

术业有专攻 传承无止境

福建省第一届职业技能大赛泉州观察



这是一场全省最高技能水平的对决,也是一场展现泉州技能之美的盛典。

12月12日,为期3天的福建省第一届职业技能大赛在泉州晋江圆满落幕。连日来,在这场规格最高、项目最多、水平最高、影响最广的综合性全省职业技能赛事上,赛场之内,包括泉州代表队在内的1997名技能高手同台竞技,彰显了技能之美、工匠精神;赛场之外,泉州绝技惊艳亮相,展现了泉州深厚的文化底蕴和卓越的技术传承。

□ 高手比拼、交流切磋 □

泉州选手收获满满

本次大赛共设66个竞赛项目,主赛区开展了21个集中赛项竞技,项目多、科技感强、观赏性高,为技能人才提供了展示精湛技能的舞台,来自泉州各行各业的技能高手在赛场上尽情展示高超技艺和昂扬向上的精神风貌。参赛选手平均年龄23.1岁,30岁以下选手占比近八成。

连日来,在晋江国际会展中心,处处都能感受到“术业有专攻”的独特魅力。写代码、测算法、搞建模、调设备,工业类赛区里满满的技术流;染烫剪吹、烘烤蒸煮展现“独门绝技”,茶艺、烘焙、花艺,赛场内外阵

阵茶香、花香、面包香扑面而来,令人陶醉。

作为东道主,泉州代表队共派出268名选手参与60个项目的角逐,包括电工、茶艺师、花艺、时装技术、烘焙等生活化工种,以及人工智能、无人机装调检修、工业机器人系统运维、电工、增材制造设备操作等6个竞赛项目。最终,李文扬、陈美丽两名参赛选手一举拿下了工业机器人系统运维双人的金牌。

“本次比赛是学校、企业、社会的一种交流与碰撞,可以指引学校办学方向,更好为社会培养急需的高技能人才。”吴伟铨说道。

大赛更是一个交流切磋的平台。不少泉州选手坦言,摘金夺银固然高兴,但前来取长补短更令人欣喜。“说实话,在主场拿了金牌感觉自己挺优秀的,但来到这次大赛,看到各地的选手都非常厉害,他们的技术水平都各具特色,值得我们去学习!”一名参赛选手说道。

“这次比赛规格非常高,参赛选手都很优秀,特别

是美发项目,整个比赛作品完成度、精致度都非常高。这在全国来看,是比较高的水平!”美发项目裁判长、世界技能大赛专家胡已雪说道。

“一技在手,就业不愁。”福建省职业技能鉴定指导中心主任陈捷表示,福建民营经济繁荣,制造业企业对专业技术人才需求量大,职业院校、技工院校起步早、发展好,掌握一门专业技能逐渐成为年轻人的新选择。“现在很多院校开始给本科生增加实操课程,专业技能人才越来越吃香了。”

□ 绝技展演、氛围拉满 □

近距离感知技能魅力

赛场上,高手如云;赛场外,氛围拉满。

大赛采取“赛、展、演”相结合的办赛模式,现场展演的绝技绝活涵盖手工制作、艺术创意等多个领域。按照“挑战性观赏性强、受欢迎”原则,活动采用“专家代表评选+观众投票”的方式,从10个“八闽绝技”项目中,评选出5个最受欢迎项目,并在大赛闭幕式上揭晓、颁发证书。

走进泉州馆,记者便与技能大师的艺术作品“撞了个满怀”,不仅有德化瓷雕塑烧制技艺,还有簪花围、泉港福船、惠安影雕、安溪铁观音制茶技艺等技能项目,展现了泉州深厚的文化底蕴和卓越的技术传承,不仅是一个展示泉州传统工艺的窗口,更是一个文化与创新交融的平台。

