一连续出版物号 ON 35-0053

| 邮发代号33-37

|■||刺丸上; http://rep.hxre.com

我省出台措施加强和改进青年科技人才工作

为青年科技人才成长提供硬支撑

据福建日报报道 青年科技人才处于创新 创造力的高峰期,是国家战略人才力量的重要 组成部分。省委办公厅、省政府办公厅近日印 发《关于加强和改进青年科技人才工作的若干 措施》(下称《若干措施》),涉及青年科技人才培 养、引进和使用等多个方面,持续激发青年科技 人才创造创新动能。

党的十八大以来,我省青年科技人才规模 快速增长。2012年至2022年间,我省研究与试 验发展(R&D)人员数量由15.81万人增长到 37.68万人,年均增长9.07%;特别是在人工智 能、信息通信等新兴产业领域,优秀青年科技人 才已成为技术创新的主力军。培养用好青年科 技人才,对加快实现高水平科技自立自强,建设 科技强省和人才强省意义重大。

省科学技术厅相关负责人介绍,《若干措 施》注重务实管用,其中不少措施都明确了定量 化要求,具有很强的可操作性。具体而言,《若 干措施》出台了多项支持青年科技人才成长发 展的"硬举措",主要包括——

在支持青年科技人才在重大科技任务中 "挑大梁"方面,提出在省级科技重大专项、应急 科技攻关项目中鼓励大胆使用青年科技人才, 明确40岁以下青年科技人才担任项目(课题) 负责人和骨干的比例不低于50%;省级科技计 划项目、人才计划、科技奖励评审以及科研机构

绩效评估等专家组中,45岁以下青年科技人才 原则上占比不低于三分之一。成立省科技创新 战略决策咨询委员会,吸纳符合条件的优秀青 年科技人才,为我省科技创新工作提供咨询

在加大对青年科技人才开展基础研究的 稳定支持力度方面,强调用好福建省青年科学 基金,加大对青年科技人才梯次化、体系化的 资助力度,省自然科学基金对青年科技人才的 资助项目数达到总项目数60%以上;鼓励国家 (全国)重点实验室、省创新实验室等面向青年 科技人才自主设立科研项目,由40岁以下青 年科技人才领衔承担的比例原则上不低于

在加强青年科技人才引进方面,要求加强 博士后青年科技人才培养,将博士后日常资助 覆盖面提高到30%,并逐步扩大覆盖面,资助标 准提高至每年12万元,每年面向重点领域遴选 一批优秀博士后,在站期间按规定给予专项补 助,资助期2年;支持省内高校、科研院所、医疗 卫生机构大力引进海外知名高校毕业的优秀青 年科技人才,符合条件的可直评并聘为副高级 (含)以上专业技术职务。

在关爱青年科技人才方面,提出科学设置 青年科技人才评价标准和考核周期,减少考核 频次,完善青年科技人才职称破格晋升机制;进

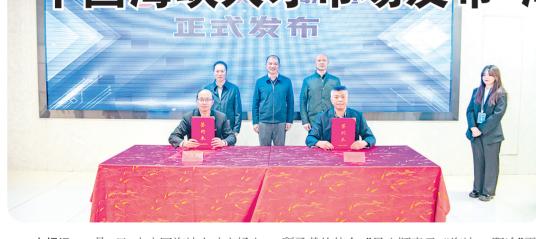
一步完善省属高校、科研院所高层次人才工资 分配激励政策,优化绩效工资总量单列机制,探 索由单位在一定范围内自主确定绩效工资可单 列的人才对象;推动省属高校、科研院所优化内 部分配办法,绩效工资和科技成果转化收益等 要向作出突出业绩的青年科技人才倾斜,提高 青年科技人才薪酬待遇。

在改进青年科技人才服务方面,提出推进 青年科技人才服务集成化,数字赋能青年科技 人才服务,探索开展省级高层次人才"免申即 认"试点,推进闽政通上线青年科技人才服务频 道,提供人事档案管理、租房住房、配偶就业、签 证落户等一站式咨询服务。

