

海峡人才报



指导：中共福建省委人才工作领导小组办公室

主管主办：中国海峡人才市场

2026年4月18日

本期4版

总第1728期

国内统一连续出版物号 CN 35-0053

邮发代号 33-37

网址: http://rcb.hxrc.com

推动新时代全省人才工作奋勇争先

外籍人才交流活动首次走进厦门高校

本报讯 日前,厦门市外国专家局联合厦门市人才服务中心,分别走进厦门大学思明校区、华侨大学厦门校区,在2026届毕业生春季招聘活动中特设外籍人才交流对接专区。这是厦门外籍人才交流活动首次走进高校,为用人单位与国际人才搭建精准对接平台,助力厦门集聚优质国际智力资源。

本次活动吸引来自埃塞俄比亚、韩国、印尼、越南、巴基斯坦、墨西哥等20余个国家的160余名外籍人才到场洽谈,现场交流氛围热烈。

为了让外籍人才找到真正对口岗位,主办方提前筛选了象屿股份、建发国旅、松霖科技等近30家优质用人单位,涵盖电子信息、生物医药、商贸物流、国际教育、智能制造等重点领域,集中发布80个外籍人才专属岗位,需求100余人。

岗位类型多元覆盖,既有面向博士研究生的技术研发类岗位,也有适配本科、硕士

研究生的跨境运营、海外销售、翻译、双语教研顾问等岗位,充分满足不同层次、不同专业外籍人才的需求。

对接专区人气高涨,不少外籍留学生穿梭在各个展位之间,和企业HR聊得投入。友达光电在现场匹配到缅甸籍计算机科学、马来西亚籍通信工程专业的留学生,精准对接智能制造领域的人才需求。

来自韩国的厦门大学硕士生宋沅俊,特意拉着同学一起参加。他表示,希望能在厦门找到海外贸易方向的工作,现场收获多份面试邀约。

华侨大学印尼籍留学生傅素玲介绍了自身情况后,在外国人才服务站工作人员帮助下,精准找到了专区内适配的企业和岗位。她凭借理工科专业优势与多语言能力,获得了多家企业的青睐。

初步统计,两场活动共接收外籍人才简历200余份,40余名外籍人才与用人单位达

成初步就业意向,重点聚焦跨境商贸、技术研发、涉外服务等领域,实现企业引才与人才求职的“双向奔赴”。

活动现场同步设置外籍人才服务咨询台,为外籍人才提供来华工作许可、签证居留、就业补贴、职业规划等“一对一”政策咨询,累计服务近百人次。

现场发放外籍人才政策宣传资料,全面解读厦门在创业就业、生活保障、居留便利等方面的优惠举措。把政策讲清楚、把服务做到位,也让这些远道而来的外国人对在厦门发展有了更多底气和归属感。

下一步,厦门市将持续扩大外籍人才岗位需求征集,通过赴外招聘、邀请来厦交流等多元化方式,深化校地合作与国际人才交流;优化岗位精准供给,推出更多国际化、专业化专属岗位;完善外籍人才服务保障体系,以更优政策、更实服务吸引全球英才选择厦门、扎根厦门。(通讯员 刘秉佳)

“聚贤集美”计划驱动产业创新

本报讯 从厦门市集美区委组织部获悉,“十四五”时期,“聚贤集美”计划实施以来成果丰硕:引育市级以上高层次人才超3000人,吸引集聚留学人才超1500人;打造全国首个“台籍专家顾问团”;新吸引台青创业团队441个,新增就业创业台青533人;开展青年友好型城区建设试点改革,吸引超15万青年人才在集美就业。

以人才驱动产业创新,辖区国家级高新技术企业增加799家,总量达1293家,居厦门市首位;新培育国家级专精特新重点“小巨人”企业17家、国家级专精特新“小巨人”企业49家;建成1个国家重点实验室、48个省部级重点实验室,政校企合作打造2.6万平方米科创平台,孵化科技创新企业166家。(通讯员 郑伟)

“家乡的舞台也很大”

——光泽县青年人才返乡就业创业专场活动小记

“光泽拥有得天独厚的生态环境,是武夷山国家公园的‘西大门’,是一座有美景、有美食、有烟火气的山水小城。”

“这些年,光泽的创业生态越来越好,发展空间大、政策支持实,欢迎大家把这里当作梦想起航的地方。”