此前,入藏中国国家博物馆的“玉漱公主”,十分夺人眼球,现场观众纷纷拿出相机拍照,近距离欣赏技能之美。这件出自全国技术能手、省级技能大师工作室领办人连德理之手的《神话》,亮相福建省第一届职业技能大赛。作品人物发丝纤毫毕现,衣衫薄如蝉翼,远看似纱,近看为瓷,薄至0.2毫米的纱衣轻盈飘逸,与根根分明的发丝交相辉映,尽显当代德化白瓷的细腻唯美,引得大家叹为观止。

“这3天来参观的人非常多,也有想拜师学艺的,

我很欣慰。”连德理说,全省首次技能大赛为我们搭建了展演舞台,既可以向大家展示“八闽绝技”,也能激发年轻人对非遗技艺的学习兴趣。“我陆续带了几十名学员,我觉得作为技能大师,就应该发挥‘传帮带’作用,把老一代的技艺传承下去。”连德理表示。

不止于此,活动期间,福州手工彩绘玻璃技艺、厦门惠和影雕、莆田木雕、三明宁化木活字印刷术、南平仿宋点茶等具有福建传统特色的绝技绝活轮番上演。这些富有观赏性、参与性、互动性的传统技能技艺,充分展现了各地深厚的文化底蕴和卓越的技术传承水平。

“本届大赛是一个集竞赛切磋、成果展示、互动交流于一体的开放平台,也是一次检验各地技能人才培养成果的重要契机。”活动有关负责人表示,希望通过竞赛激励,促进广大技能人才学习技能、钻研技术、磨炼技艺,传承“艺圃”文化,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,形成推动广大高素质劳动者和技术技能人才大量涌现并不断成长的新局面,全方位推动高质量发展。

大赛虽已落幕,技能人才培养之路方兴未艾。各方表示,将进一步发挥大赛引领示范作用,不断完善技能人才培养、使用、评价、激励机制,激励更多劳动者走技能成才、技能报国之路。

(特约记者 吴宗宝)



谱写新时代人才强省战略新篇章

数字化服务赋能人才发展

莆田构筑“集成式、智慧化”人才服务新模式

本报讯 近年来,莆田市人社局把握数字发展趋势,应对数字发展要求,加快推进人才工作数字化转型,构筑“集成式、智慧化”人才服务新模式,让数字化从认定、服务、政策等各环节赋能人才发展,探索一条以数字互联人才要素、小城市大聚才的人才发展之路。

人才资源“一网归集”

多维采集信息。搭建莆田人才库,分列收集整理,摸清资源底数,累计完成收集企业相关人才信息2197人,其中高层次人才232人、副高级专业技术人才229人、高技能人才1736人,并根据人才动态变化情况需要,及时完善并建档录入。

系统规划分类。对应十三条产业链梳理人才信息要素,筛选汇总各类人才信息22.45万条,搭建工艺美术、高端装备、文旅经济等8个重点产业人才地图数字化平台,清晰呈现全市人才在所属行业、重点产业等领域的分布情况,实现人才数据化、可视化、立体化展示效果。

智慧精准分析。深化人才地图应用,拓宽多平台共享能力,可线上检索相关专业领域院校和科研单位3848所、产业高端人才746人、产业集群和培训基地936家,为企业引才提供一键搜索精准“导航”,有效解决以往底数明、路径不清等制约引才工作关键问题。

人才政策“一键知晓”

政策沙盘“预先推演”。通过对部门数据“轻量化”整合,结合企业数据库,一键推演生成预兑付企业名单及资金兑付规模,将以往“大水漫灌”式的政策兑付转变为“精准滴灌”,达到奖补资金效益最大化。截至10月底,全市累计发放稳岗返还资金、创业补贴、技能补贴等4176.96万元。

政策计算“自动匹配”。创新建立莆田优才助企测评站,打通数据回流通道,按照政策区域、政策分类、政策部门、政策条件、政策关键字等进行精准“画像”,增加政策“粘性”,方便企业、群众精准了解可享受的人社政策待遇,实现自助匹配人才有关政策达38项。