《若干措施》还要求,强化职业早期支持,研 究制定青年科技人才育成计划管理办法,每年 遴选一批崭露头角的青年科技人才,鼓励其进 行原始创新和大胆探索;省内高校、科研院所基 本科研业务费重点用于支持35岁以下青年科 技人才开展自主研究,有条件的单位支持比例 逐步提到不低于年度预算的50%。

《若干措施》强调,优化民营企业类引进生 选拔工作,大力支持企业引进急需紧缺的工科 类青年专业人才。探索开展工程硕博士校企联 合培养改革。引导在校博士生和在站博士后对 口帮扶民营企业,加大对扎根民营经济领域青 年科技人才(团队)的奖励。

中国海峡人才市场发布"海峡AI职途"



本报讯 12月6日,由中国海峡人才市场主 所承载的使命。"吴小颖表示,"海峡 AI 职途"平 办的"海峡AI职途"产品发布会在中国海峡人 力资源服务产业园举行。中国海峡人才市场总 经理吴小颖,省教育厅学生工作处、省大中专毕 业生就业工作中心以及华侨大学、福州大学等 10 所省内高校就业处室相关负责人出席发

在发布会现场,中国海峡人才市场所属的 福建省毕业生就业指导中心与华侨大学、福州 大学、福建师范大学、福建农林大学、福建理工 大学、闽江学院、福建江夏学院、福建商学院、福 建技术师范学院、福州软件职业技术学院等10 所省内高校签约(如图),吴小颖为首批入驻"海 峡 AI 职途"平台的职业指导专家代表颁发聘 书,标志着"海峡AI职途"平台正式人驻省内各 大高校,开启了校企合作的新篇章。

"就业是民生根本,也是中国海峡人才市场

台利用中国海峡人才市场在传统就业服务体系 上的优势,叠加AI大数据技术,将每一份求职 的渴望与每一个招聘的需求紧密相连,为高校 毕业生提供精准就业的平台,为高校与政府就 业主管部门做好"两头牵"。

据介绍,"海峡AI职途"产品作为中国海峡 人才市场的创新成果,是一款集个性化、智能化 于一体的AI驱动就业服务平台。该平台覆盖 从高考志愿填报到职业规划,再到简历优化、模 拟面试和就业岗位精准推荐等多个关键环节, 旨在解决就业市场中存在的供需不匹配、定位 不清晰和求职能力不足等痛点问题。

在技术层面,"海峡AI职途"平台运用大数 据和AI算法,实现了人职匹配的精准度提升至 85%以上,显著缩短了招聘周期和提高求职成 功率。平台的智能高考志愿填报和面试优化系

统,为学生提供了更为科学的职业规划和决策 支持,大幅提高了就业成功率,同时也有利于缓 解就业结构性矛盾,引导理性就业,加强急需紧 缺岗位人才供给。此外,自研的AI职业规划智 能体能够为用户提供全面的职业规划报告,并 智能推荐实习就业岗位,为求职者的职业发展

"海峡 AI 职途"平台的推出,不仅为高校毕 业生提供了一个高效、科学的就业服务平台,也 为政府、高校和人才服务机构之间的合作搭建 了桥梁。通过平台的数据分析和反馈,各方可 以更好地了解就业市场的需求变化,及时调整 教育和培训方向,提高人才培养的针对性和实 效性。

"前期我们进行了2个月的试运营,在应届 毕业生群体中赢得了热烈反响,其中'简历诊 断'和'简历优化'两大核心板块,凭借精准定位 与高效服务大受欢迎。"中国海峡人才市场人才 交流中心相关负责人表示,在接下来的正式运 营中,"海峡AI职途"团队将以"目标前置"为导 向,帮助更多在校大学生尽早明确职业目标,提 前布局。

发布会后,与会代表围绕"人工智能时代如 何赋能就业工作"这一主题展开了深入探讨。 大家一致认为,在人工智能时代,就业服务方式 和手段要更智能化和精准化,"海峡AI职途"平 台作为对先进技术工具的运用,更好地贴合青 年人的习惯和喜好,可以助力他们更好更高质 量就业。 (文/记者 卢芸斐 图/张黎波)