……

日前,光泽县“回家乡来 助乡村振兴”青年人才返乡就业创业专场活动在福州阳光学院举行。一边是诚意满满的光泽县委人才办、崇仁镇工作人员,一边是憧憬未来的莘莘学子,这场与“光”同行的活动,让青春与乡土实现“双向奔赴”。

活动现场,“圣农集团储备干部”“三可文旅运营岗”“品牌主理人”等上百个带着家乡温度的岗位和共创项目,吸引着众多学子驻足咨询。

“我马上就要毕业了,一直在纠结是留在福州还是回光泽,今天在現場看到家乡有这么多就业岗位,心里有了方向。”阳光学院信息工程学院大四学生李汉乾感叹,“原来,家乡的舞台也很大。”

在另一侧,为光泽籍在校学生准备的专项活动同步开展,从“返乡创业能享受哪些政策”到“基层一线有哪些发展机会”再到“家乡的产业发展到哪一步了”,光泽县委人才办和崇仁镇相关负责人轮番上台,不讲客套话,只用“家乡话”讲“家乡事”,一组组详实的数据、一个个鲜活的案例让10余名学子“吃了定心丸”,当场签订了返乡就业创业意向书。

“以前总觉得,上了大学就要留在大城市发展才算有出息。”光泽籍大二学生徐涛说,“今天听了家乡领导的介绍,我对毕业后的规划有了新想法,回家乡不是‘退而求其次’,而是另一种更有意义的‘向上走’。”

不仅如此,活动现场还组织开展“阳光学院家乡代言人”培训,一批光泽籍学子将成为光泽的“青春推介官”,从他们的视角,用他们的语言,把家乡的故事讲给更多人听。

当“阳光”遇见“光泽”,一场青春与乡土的温暖重逢正在上演;当校门与家门连通,一条青年人才返乡就业创业的“快车道”愈加清晰可见。(通讯员 何英)

市县联动建强AI人才培养网络

三明启动“百千万OPC人才培育行动”

本报讯 近日,三明市AI人才赋能中心揭牌暨“百千万OPC人才培育行动”启动仪式举办。此举旨在贯彻落实国家关于发展新质生产力、投资于人的战略部署,通过构建系统化的人工智能人才培养体系,为三明市数字经济发展和产业转型升级注入新活力。

仪式在三明移动公司主会场及县(市、区)分会场以视频联动形式召开,在与会领导、嘉宾的共同见证下,“三明市AI人才赋能中心”及11个县(市、区)AI人才孵化基地同步揭牌,标志着覆盖全市、市县联动的AI人才

培养网络正式形成。

仪式上,省引进人才服务中心相关负责人就AI时代的数字化转型与人才发展战略作主题分享。三明市工业和信息化局相关负责人在致辞中指出,该中心的成立是破解三明市作为老工业基地在产业升级中,面临的数字人才短缺、加速推进产业数智化转型的“破题之举”。三明移动相关负责人阐述了联盟将为人才提供从国家认证、平台赋能到商业变现的全周期解决方案,旨在为三明培育一支能打胜仗的AI人才铁军。

与会领导共同启动“百千万OPC人才培育行动”。该行动依托三明OPC联盟、三明市人才驿站联盟资源,计划年内在全市开展100场AI赋能培训,建立1000人的OPC潜力人才库,并面向全市青年、创业者等群体提供超过1万人次的专业赋能。

随后,现场举行“AI+跨境,助力OPC生意全球化”专题培训,邀请跨境电商青年创业者、“丑拖鞋小哥”刘世奇授课,分享AI赋能跨境电商的实战经验,来自省内外800多名学员通过线上线下方式参与培训。(通讯员 邹志明)

鲤城区实施“民间文旅达人养成计划”

3年培育超200名古城代言人

本报讯 一支扎根市井、能讲善创的民间文旅生力军将在泉州鲤城区崛起。近日,鲤城区委人才办发布《鲤城区民间文旅达人队伍育成实施方案》,计划用3年时间,系统培育超过200名民间文旅达人,重点扶持5至10个优秀工作室,以“全链条”模式为古城文旅注入鲜活的人才动能。

根据方案,鲤城区将面向全社会广泛发掘5类“种子选手”:从深耕古城文史的研究者,到能说会道的讲解传播者;从老街巷里的“七小”业态主理人、美食掌勺人,到擅长文创、短视频的创作型人才,以及策划策展的专业人士,均在招募视野之内。这标志着鲤城区人才工作视角进一步下沉至市井烟火,旨在让最懂古城的人成为古城最生动的推介者。