数据支撑“网购体验”。上线毕业生就业创业服务“即享”平台,实现档案接收转递等6个高频事项集中受理,政策咨询、岗位招聘、补

助申领等功能线上“一键即享”,着力构建开放式、数据融合共享的毕业生就业创业服务。

人才办事“一站入口”

一窗受理。深化“一站式、全地域、常态化”人才综合服务,设立市级高层次人才“一站式”服务窗口,集中受理业务办理、引才活动、项目对接、政策咨询等综合性服务,累计受理初核人才项目申报2376件,全市累计受理省高层次人才认定65人,其中A类1人,B类13人,C类51人。

简化流程。创新推行毕业生“一件事”全周期服务,建成“人才e家”线上综合服务平台,推进材料整合、流程优化、打包办理,人才项目认定等5个高频服务事项可线上线下同步办,今年以来共接收档案3030份,转出档案1600份。

全程“陪跑”。设立人才服务专员制度,建立人才电子档案,推动服务事项“全过程跟踪办理”,针对涉及多部门的服务事项,强化数据协同、业务协同、服务协同,推动人才工作从审批式向服务式转型,确保“件件有回应”“事事能落地”。

人才服务“一码共享”

指南“码上扫”。针对人才服务指南碎片化、环节多等问题,集成人才就业创业全流程各项政策,打造就业创业“政策超市”等服务指南,推动各类政策协同配套有效衔接,累计形成2个政策类别、18个政策指南。

服务“码上办”。上线“数智人社”一站式数字化服务平台,平台聚合对接各毕业生服务平台,通过对接闽政通、电子社保卡等认证渠道,用户直接扫码注册登录,提供招聘求职、零工市场、创业服务、个人养老金测算等人社综合服务。截至10月底,平台个人注册用户1283人,单位注册用户1698家;零工市场模块发布招聘需求对象5.9万人次,岗位数3836个,系统接单数3824单。

人才“码上引”。构建“线上+线下”全方位招聘体系,通过现场专场招、网络直播招、人才夜市招等多种方式畅通毕业生留莆渠道,通过微信等渠道推出送岗信息码,毕业生扫码即可查询海量岗位信息,实现“码上就业”。截至10月底,共发布重点企业岗位信息35期岗位6725个。

(通讯员 陈雄)

改革增活力 创新促发展

——龙岩市人力资源服务有限公司二十年发展纪实

龙岩市人力资源服务有限公司(以下简称“龙岩人资公司”)2004年2月成立以来,以打造“闽西人力资源主力军”为愿景,始终保持战略定力,以高质量发展为主题,以转型升级为主线,力求推出“龙岩国企人力资源”一流服务品牌,目前荣获福建省人力资源诚信服务领军企业、福建省人力资源诚信服务示范机构、龙岩市国企改革三年行动成绩突出集体和新罗区重点骨干企业等称号。

截至2023年末,龙岩人资公司拥有1家全资子公司、2家参股公司,总资产规模3204万元,营业收入3.4亿元,新增融资800万元;2020—2023年累计向当地税务部门缴纳各项税费约1548万元、上缴利润800万元,用实实在在的实绩为龙岩经济高质量发展贡献强劲的国企力量。

党建引领 激发企业发展“新动能”

龙岩人资公司始终坚持和加强党的全面领导和完善公司治理有机统一,坚守“国企姓党、国企姓社”的政治站位,以党建引领企业高质量发展。

党建融合,提升工作“引领力”。以“深化红领行动争当红土先锋”行动为引领,深耕龙岩人力资源服务行业,开拓市级机关事业单位编外用工的人事代理、优质企业劳务派遣、服务外包和委托招聘业务。

组织融合,提升工作“内动力”。公司下设招聘引才组、零工市场组、劳务派遣组,切实做到有内涵、有支撑、有载体,推动党建品牌在小组层面落实落地,让全体党员干部做到概念上清晰、情感上认同、践行上认可。