全面实施"才聚武夷"行动计划

南平市"人才活动月"火热进行中

本报讯 最近,南平市第四届"人才活动月" 正如火如荼地开展。自2021年起,南平市将每 年的11月至12月定为"人才活动月",以全面实 施"才聚武夷"行动计划,旨在引进和培养人才, 尤其是优质高端人才,促进南平市经济发展和 科技创新,鼓励人才回归、就业和创业,为人才 创造良好的交流、展示和发展平台。

本届活动特设28场生动多彩的活动,通过 5项市级重点特色活动、7项其他特色活动、16 项县市区独特活动,全面展示对人才的重视与 支持。其中,5项市级重点特色活动包括:

"才聚武夷·智启新程"南平籍在外科技人 才大走访:活动旨在用好南平籍在外科技人才 资源,推动科技创新成果回乡转化,组织南平市 相关单位分批次对南平籍在外科技人才进行重 点走访,让他们了解家乡发展的机会与前景。

第八届"人才·南平校园行"活动:从省内外 招引一批优秀大学生来南平就业,活动包括岗 位发布、现场招聘等环节,力求营造良好的就业 氛围,吸引更多年轻人才投身南平的发展事业。

第二届"中国·海峡"武夷竹产业国际工业 设计大赛系列活动:立足推动竹产业、竹设计教 育、竹设计研发实现产教研融通发展,加快发展 竹产业新质生产力,将分别开展设计大赛、学术 研讨会等系列活动,不仅提升竹产业的核心竞 争力,还将促进竹艺文化的传承和创新。

凝聚"三乡人"助推乡村产业振兴系列宣传 活动:深入推进"到南平去、助乡村兴"活动,以 乡村人才振兴助推乡村全面振兴,以优秀"三乡 人"代表为主要对象,通过人物访谈、政策解读 等形式拍摄系列宣传片,展示乡村人才的重要 性和新时代新机遇。

"武夷之友"两岸青年"喫茶去"体验营:以 茶为媒,邀请台湾青年通过沉浸式、体验式交 流,让台湾青年深度感受"喫茶"乐趣,深入体验 中华茶文化魅力,用"一片叶"深化"两岸情",增 进两岸同根同源文化认同。

"活动中,人才们可以多元化地选择参与, 包括但不限于高技能人才疗休养、竹产业院士 专家南平行、医疗类储备人才研修班等,这是 南平市全面布局人才发展战略的生动体现。" 南平市委人才办相关负责人表示,"人才活动 月"的举办,不仅是南平市吸引人才的全新契 机,也将为南平的经济社会发展注入源源不断 的新力量。在一系列崭新的政策与活动引领 下,怀揣梦想的人才们纷纷聚集,将共同书写 "才聚武夷"的全新篇章。

(记者 张寅 通讯员 吴筱蕾)

牢记总书记瞩托 在中国式现代化建设中奋勇争先

欢迎订阅2025年《海峡人才报》

每周三出版,全国公开发行 发行热线: 0591—88208267 邮发代号: 33-37,全年订阅价: 27.6元,各地邮局均可订阅

★全省人才人社工作者 ★企事业单位人力资源工作者 ★高层次人才和创业创新人才

★毕业生、流动求职人才

★大中专院校就业指导老师。

让人才享受更好住房服务体验

厦门湖里区创新打造住房保障服务品牌

本报讯 今年以来,厦门市湖里区从解决企业人才住房保障 这一"关键小事"入手,在政策、机制、服务三方面大胆创新,精准 回应重点企业和重点人才群体的诉求,有效增强了引才的吸引力 和留才的黏合度,在探索破解城市人才住房难题方面形成了一些 可借鉴的经验。湖里区"'鹭'住无忧"住房保障综合服务平台,获 评厦门2024年度各区"十佳"营商环境创新举措。

联盟聚力 一 多资源携手"众人拾柴"。

前不久,位于湖里创新园的屿果公寓启动运营,这意味着近 600 套房源纳入湖里区人才公寓,为来厦人才提供更多优惠、优 质的居住选择。

今年,湖里区委人才办牵头组建"'鹭'住无忧"住房保障服务 联盟,通过联合湖里区企业服务中心、政府相关部门以及市场化 住房项目运营单位,建立多方协作、信息共享机制,整合集成人才 住房政策、资源,为人才提供居住便利和对接服务,其中象屿集团 旗下的象屿商发就是联盟成员之一。