整个培育过程被设计为从“发现”到“辐射”的闭环。今年3月至5月,鲤城区将通过部门推荐、线下挖掘与线上招募结合

合的方式,组建起一个动态更新的民间文旅人才储备库。随后,入选者将进入为期数月的定向培育期,接受由专家、行业大咖领衔的定制化课程,并通过“导师带徒”“实践竞赛”等模式,实现专业素养与实操能力的双重跃升。

引人注目的是方案中的人才认定环节,它打破了单一评审模式,开辟了“行业推荐”“项目招贤”“以赛代评”3条认定通道。除了传统的行业主管部门推荐外,文创设计、空间策展等具体项目需求将面向人才“张榜招贤”,凭合作成效论英雄。同时,各类文旅主题赛事的结果也将直接与人才认定挂钩,让优秀者脱颖而出。

对于正式认定的文旅达人,鲤城区将授予“民间文旅达人”“优秀民间文旅达人”乃至“民间文旅领军人物”等专属头衔,并配套一系列实实在在的激励措施。达人们不仅有机会通过政府购买服务的方式获得劳动

报酬,其成员符合条件的还可申请认定为区级高层次人才,享受相应津补贴与生活待遇。此外,专项奖补资金将每年支持数个优秀工作室,达人的学术研究成果也将获得出版资助等支持。

在实践使用环节,达人们将深度融入鲤城文旅场景:讲解达人可走上景区志愿讲解岗位,创作达人将拥有作品展览与演出平台,研究型人才更可持“田野调查绿色通道”凭证深入调研。最终,优秀达人还将成为典型榜样,参与规划制定,并走向更广阔的舞台,向外界传播古城魅力。

据悉,此项计划是落实“投资于人”理念、响应泉州文旅人才政策的关键举措,通过系统性培育民间力量,旨在让泉州这座“最具烟火气”的旅游城市,拥有一支结构优良、活力迸发的在地化人才队伍,共同书写世界海丝多元文化旅游目的地的新篇章。(通讯员 施远圻 梁桂玲)

闽清三溪春日活动上新菜谱

台青携手村民重拾古村烟火气

四月,春意正浓。台青王怡雯却没有外出踏青,而是留在福州市闽清县三溪乡溪源村,和村民们一起忙着筹备一场“春日上新”——新菜谱推出、茶油炸油饼体验同步开启,让古村在袅袅烟火中焕发别样生机。

“我是王怡雯,一名从台湾跨越海峡而来的青年。”谈及这段经历,她更愿意称自己为闽清的“新村民”。在她看来,这片山水之间,不仅承载着乡愁记忆,也孕育着乡村振兴的无限可能。

王怡雯回忆,2024年初到溪源村,青瓦白墙、溪水潺潺的景致让她一见倾心,但村庄的沉寂同样令人触动:部分古厝闲置、村道人气不旺,老人守着故土,期盼着变化。“那一刻我意识到,我们来这里,不只是做项

目,更是与乡土建立连接。”王怡雯说。

带着台湾“地方创生”的经验,以及在大陆10余年的乡村运营积累,王怡雯和团队扎根三溪乡,开始了一场细水长流的乡建实践。他们陪着村民梳理古村肌理,修复闲置的百年油坊,让老建筑焕发新功能;他们与村民围坐商议,将老厝改造成半山咖啡空间,让游客在茶香与山景中感受乡村诗意;他们深挖三溪礼乐文化,联动乡贤与村民探索礼乐产业路径,让传统文化在当代表达中焕发活力;他们走进一户人家,从庭院菜园、门前花园入手推进“微改造”,让乡村的改变从细微处生长。

“我们更希望做的是‘陪伴者’。”王怡雯说,团队坚持“从陪护到陪跑”理念,不仅参

与空间改造,更陪着村民一起探索发展路径,让乡村真正成为大家共同建设、共同受益的家园。

此次推出的春日活动,正是这一理念的延续。游客不仅可以品尝融合本地食材的时令菜品,还能参与传统茶油炸油饼制作,在动手体验中触摸乡村生活的温度。不少村民也主动参与其中,从“旁观者”变成“参与者”,乡村的活力在互动中不断被激发。