业务融合,提升工作“推动力”。做实做细做深党建与业务融合的新模式,聚焦服务“3+2”业务发展和主责主业,通过党支部基本职责同步,推动“三会一课”与经营班子会和月工作例会紧密结合,让理论学习教育与业务实践交流时间上衔接、内容上互补。

拓展业务 夯实企业发展“基本盘”

龙岩人资公司坚持稳字当头、稳中求进工作总基调,以“规范运营、科学派遣、合理用工”为初心,不断加强自身建设,健全组织体系。

在继续原有客户的前提下,业务向县(市、区)甚至市外拓展,成功入选厦门航空酒店管理有限公司非核心岗位外包项目供应商。承办校园招聘、人才招聘会、“才聚龙岩智汇闽西”等系列活动,为政府机关和各类企事业单位提供专业的人才培训、考试招聘、劳务派遣、服务外包等一站式人力资源服务。

截至目前,龙岩人资公司为全市300多家机关企事业单位提供劳务派遣、人力资源外包服务,服务员工5300余名。2023年传统人力资源板块业务实现营业收入3.3亿元。

优化布局 谋划企业发展“新蓝海”

围绕主业形成新思路、找准新突破、打造新团队、挖掘新的盈利点,奋力实现质的稳步提升和量的合理增长。2021年以来,龙岩人资公司持续做优做大创新培训鉴定业务,依托公司在人力资源行业二十年的知识积累和探索经验,建立培训鉴定中心。通过对外合作、理顺培训资源,获批工信系统“龙岩市第三批工业企业上云上平台服务商”,与8所知名高校开展全面合作涵盖各类各级老师、教授共131名;累计服务33家企事业单位,承接62场培训、培训各类人才2850人次。2023年度培训业务实现209万元营收,为企业创造新的经营增长空间。

同时,依托龙岩人才和大数据集团在数字化建设方面的优势,通过大数据技术采集全市零工岗位需求数据,打造全链条一体化功能集聚的线上线下用工平台,构建灵活就业服务网络。通过平台发布从事零工、雇佣零工信息,把零工岗位送到老百姓家门口。据统计,每天零工微市场服务人次达400余人。

求新突破 点燃企业发展“新引擎”

全力拓展互联网共享用工新兴人力资源业务,与龙岩乐友企业管理有限公司开发“龙零工”互联网共享用工平台,上线信息发布、电子签约、订单管理、税款缴纳、纠纷处理、工资结算等功能,实现业务全流程可追溯,为务工人员提供24小时不打烊、全国零工信息可实时共享的线上服务平台。截至目前,入驻企业累计签约零工人员3432人,生成订单5675笔,累计结算1740余万元。

全省率先将线上零工平台接入省电子税务系统,为互联网零工人员代办税务临时登记并代个人缴纳税款,向用工主体全额开具增值税专用发票,通过规范税务促进零工市场健康发展,实现权益保障与业务监管双驱动。“龙零工”互联网共享用工平台荣获第二届全国人力资源创新创业服务大赛“优秀奖”,并在2024中国人力资源科技年度论坛作经验交流。

龙岩人资公司按照国有企业改革深化提升行动的新要求,按下企业改革“快速键”,不断强化治理体系和治理能力建设,确立“党支部领导、董事会决策、经理层实施”运转模式,强化构建完善的法人治理结构、健全的制度体系、长效的激励约束机制、顺畅的管控机制。率先在龙岩人才和大数据集团系统内完成混合所有制制度改革。

经过系列改革措施,龙岩人资公司发展呈现蓬勃活力,经济效益实现快速增长。2020—2023年龙岩人资公司营业收入从21142万元增长至33682万元,营业收入增长约1.59倍;利润总额从105万元增加至109万元,实现营业收入、利润总额双增长,公司呈现良好发展态势,迈入高质量发展的快车道。

(通讯员 林康)