象屿商发屿果公寓招商运营部经理郭智超表示,除了提供房 源,象屿商发会持续发挥国企资源优势,与湖里区委人才办在屿 果公寓(创新园店)共同打造人才住房保障工作示范点以及国际 化人才驿站,进一步整合空间、链接资源,共同打造集聚和服务人

为保障联盟顺利运行,湖里区还建立了"1+4+5"住房保障服 务联盟运行保障机制,高效协同推进涉企住房政策有效宣贯、问 题诉求闭环解决。未来,还将持续扩充联盟成员队伍,广泛凝聚 人才服务和人才引育合力。

政策集成 --- 多层次保障"住有所居" ----

今年,湖里区人才住房保障又推出"政策大礼包"——新增重 点企业员工租房优惠。该政策为辖区重点企业骨干员工提供不 高于门市价格9折的公寓租金优惠。

梯度培育,分类施策。多年来,湖里区始终坚持政策制定的 多元性,确保人才住房保障的全方位覆盖。早在2022年,湖里区 就重磅出台《湖里区加强人才及重点群体住房保障若干措施》,包 含分层次保障安居需求、多渠道加大房源供给、服务保障等17条 措施,形成横向涵盖重点产业人才、民生人才、台湾青年等各类人 才群体,纵向包括高层次人才、骨干人才、高校毕业生、普通员工 等各层次群体的全方位、立体式住房保障体系。

"引入高新技术人才,住房等福利发挥着重要作用。湖里区 的住房保障政策在帮助我们企业提升延揽人才的吸引力方面提 供了很大的支持,目前我们企业已经有200多名员工享受过湖里 区住房保障政策。"亿联网络外联部张洋表示。

人住人才公寓企业骨干人才在申报企业留职率达90.1%,入 住"雁来公寓"实习求职大学生留厦就业率达36.1%……政策实施 以来在引才留才方面取得了一定成效。湖里区还编印《一张图看 懂厦门市、湖里区人才住房保障主要政策》《"寓见湖里"人才公寓 申报手册》和《来厦人员安居政策汇编》等宣传材料,让企业、人才 都能用足用好政策。

数字赋能 --- 多形式实现"数据跑路" ----

凝聚多方合力、整合住房保障资源的同时,湖里区也积极探 索数字赋能,创新打造"'鹭'住无忧"住房保障一站式服务平台, 以数据"跑路"代替人才"跑腿",实实在在提升人才住房服务

搭建网页端和移动端的线上住房保障一站式服务平台,上线 "集成式发布政策库",简洁直观展示政策条件、优惠措施,实现市 区住房保障政策"跨领域、跨部门、跨层级"归集,简洁直观展示政 策条件、优惠措施,确保企业"看得懂,用得上"。为企业提供政策 智能匹配,变"企业找政策"为"政策找企业",帮助企业实现住房 保障政策"应享尽享"。

同时平台还集成了政策查询、线上看房、住房申报等一系列 便捷功能,实现区级住房保障政策"一网通办""一趟不用跑",让 人才匹配无忧、认定无忧,不断提升人才获得感和满意度。

例如,人才公寓申报系统通过对接人社部门社保接口、打通 财政税收数据,对已掌握或可共享信息不再要求提供材料,申报 信息材料精减归集为"一张表",依托平台实现跨部门协同审核, 10天内即可完成审核公示确认人住资格。

湖里区始终以用户思维全流程优化经办服务,结合数字化手 段提高政策、事项查询和申报的便利性,助力企业引才留才。

目前,湖里区已通过"'鹭'住无忧"住房保障一站式平台发布 政策资源13类、住房申报事项7项、房源信息6.9万套,今年已受 理兑现人才住房补贴申请超万人,持续为各类各层次人才群体解 决住房需求,努力营造尊才重才爱才的良好氛围。

(通讯员 陈颖)