从“外来者”到“新村民”,从“项目进村”到“人心聚村”,王怡雯的故事,正是两岸青年携手参与乡村振兴的一个生动注脚。在青山绿水之间,一场关于乡愁与未来的“双向奔赴”正在悄然发生。(来源:福州新闻网 通讯员 黄诗晴)

德化:“政策找人”优化人才服务

本报讯 近日,泉州德化县瓷胎漆器创作青年人才林剑军收到德化县委人才办发放的一次性奖励金1万元。“不用自己填表、不用跑腿咨询,1万元奖补直接到账,这样的服务太贴心了!”林剑军说道。

近年来,德化县围绕人才强县部署,扎实推进人才人口“双增”行动,从免申即享、送策上门、靶向发力等方面精准施策,推动人才服务由“人找政策”向“政策找人”转变,持续激发人才创新创业活力。

在提升政策兑现效率方面,德化县依托人才数据库,精准识别高层次人才身份,联动征信、政法等系统开展信息交叉比对,主动筛选符合政策支持条件的人才,变“层层申报”为“直达快享”,让政策红利更快落地。近年来,当地通过这一方式发放各类奖补1132万元,累计惠及人才529人次。目前,高层次人才一次性奖励金、落户补助、免费体检等5项政策已纳入“免申即享”清单。

在提升服务温度方面,德化县立足陶瓷产业基础扎实、民营企业众多的实际,开展惠企宣传专项行

动,梳理省、市、县各级惠企政策并编制申报指南,联合工信、市监、科技、人社等多部门,组建10个惠企政策宣讲工作小组,深入企业逐家讲解政策、指导申报,帮助企业顺利申报近亿元奖补支持,累计惠及企业1329家次。伴随人才服务专员队伍持续下沉,政策服务不断向企业和人才身边延伸,营商环境进一步优化,德化县成功入选中国营商环境百强县。

为增强政策供给的针对性,该县还围绕不同人才群体设计专项调查问卷,联合财政、人社、公安等多部门广泛调研,累计收集有效问卷3149份。在此基础上,当地系统梳理人才在就业创业、住房安居等方面的核心诉求,将人工智能、电商营销、未来产业等新领域新业态人才纳入“十五五”期间人才新政策覆盖范围,推动人才政策与产业发展趋势更加衔接。

从“人找政策”到“政策找人”,德化县正以更主动的服务姿态、更精准的政策供给,持续优化人才发展生态。(通讯员 黄雨薇 吴有森)

永安:打造“家门口”就业微阵地

本报讯 今年以来,永安市人社局紧扣稳就业、保用工工作要求,以“燕归来”就业服务品牌为抓手,创新开展“春风行动”暨就业援助季系列活动,通过公园微阵地招聘、企业专场招聘、零工驿站赋能、高校毕业生帮扶等多元化举措,推动就业服务从“坐等上门”向“主动下沉”转变,创新打造多元招聘场景。

永安市人社局将系列招聘搬进企业和社区,打造“家门口”就业微阵地,同步开展“人社企业直通车”服务。同时聚焦不同群体就业需求,靶向施策、分层发力:从年初启动“点对点”包车返乡返岗专项行动,以一站式运输实现71名省外务工人员“出家门、上车门、进厂门”无缝衔接,为企业复工复产精准集聚人力资源;到聚焦高校毕业生就业痛点,举办就业见习双选见面会,搭建离校未就业毕业生与用人单位的精准对接平台。这一系列举措以

“分层分类、精准滴灌”的服务模式,实现各类群体就业帮扶全覆盖,让就业服务的温度触达每一位有需求的劳动者。

作为永安“燕归来”系列就业服务活动的重要组成部分,系列招聘活动正是当地构建“政府主导、社区联动、企业参与、多元共治”就业服务新格局的生动体现。截至目前,开展“燕归来”系列招聘会12场,发布就业岗位2758个,达成就业意向1910人次。

眼下,永安市人社局正持续拓展就业“微阵地”服务功能,优化“家门口”就业服务体系,聚焦企业用工和群众就业双向需求,推出更多精准化、精细化就业服务举措,推动就业春风惠及更多城乡劳动者,让稳就业工作既有温度更见实效,为全市经济社会高质量发展筑牢坚实的人力资源保障。(特约记者 杨家璋 通讯员 祝星健)